



United Way
Colombia



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

TABLA DE CONTENIDO

01 | Pág. 03 -04

Carta de la directora ejecutiva

02 | Pág. 05 -08

Plataforma estratégica

Misión
Visión
Pilares estratégicos
Valores Institucionales
Organigrama

03 | Pág. 09 -11

Impacto internacional y nacional de la red

04 | Pág. 12

Fuentes de ingreso

05 | Pág. 13 - 15

Aliados 2023

06 | Pág. 16 -17

Junta Directiva 2023

07 | Pág. 18 - 29

Principales Logros 2023

Impacto
Relacionamiento
Financiera
Talento Humano
Plataformas
Comunicaciones
Marketing
Voluntariado Corporativo
Cumplimiento de los ODS

08 | Pág. 31 - 32

Retos 2024

09 | Pág. 33

Un hito histórico...

Primer Encuentro Regional en Colombia

10 | Pág. 34 - 35

Información financiera 2023

11 | Pág. 36

Aspectos de Ley

01. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

En una era de acelerados cambios, acceso inmediato a la información y retos constantes, es imprescindible reinventar la educación, y que más pertinente y efectivo, que iniciar con los docentes para lograr transformaciones reales y duraderas. **Más de 8.283 docentes tuvieron la oportunidad de participar de nuestras soluciones educativas en el 2023**, mientras reflexionaban día a día sobre la conexión entre su proyecto de vida y la innovación de su quehacer en el aula.

Hoy estamos convencidos que cuando la motivación, el compromiso y los sueños son inmensamente grandes, los actos se vuelven imparables, y por eso todos los días desde la Fundación United Way Colombia pensamos en conectar para transformar y acompañar la vida de miles de niñas, niños, jóvenes y docentes.

¡Con orgullo hoy contamos la historia de un 2023 lleno de grandes logros!

Más de 17.700 estudiantes y docentes se cualificaron a través de nuestros programas en 28 territorios del país; y logramos trascender fronteras a otros países, como México, Guatemala, Costa Rica, República Dominicana entre otros, con iniciativas como la IV Semana por la Primera Infancia, y nuestro ADN metodológico del Laboratorio Vivo. Con certeza, a través de los datos obtenidos de nuestro sistema de monitoreo y evaluación podemos garantizar que estamos transformando positivamente el SER, SABER, y HACER, de cada participante.

Todo esto no fuera posible, si dentro de nuestro quehacer no estuvieran priorizadas **acciones con empresas, organizaciones públicas y de cooperación internacional, academia, individuos, y voluntarios**, entre otros, que contribuyen al poder transformador del impacto colectivo. Gracias a todos los que a través de los años siguen trabajando de la mano con nosotros, y a todos los nuevos aliados que se sumaron a ser parte de nuestras soluciones educativas.



01. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

Otro de los grandes logros del 2023, fue el lanzamiento de nuestra línea de ropa, bajo el lema "Vístete como héroe". El objetivo de esta iniciativa fue generar una línea de productos con propósito social, que a través de su marca contara una historia que conecta héroes y heroínas interesados en transformar realidades y cambiar vidas de niños, niñas y jóvenes. Creemos que cuando los sueños se hilan, se interconectan, y se tejen a través de un propósito común, sucede absolutamente todo, hasta lo inimaginable. Así, **más de 250 personas se vistieron de héroes y heroínas por la educación**, ¡y esperamos que en el 2024 más personas sean parte de esta historia!

La innovación, la evidencia y la investigación fueron protagonistas en el 2023; **¡CREAMOS BALOO!**, un sistema que articula tecnologías de inteligencia artificial, para capturar e integrar información sobre el estado emocional y nutricional de las niñas y niños de primera infancia, con información sobre su permanencia en los diferentes entornos educativos. Este tipo de innovaciones busca generar mejoras en los servicios de atención a la primera infancia, y facilitar y mejorar procesos pedagógicos y administrativos.

Por último, y no menos importantes, quisiera destacar logros que tuvimos a nivel de 3 líneas transversales que nos permitieron alcanzar los resultados anteriores, estas son: talento humano, comunicaciones y transformación digital. Celebro cerrar el año con 45 colaboradores, comprometidos día a día con el camino que nos trazamos, abiertos al aprendizaje y al desarrollo de sus propias

capacidades; y con una cultura organizacional definida y en proceso de materialización. Celebro también, un camino en comunicaciones, que ha logrado visibilizar el trabajo de la fundación como un aporte importante al sector educativo, que además se atrevió a innovar con iniciativas como la creación de nuestro podcast "Saquen Una Hojita", una apuesta que contribuye a la movilización social y un diálogo abierto. En 8 episodios emitidos, logramos más de 2.300 visualizaciones, con invitados de gran cambio social como Alejandro Gaviria, Ramón Sosa, Sergio Fajardo, ¡entre otros! Y desde el proceso de transformación digital, hoy contamos con desarrollos internos de alta calidad que nos permiten agilizar procesos, capturar y analizar información, generar datos de nuestro trabajo, y, por último, y lo más importante, tomar decisiones basadas en evidencia.

Sin lugar a duda, fue un año de grandes retos, pero también resultados significativos, grandes propósitos y sueños cumplidos. La vida requiere de compromiso, liderazgo, y fortaleza, pero sobre todo de empatía, para entender las necesidades el otro, y construir juntos soluciones transformadoras que contribuyan al cierre de brechas sociales que enfrentan nuestras niñas, niños, jóvenes y docentes con los que trabajamos.

¡JUNTOS HACEMOS LA DIFERENCIA!

