



INFORME DE GESTIÓN

2021

INFORME DE GESTIÓN | 2021
Fundación United Way Colombia
16 de marzo de 2022

www.unitedwaycolombia.org

INFORME DE GESTIÓN

2021



United Way Colombia



CONTENIDO

●	CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA	7	●	LOGROS PRINCIPALES 2021	20
				■ Ecosistema de la inversión de impacto	
				■ Innovación educativa para el cambio	
				■ Logros generales de impacto	
				■ Logros Educación por Colombia	
				■ Capacidades para el desarrollo organizacional – transformación	
●	MISIÓN, VISIÓN Y PILARES ESTRATÉGICOS	8	●	RETOS PRINCIPALES 2022	27
	■ Nuestra misión				
	■ Nuestra visión		●	CUMPLIMIENTO ODS	29
	■ Nuestros pilares estratégicos		●	HALLAZGOS ESTUDIO GRUPOS DE INTERÉS	30
●	VALORES INSTITUCIONALES	9	●	VOLUNTARIADO CORPORATIVO	32
				■ 2021: año del voluntariado digital	
●	IMPACTO INTERNACIONAL Y NACIONAL DE LA RED	10		■ Logros de voluntariado en 2021	
	■ En el mundo			■ Buenas prácticas	
	■ En Latinoamérica y el Caribe			■ Retos de voluntariado para 2022	
	■ United Way en Colombia		●	INFORMACIÓN FINANCIERA	36
●	FUENTES DE INGRESO	16	●	ASPECTOS DE LEY	39
●	ALIADOS 2021	17			
●	JUNTA DIRECTIVA	19			
●	LOGROS TALENTO HUMANO	19			

CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA



**CRISTINA
GUTIÉRREZ
DE PIÑERES**

Directora Ejecutiva
United Way Colombia

Iniciaré describiendo el trabajo de la Fundación United Way Colombia durante el año 2021 que lo resumo en cinco palabras: trabajo colectivo, compromiso, adaptabilidad, impacto y evidencia. Un año en el que trabajamos unidos, por y con nuestros aliados como son las empresas, maestros, niños, niñas y jóvenes, voluntarios, entidades públicas, e individuos; escuchando de primera mano sus intereses y necesidades, y generando soluciones educativas innovadoras y de alto impacto.

Gracias al poder transformador de este esfuerzo colectivo, hemos logrado consolidar nuestro trabajo como red, convencidos de que la educación de calidad es la herramienta fundamental para reducir la inequidad en nuestro país. Esto exige que seamos cada vez más estratégicos en nuestro trabajo, y por ello definimos tres pilares que señalan nuestro trabajo en los próximos 4 años: movilizar el ecosistema de inversión social de impacto con el fin de multiplicar nuestros resultados; impulsar la innovación educativa para el cambio social y la disminución de brechas; y desarrollar capacidades organizacionales para contar con el equipo y las herramientas necesarias para hacer nuestro trabajo con calidad y de manera eficiente.

El 2021, fue un año donde logramos mantener y aumentar la inversión social en los territorios y algunos de nuestros resultados más relevantes demuestran que:

- El **86%** de maestros y agentes educativos que participaron de nuestras soluciones educativas evidenciaron cambios o transformaciones en sus competencias.
- El **57%** del total de participantes mejoraron en habilidades del siglo XXI.

- El **69%** de los colegios que participaron de nuestras soluciones mejoraron en competencias matemáticas
- El **87%** de los colegios mejoraron en lenguaje (anticipación, inferencias, proceso lector o SNA).

Entre las medidas adoptadas este año, diversificamos nuestras fuentes de ingresos a través de estrategias digitales y campañas de marketing con propósito; y logramos aumentar 21,5 puntos porcentuales en el nivel de satisfacción de nuestros grupos de interés, recibiendo de ellos retroalimentación constante que nos lleva a un proceso de mejora continua.

Producto de la gran apuesta que tenemos con nuestros colaboradores y el desarrollo organizacional como motor de estos logros, el 100% de los colaboradores tuvieron la oportunidad de fortalecerse en liderazgo, transformación digital, E-business, entre otros campos; e igualmente, hemos venido transformando nuestras herramientas de gestión interna.

Finalmente, aprovecho esta ocasión para agradecer a todas las personas, organizaciones y a quienes hacen posible nuestra labor por confiar en el trabajo que realizamos; al equipo de colaboradores que con su alto compromiso y visión innovadora contribuyen a materializar nuestros sueños; a la junta directiva por ser un apoyo incondicional en la gestión de la Fundación; y quisiera invitarlos a seguir trabajando unidos para que más niños, niñas, jóvenes y maestros tengan acceso a mejores oportunidades de vida.

¡Unidos logramos el cambio que nuestro país necesita!

MISIÓN, VISIÓN Y PILARES ESTRATÉGICOS