CRISTINA GUTIÉRREZ DE PIÑERES
Directora Ejecutiva United Way Colombia

02. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

NUESTRA MISIÓN:

Somos una red de personas y organizaciones decidida a incidir positivamente en la vida de niñas, niños, y jóvenes, a través de nuestra experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones educativas innovadoras; con el propósito de hacer visible el poder transformador del esfuerzo colectivo para reducir la inequidad en nuestro país.

NUESTRA VISIÓN:

En 2025, United Way Colombia será reconocida como un movilizador de inversión social de impacto que gestiona iniciativas educativas innovadoras y sostenibles, para que los niños, niñas y jóvenes potencien sus competencias y tengan la oportunidad de alcanzar con éxito sus logros educativos.

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS SON:



INNOVACIÓN EDUCATIVA
PARA EL CAMBIO



ECOSISTEMA DE LA INVERSIÓN
SOCIAL DE IMPACTO



CAPACIDADES PARA EL
DESARROLLO
ORGANIZACIONAL



VALORES INSTITUCIONALES

Nuestros valores institucionales son la esencia sobre la que fundamentamos nuestro trabajo para ser mejores y aumentar el valor que aportamos a la sociedad. En 2023, hemos desarrollado todas nuestras acciones de equipo enmarcadas en estos cinco focos: innovación, empatía, adaptabilidad, confianza y liderazgo.



INNOVACIÓN:

Nos transformamos y evolucionamos a través de nuestra formación y conocimiento para mejorar la vida de nuestros colaboradores y sus equipos.



EMPATÍA:

Reconozco y acepto quién soy, quienes son mis coequiperos y lo que aportan para juntos potencializar nuestro propósito como fundación.



ADAPTABILIDAD:

Soy flexible y me adapto a nuevos contextos para superar las dificultades y avanzar en los cambios propuestos desde la innovación.



LIDERAZGO:

Gestiono mi conocimiento, experiencia y fortalezas para inspirar y desarrollar en los demás su potencial de aprender, brillar y crecer.

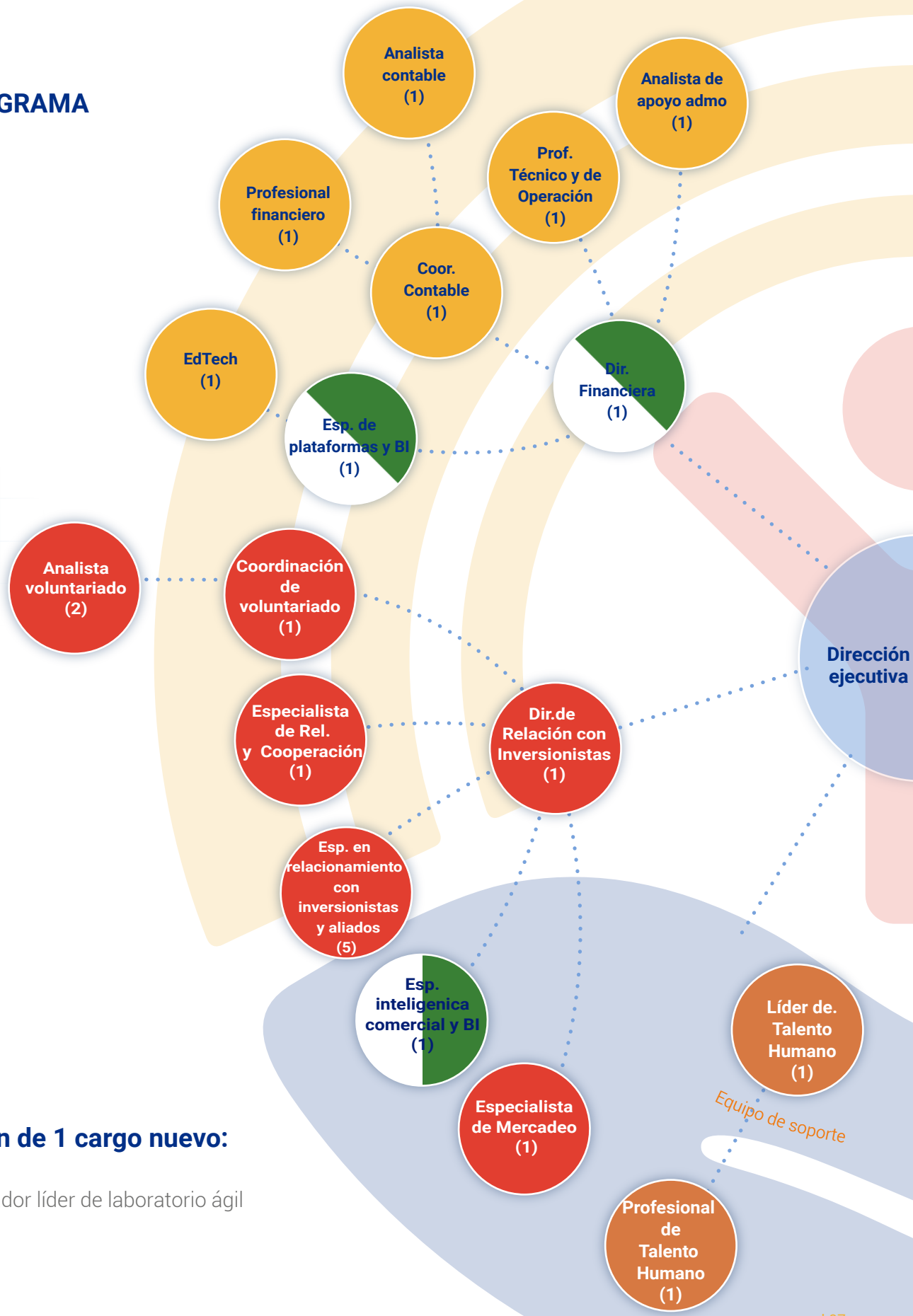


CONFIANZA:

Creemos en nuestras capacidades y talentos para generar coherencia y balance en nuestras relaciones y alcanzar nuestros objetivos personales y del colectivo.

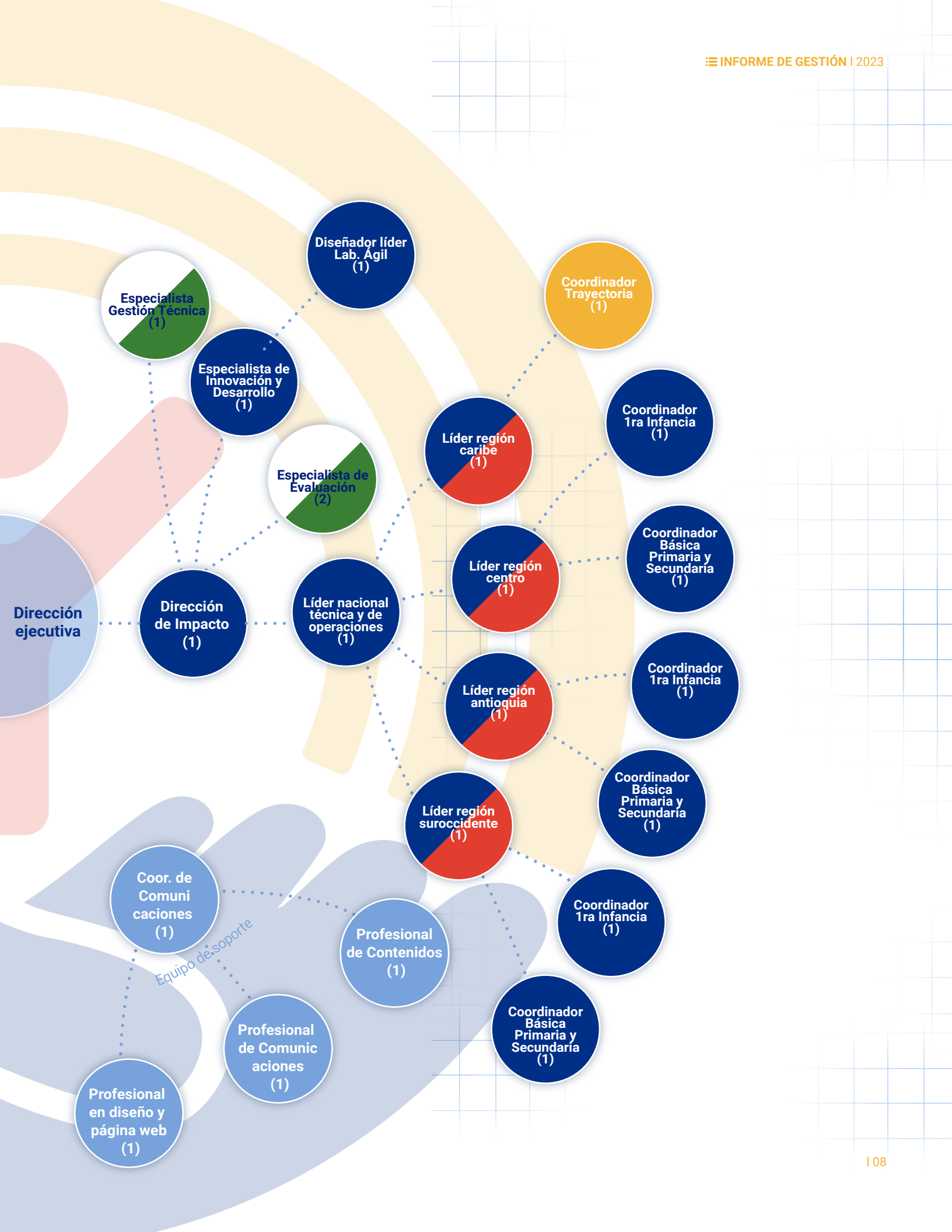


ORGANIGRAMA



Creación de 1 cargo nuevo:

- Diseñador líder de laboratorio ágil



Dirección ejecutiva

Especialista Gestión Técnica (1)

Especialista de Innovación y Desarrollo (1)

Especialista de Evaluación (2)

Dirección de Impacto (1)

Líder nacional técnica y de operaciones (1)

Líder región caribe (1)

Líder región centro (1)

Líder región antioquia (1)

Líder región suroccidente (1)

Coordinador Trayectoria (1)

Coordinador 1ra Infancia (1)

Coordinador Básica Primaria y Secundaria (1)

Coordinador 1ra Infancia (1)

Coordinador Básica Primaria y Secundaria (1)

Coor. de Comunicaciones (1)

Profesional de Contenidos (1)

Coordinador 1ra Infancia (1)

Coordinador Básica Primaria y Secundaria (1)

Profesional en diseño y página web (1)

Profesional de Comunicaciones (1)

Equipo de soporte

03. IMPACTO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA RED

1.200
Comunidades
a nivel mundial

36
Países y
territorios

29.000
socios
comunitarios

IMPACTO LATINOAMÉRICA Y CARIBE

1.6 millones
Personas
impactadas

+500
Empresas
Aliadas



• 48 millones
personas
atendidas
anualmente

• 5.4 millones
Donantes

• 1.4 millones
Voluntarios



NUESTRA MISIÓN:

Mejorar vidas movilizando el poder solidario de las comunidades de todo el mundo.

UNITED WAY COLOMBIA



17.771

Cualificados en nuestras soluciones educativas



34.836

Docentes y agentes educativos interesados en nuestras soluciones educativas

700

Entidades educativas a las que llegamos



28

Departamentos de los cuales provienen nuestros cualificados



14

Aliados públicos

04. FUENTES DE INGRESO



1.619

Individuos



29.936

Total de ingresos



21.111

Empresas



1.790

Sector Público



2.864

Génesis Foundation



2.552

No Operacionales

Por cada peso que aporta un individuo, nosotros movilizamos **6** pesos para incidir positivamente en la vida de niños, niñas y jóvenes a través de mejores oportunidades educativas.



05. ALIADOS 2023



05. ALIADOS 2023



05. ALIADOS 2023



ENTIDADES PÚBLICAS ALIADAS



06. JUNTA DIRECTIVA 2023

• **FERNANDO CORTÉS**
DIRECTOR FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA
PRESIDENTE DE LA JUNTA

• **ADRIANA NOVAIS**
GERENTE GENERAL P&G

• **ANDRÉS SALGADO**
DIRECTOR GENERAL PAÍSES ANDINOS DOW

• **CAROLINA ESQUENAZI**
INDEPENDIENTE

• **CECILIA MARÍA VÉLEZ**
INDEPENDIENTE

• **JUAN DAVID CORREA**
CEO PROTECCIÓN

• **JUAN DAVID QUIÑONES**
DIRECTOR ACCENTURE

• **MARGARITA REHBEIN**
INDEPENDIENTE

• **RAMÓN SOSA**
DIRECTOR ASUNTOS
CORPORATIVOS CARGILL





1963 - 2024

Conmemoramos la vida de **Marco Llinás Volpe**

Enaltecemos tu ser, tu carrera profesional, pero hay viajes que irremediamente tienen que avanzar, se tienen que dar.

Hoy, damos poder a cada palabra dada por nuestro colega, amigo e incansable abanderado de la Fundación United Way Colombia. Su dedicación y pasión por la educación y los menos favorecidos, lo convirtieron en un gran aliado de nuestra misión al transformar juntos la vidas de miles niños, niñas, jóvenes y docentes de nuestro país.

¡Gracias por tanto, Marco Llinás Volpe!

“Fue Rector de la Fundación Universitaria Compensar con más de 17 años experiencia en Asuntos Públicos, 17 años como asesor jurídico de diferentes empresas y 27 años de carrera como profesor en derecho privado internacional de universidades como El Externado. Ex presidente de la Junta Directiva de la Fundación United Way Colombia.”

1963- 2024

07. PRINCIPALES LOGROS 2023

17.771

Beneficiarios directos



COBERTURA POR TERRITORIO

ANTIOQUIA
4.267*

SUROCCIDENTE
5.146*

CENTRO
797*

CARIBE
1.038*

NACIONAL
6.523*

TOP 3 PROGRAMAS CON MAYOR ÍNDICE DE CUALIFICADOS 2023

1. 4.218*

Desafío ChildTech con
Matific y Storybook

2. 3.804*

Nube9 Global

3. 1.499*




Semana por la
Primera Infancia

***participantes cualificados**






DISTRIBUCIÓN DE IMPACTO POR SOLUCIONES



Centro Demostrativo

-  **210**
Agentes educativos
-  **640**
Niños y niñas beneficiados directamente
-  **Departamentos:**
Antioquia, Caldas, Cundinamarca




Nube9

-  **888**
Agentes educativos y docentes
-  **2.916**
Niños y niñas beneficiados directamente
-  **Departamentos:**
Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Magdalena, Valle del Cauca




Fortalecimiento CDIs

-  **777**
Agentes educativos
-  **Departamentos:**
Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Magdalena, Valle del Cauca

EduLabs

-  **40**
Docentes
-  **521**
Agentes educativos y docentes
-  **Departamentos:**
Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Valle del Cauca

Colaboratorio Socioemocional

-  **612**
Agentes educativos y familias
-  **1.350**
Niños y niñas beneficiados directamente
-  **Departamentos:**
Valle del Cauca

La Vuelta al Mundo

-  **552**
Agentes educativos
-  **Departamentos:**
Antioquia y Caldas

Escuelas laboratorio

-  **673**
Docentes
-  **Departamentos:**
Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Valle del Cauca



DISTRIBUCIÓN DE IMPACTO POR SOLUCIONES




EsTuDía

-  **444**
Docentes
-  **Departamentos:**
Atlántico, Bolívar, César,
Cundinamarca, Magdalena, Meta

Modelos Educativos Flexibles




-  **154**
Docentes
-  **Departamentos:**
Antioquia y Valle del Cauca

Fortalecimiento IE




-  **1.014**
Docentes
-  **162**
Niños, niñas y jóvenes
-  **Departamentos:**
Antioquia, Atlántico, Bolívar,
Magdalena, Valle del Cauca

Proyectos especiales

(Incluye Semana por la Primera Infancia, ChildTech, SACE, SUMA y Tandem Challenge)

-  **2.288**
Agentes educativos y docentes
-  **3.707**
Niños, niñas y jóvenes beneficiados directamente
-  **Departamentos:**
28 departamentos

Laboratorio Ágil

-  **401**
Agentes educativos y docentes
-  **136**
Niños, niñas y jóvenes beneficiados directamente
- 222**
Otros
-  **Departamentos:**
Antioquia, Atlántico, Caquetá,
Cundinamarca, Nariño, Santander



LO QUE NOS ENORGULLECE

1.

Creamos el sistema de análisis de las iniciativas de impacto para comprobar que las soluciones sean innovadoras, medibles y sostenibles ¡Tomamos decisiones con evidencia!

2.

Contamos con una **estrategia de evaluación diseñada para abordar los retos, problemáticas e hipótesis de transformación**, basada en nuestro propósito como Fundación.

3.

Tenemos **resultados tangibles** que no solo nos permiten establecer conexiones sólidas con nuestros aliados, sino que también nos capacitan para comunicar de manera clara las transformaciones que hemos logrado en la organización.

4.

Publicamos, en el marco de NiñezYA, la revisión de los programas de gobierno de las y los candidatos a gobernaciones y alcaldías de ciudades capitales, con el fin de comprobar si estaban o no incluidos los asuntos que no dan espera para que el país siga avanzando en la garantía de los derechos de la Niñez ¡Hacemos incidencia en la agenda pública!

5.

Logramos **alianzas con 10 universidades de alta calidad a nivel nacional e internacional**, entre ellas Harvard, La Universidad de Los Andes, EAFIT y la Universidad de Antioquia, para la evaluación de resultados y la gestión del conocimiento. La academia es nuestro mejor aliado.



LOGROS DE NUESTRAS TRAYECTORIAS:

PRIMERA INFANCIA



- **Somos pioneros en el sector en el uso de la inteligencia artificial** para mejorar el bienestar y aprendizaje de niños y niñas iniciamos la implementación de Baloo!
- **¡Avanzamos en la investigación en Primera Infancia!** Con la Corporación UniLasallista, e investigadoras, realizamos la primera medición que busca entender los efectos que tiene sobre los niños y niñas, el tránsito por el Centro Demostrativo Lusitania (artículo), y sistematizamos y divulgamos la estrategia de Aprendizaje a través del juego (libro).
- Adicionalmente, con un proceso de investigación con la Universidad de Antioquia, se encontró que los niños y niñas que participaron en **los programas del ecosistema de innovación educativa de primera infancia de la Fundación United Way Colombia, mostraron una mejora de 15,8%** en competencias de discriminación perceptiva.
- Por último, con la Universidad de Manizales **realizamos una evaluación de impacto en jardines y centros de desarrollo infantil** donde opera la Fundación United Way Colombia, en los que encontramos que los programas generaron un impacto positivo entre el 15% y el 20% en competencias de Innovación y Creatividad, y en Pensamiento Crítico.
- Damos la bienvenida a nuestro **nuevo Centro Demostrativo Ojo de Perdiz** en la localidad de Bosa.

LOGROS DE NUESTRAS TRAYECTORIAS: PRIMARIA Y SECUNDARIA



- Ampliamos el ecosistema de impacto con nuevos territorios, trabajando las competencias del Siglo XXI y la reflexión de la práctica pedagógica, consolidando 16 Escuelas Laboratorio en nuestras cuatro regionales.
- Junto a Welbin evaluamos en nuestras Escuelas Laboratorio aspectos del bienestar que influyen en el aprendizaje y la experiencia escolar. El indicador de Condiciones Escolares para la Convivencia y la Inclusión, demostró que las Escuelas Laboratorio de UWC están 12 puntos porcentuales por encima del promedio nacional (52%).
- El 92,9% de los(as) estudiantes de básica primaria presentaron incrementos en al menos una (1) competencia de la evaluación de competencias básicas, luego de haber participado en los programas de UWC.

LOGROS DE NUESTRAS TRAYECTORIAS:

EDUCACIÓN MEDIA



- Consolidamos Expedición Edulabs: Los estudiantes analizaron sus contextos y buscaron mejorar las dinámicas institucionales, potenciando los resultados de las Escuelas Laboratorio.

Con esta solución, acompañamos a más de 500 jóvenes de nuestras cuatro regionales, en el diseño de más de 200 prototipos en su etapa de formación.

- El 74,5% de los estudiantes que participaron en EduLabs presentaron incrementos en al menos una (1) dimensión de la evaluación de perfilación de competencias del siglo XXI -que consta de las dimensiones de creatividad e innovación, resolución de conflictos, pensamiento crítico, trabajo colaborativo y comunicación asertiva.

INVERSIÓN SOCIAL DE IMPACTO

- Continuamos impactando a gran escala con soluciones innovadoras a través de nuestra inversión social de impacto.
- Gracias a Storybook, la presencia de apego seguro se incrementa del 35% al 94% después de su uso. Mientras que la carencia de apego disminuye al 6%. Además, el porcentaje de niños que tienen sueño normal incrementa de 76% a 91%.



RELACIONAMIENTO

14 nuevos aliados, entre ellos: Alfa, Allianz, Caracol Televisión, entre otras.

59 voluntariados: Nuestro voluntariado estrella en 2023 fue **Soy Fantástica** con 16 actividades desarrolladas que representan el 34% de las experiencias.

- 39% **Soy Fantástica**
- 15% **Huertos**
- 7% **Stem**
- 15% **Puntos verdes**
- 10% **Un día en la vida de**
- 7% **Ecoespacios**
- 7% **Carrusel de cuidado y bienestar**

Estrenamos nuestra **experiencia Viajeros STEAM** para fomentar la ciencia, tecnología y electrónica junto con nuestro aliado KYNDRYL, fortaleciendo el conocimiento de estas áreas de manera lúdica, mediante una narrativa de viaje a través del tiempo.

Estrategia de AVN: 286 donantes nuevos, con una tasa de conversión del 38% de la población participante, con un recaudo de +44 millones.

FINANCIERA :

- Nuestros gastos administrativos fueron del 13,2% del total de ingresos.

TALENTO HUMANO

2023 estuvo diseñado para que conectáramos para transformar, desde lo humano... Pues bien, hubo grandes logros desde nuestra área de Talento Humanos, de los cuales destacamos:

- ¡Sí! El 99% del cumplimiento en nuestro programa de formación y autodesarrollo establecido en la plataforma e-learning Crehana.
- Nuestro clima laboral, tuvo una mejora exponencial respecto al año 2022. El resultado fue de 84,1%.
- Logramos la implementación del plan de Desarrollo Individual basado en evidencias de cumplimiento.

PLATAFORMAS

- Automatizamos una plataforma propia para captura de donantes en línea y conectada con pasarela de pago.
- Reducción de trabajo contable, presupuestal y administrativo por implementación de soluciones TI en Radia.

COMUNICACIONES

Nuestro crecimiento en Redes Sociales se ve reflejado en:

Comunidad:

33.427 seguidores en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

Alcance:

2.551.722 personas alcanzadas en 2023 (en todos los canales).

Engagement: 7%



COMUNICACIONES

Lanzamiento de nuestro Podcast 'Saquen una Hojita'

No solo es un podcast, es un legado, una historia: Lo construimos aprendiendo que cuando el corazón descubre su propósito, cada palabra, cada paso, te lleva a vivir tu sueño y el de los demás. Aprendimos que la vida mejora, cuando tú eres parte de las transformaciones reales y este fue nuestro propósito para crear un podcast no tan convencional.

Fueron ocho capítulos de "Saquen una hojita" con invitados que se salen de la caja para transformar vidas desde la educación...

¡Obviamente nosotros lo teníamos que crear!

- Capítulo 1 - Alejandro Riaño
- Capítulo 2 - Ramón Sosa - Cargill
- Capítulo 3 - Alejandro Gaviria
- Capítulo 4 - Mauricio Toro
- Capítulo 5 - Súper Toña
- Capítulo 6 - Biassini Segura
- Capítulo 7 - Jorge Ramírez - Lenovo
- Capítulo 8 - Sergio Fajardo

MARKETING

¡Lanzamos nuestra línea de ropa con sentido social!

Nuestra campaña también hace un reconocimiento a quienes creen que las transformaciones son la suma de pequeños actos.

Al adquirir una de las prendas de esta colección, el 100% de su valor es destinado a fortalecer proyectos educativos ligados al cuidado y bienestar socioemocional de la primera infancia en Colombia.

'Vístete como héroe' es nuestro lema de esta gran historia que, en el 2023, tuvo un impacto de:

Nuevos donantes:
+ de 250 nuevos donantes.

Empresas que se sumaron a esta campaña obsequiando estas prendas a colaboradores y clientes:

Lenovo - Dow - Fedex

Donaciones recibidas a través de esta campaña: 38.886.000 COP

Medios de Comunicación

Durante el 2023, logramos visibilidad en importantes medio de comunicación del país (radio, prensa, televisión, web).



VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Conciliamos las necesidades de los aliados con la misionalidad para generar procesos que aporten al ecosistema educativo.



Generamos experiencias de voluntariado innovadoras que atiendan a las necesidades temáticas y presupuestales de los aliados corporativos y educativos con procesos que aportan bidireccionalmente, lo que nos permitió realizar 6 propuestas a la medida durante el 2023.



Beneficiarios indirectos: 32.313 que hace referencia a la comunidad educativa que se beneficia con los voluntariados enfocados en mejora de la infraestructura, llegando a toda la institución educativa.



Aumentamos un 44,8% la cantidad de voluntarios movilizados.



Sumamos 7 aliados nuevos a las experiencias de voluntariado durante el 2023.



1.296
voluntarios movilizados



46
Docentes participantes



7.245
Horas de voluntariado



1.052
Beneficiarios directos



CUMPLIMIENTO ODS

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Desde United Way Colombia, nos dedicamos a **promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con especial énfasis en el ODS #4: Educación de Calidad**, reconocido como fundamental para el avance social y económico de nuestro país. Nos comprometemos firmemente a trabajar por la garantía de que todos los niños, niñas y jóvenes tengan acceso equitativo y continuo al sistema educativo, respaldando su permanencia y progreso a lo largo de su recorrido educativo.

Conscientes de la importancia del ODS #4 en Colombia, **trabajamos arduamente en la implementación de soluciones educativas innovadoras que fortalezcan la calidad de los aprendizajes**. Nuestro enfoque se centra en generar un impacto significativo en la sociedad, contribuyendo a la formación de una comunidad donde cada individuo pueda desarrollar plenamente su potencial.

Al mejorar la calidad educativa, no solo **estamos preparando a las generaciones futuras para enfrentar los desafíos del mañana, sino también sentando las bases de una sociedad más inclusiva y próspera**. En United Way Colombia, creemos firmemente que invertir en educación es invertir en un futuro más prometedor para todos. Por eso, con nuestros ecosistemas educativos impulsamos mejoras que enfrentan los retos educativos actuales del país, promoviendo la innovación, la investigación y la articulación de actores en un territorio para hacer visible el poder transformador del esfuerzo colectivo para reducir la inequidad en nuestro país.

08. RETOS 2024

IMPACTO

- Lograr una cobertura de participantes cualificados: 16.000

Distribuidos así:

 ***7.201**
Niñas, niños y jóvenes directos

 **6.417**
Docentes y agentes educativos directos

 **2.382**
Familias

 **173.000**
Niñas, niños y jóvenes indirectos

- Transformar positivamente al menos dos (2) competencias del 75% de las Niñas, Niños y Jóvenes, agentes educativos y maestros cualificados.

RELACIONAMIENTO

- Conectar los ecosistemas educativos con las experiencias de voluntariado propiciando transformaciones en las realidades educativas del país.
- Lograr:
 - 2.590M** aportes de AVN
 - 9.860M** Aportes Únicos
 - 833M** Voluntariado
 - 260M** Estrategia Digital
 - 602M** Cooperación Internacional
- Aumentar la efectividad en la fuerza comercial de 35% a 50%.

FINANCIERA

- Lograr que el % máximo de gastos administrativos sobre la suma de los ingresos en dinero y el apalancamiento que disminuye el gasto sea igual o inferior al 22%



08. RETOS 2024

PLATAFORMAS

- Centralizar las donaciones individuales, transacciones (pasarela de pagos), donaciones con recurrencia y la gestión del AVN en un solo lugar. Logrando que el tiempo de los donantes sea más eficiente en la descarga de sus certificados de donación.
- Integración de CRM.

MARKETING

- Atraer **1.000** donantes individuales nuevos, logrando una recurrencia (Continuidad en donación) del 5% del total de la base de datos.
- Alcanzar un mayor reconocimiento de marca a nivel país.
- Diversificar las fuentes de ingreso a través de nuevas estrategias de mercadeo.

TALENTO HUMANO

- Disminuir la rotación de personal en un 50%.
- Mejorar la metodología para la gestión del desempeño.
- Consolidar la cultura organizacional dentro de la Fundación.

COMUNICACIONES

- Generar comunicación y alianza estratégicas con dos nuevos aliados.
- Socializar y fidelizar la nueva marca alineada a United Way Worldwide
- Fortalecimiento de storytelling en los diferentes contenidos.



09. UN HITO HISTÓRICO...

PRIMER ENCUENTRO REGIONAL

Bogotá fue sede del Encuentro Regional United Way 2023, que contó con la participación de Angela Williams, presidenta & CEO de United Way Worldwide, y más de 50 expertos en temas de equidad, innovación educativa, inversión social y sostenibilidad, de 11 países de la región.

El encuentro se llevó a cabo del 23 al 25 de mayo en Bogotá, donde expertos y empresarios se dieron cita para reconectar, colaborar y avanzar en torno a los desafíos de la desigualdad y el cambio social de la región desde diferentes perspectivas.

Los retos y oportunidades de la red en América Latina, en materia de educación, así como la colaboración intersectorial clave para contribuir a la mejora de las oportunidades de equidad para las comunidades, fueron las temáticas principales que se desarrollaron en el encuentro, donde también se dieron a conocer iniciativas sostenibles de alto impacto y avances en transformación digital, además de mecanismos eficientes en materia de inversión social y herramientas de medición del impacto social.



10. INFORMACIÓN FINANCIERA 2023

Cifras en millones de pesos colombianos

INGRESOS ALCANZADOS

Fuente de Ingresos	Cierre 2023
Ingresos en Dinero	14,803
Genesis Foundation	2,864
Operacionales	9,366
AVN	2,523
Aportes Únicos	5,844
Voluntariado	710
Estrategia Digital	141
Cooperación Internacional	148
No Operacionales	2,574
Ingreso en Apalancamiento	15,133
Impacto Colectivo	10,565
Disminución del Gasto	2,440
Free Press	2,129
TOTAL INGRESOS	29,936

INDICADORES DE EFICIENCIA ⁽²⁾

La Fundación United Way Colombia calcula sus indicadores de referencia utilizando las ratios propuestas por la Revista Forbes para las organizaciones de caridad más importantes de los Estados Unidos



86.8%

Eficiencia en la inversión. ⁽³⁾



13.2%

Relación gastos administrativos sobre ingresos totales. ⁽⁴⁾



98.4%

Dependencia de aportantes. ⁽⁵⁾

INVERSIONES Y GASTOS

Trayectoria/ Solución	Total Ejecución
Primera_Infancia	13,135
Centros Demostrativos	9,722
Otros Proyectos	1,714
Fortalecimiento CDIs	1,330
Nube9/Kiwi	282
Vuelta al Mundo	74
Ruta Socioemocional	15
Básica Primaria y Secundaria	9,093
Escuelas Laboratorio	2,611
Laboratorio Ágil	1,769
Fortalecimiento IE	1,491
EsTuDia	1,437
Otros Proyectos	1,022
Modelos Flexibles	479
Nube9/Global	285
Educación_Media	1,009
Goyn/Jóvenes	771
Edulabs	238
Voluntariados	622
Voluntariado	622
Proyecto Especiales	202
Vístete como Héroe	202
Administración	3,943
Total general ⁽¹⁾	28,005

* No incluye Freepress por 2,128

* Explicación de notas en la siguiente página.

10. INFORMACIÓN FINANCIERA 2023

1. EEFF a 31 de diciembre de 2023.

2. Métricas de desempeño relevantes: <https://www.forbes.com/sites/williambarrett/2023/12/12/how-to-use-forbes-top-charities-list-to-guide-your-own-giving/?sh=694895cf4b28>

3. Porcentaje de los ingresos que destinó la organización a la inversión social.

Eficiencia en la inversión social: cuánto del gasto total de una organización de caridad se destinó directamente al propósito de caridad (también conocido como apoyo del programa o gasto del programa), en oposición a la administración, ciertos gastos generales y recaudación de fondos. Las organizaciones benéficas que obtienen la mayoría de sus donaciones como donaciones en especie tienden a hacerlo mejor aquí, porque las donaciones individuales son más grandes y conllevan poco o ningún gasto para recaudar fondos.

4. Porcentaje de los ingresos destinados a cubrir gastos administrativos.

Muestra el porcentaje de donaciones privadas que quedan después de restar los costos de obtenerlas. El promedio de las 100 organizaciones benéficas es del 89%, lo que significa que costó 11 centavos recaudar \$ 1.

5. Porcentaje de los ingresos del año que requirió la organización para cubrir los gastos del año.

Mide cuánto una organización sin fines de lucro necesita contribuciones para alcanzar el punto de equilibrio. Una proporción del 100% significa que los ingresos equivalen a gastos. Una proporción superior al 100% significa que la organización tuvo más

gastos que ingresos. También es posible tener una proporción negativa, lo que significa que la organización benéfica (a menudo un hospital o museo) tuvo un superávit anual mayor que todas las donaciones privadas! El promedio de la lista es del 86%, lo que significa que la organización benéfica típica pudo depositar el 14% de las donaciones para el futuro. Esta proporción es altamente sensible a los resultados de inversión y para muchas organizaciones benéficas varía enormemente de año en año. Para las otras dos relaciones, siendo iguales todas las demás cosas, cuanto mayor sea la relación, mejor. Pero la importancia de la dependencia del aportante individuo depende de él mismo. Si el objetivo es dar a organizaciones benéficas pobres y necesitadas, una calificación superior a 100 podría considerarse buena. Por otro lado, si la búsqueda es de organizaciones benéficas que mejor se destacan por sí mismas, una calificación por debajo de 100 podría considerarse mejor. Una cosa que esta proporción tiende a hacer es identificar organizaciones benéficas que piden dinero que en realidad tienen reservas financieras sustanciales u otros tipos de ingresos.

Los retos y oportunidades de la red en América Latina, en materia de educación, así como la colaboración intersectorial clave para contribuir a la mejora de las oportunidades de equidad para las comunidades, fueron las temáticas principales que se desarrollaron en el encuentro, donde también se dieron a conocer iniciativas sostenibles de alto impacto y avances en transformación digital, además de mecanismos eficientes en materia de inversión social y herramientas de medición del impacto social.

11. ASPECTOS DE LEY

La Fundación United Way Colombia es una entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al régimen tributario especial, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá con el número S0007867 el día 23 de abril de 1998 con el NIT 830.045.603-6. Hasta el 29 de diciembre de 2019 el nombre de la Fundación era Dividendo por Colombia, no obstante, el 20 de noviembre de 2019 la Asamblea General aprobó, entre otros, su fusión con la Fundación Génesis para la Niñez y el cambio de su nombre a Fundación United Way Colombia, hecho que fue inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el día 30 de diciembre de 2019 bajo el número 00324778. A la fecha, la organización no se encuentra incurso en ninguna de las causas de disolución previstas en sus Estatutos o las leyes aplicables. Durante 2023, La Fundación United Way Colombia no realizó pagos por prestación de servicios, arrendamientos, honorarios, comisiones, intereses, bonificaciones especiales o cualquier otro tipo de pagos, ni celebró contratos o actos jurídicos onerosos o gratuitos con sus miembros fundadores, aportantes, donantes, representantes legales, administradores o con sus cónyuges, compañeros o familiares parientes hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad o único civil, o con entidades jurídicas, donde estas personas poseyeran más de un 30% de la entidad en conjunto, u otras. Así mismo, los pagos realizados por la Fundación a sus representantes legales y administradores en 2023 fueron de carácter laboral, incluyendo el pago de los aportes a la seguridad social y parafiscales como resultado de un vínculo laboral. En 2023, el presupuesto destinado a remunerar, retribuir o financiar cualquier erogación, en dinero o en especie, por nómina, contratación o comisión a las personas que ejercían cargos directivos y gerenciales no excedió el treinta por ciento (30%) del gasto total anual de la Fundación. Todo lo anterior en cumplimiento del Artículo 356-1 del Estatuto Tributario. En 2023, la empresa mantuvo su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) el cual cumple, entre otros, con la resolución 312 de 2019. La Fundación United Way Colombia cumple de manera estricta con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, y asegura la legalidad en todos y cada uno de los programas informáticos que actualmente maneja. Durante 2023 se reforzaron los mecanismos de control en pro de garantizar la utilización adecuada del software adquirido y autorizado, legalidad de las licencias de software compradas, así como el cumplimiento de las leyes en materia de propiedad intelectual entre las que sobresalen: la Ley 44 de 1993; Ley 603 de 2000; Ley 1915 del 12 de julio de 2018; Ley 1581 de 2012; Decreto 1377 de 2013; entre otras. Al cierre del año 2023, la administración de la Fundación United Way Colombia ha considerado todas las transacciones de las que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, valorados, clasificados y revelados según lo establecen las normas vigentes. La administración manifiesta que dio cumplimiento sobre el endoso y la libre circulación de facturas en seguimiento, entre otros, al artículo 778 del Código de Comercio que indica: "Los administradores de las sociedades comerciales están obligados en la memoria de gestión anual, a dejar constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. (...)". Durante 2023 la Fundación elaboró su Programa de Transparencia y Ética Empresarial [PTEE], el cual será sometido a aprobación en la primera reunión de Asamblea General Ordinaria de 2024.

Fecha del informe: 14 de Marzo de 2024



United Way
Colombia



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023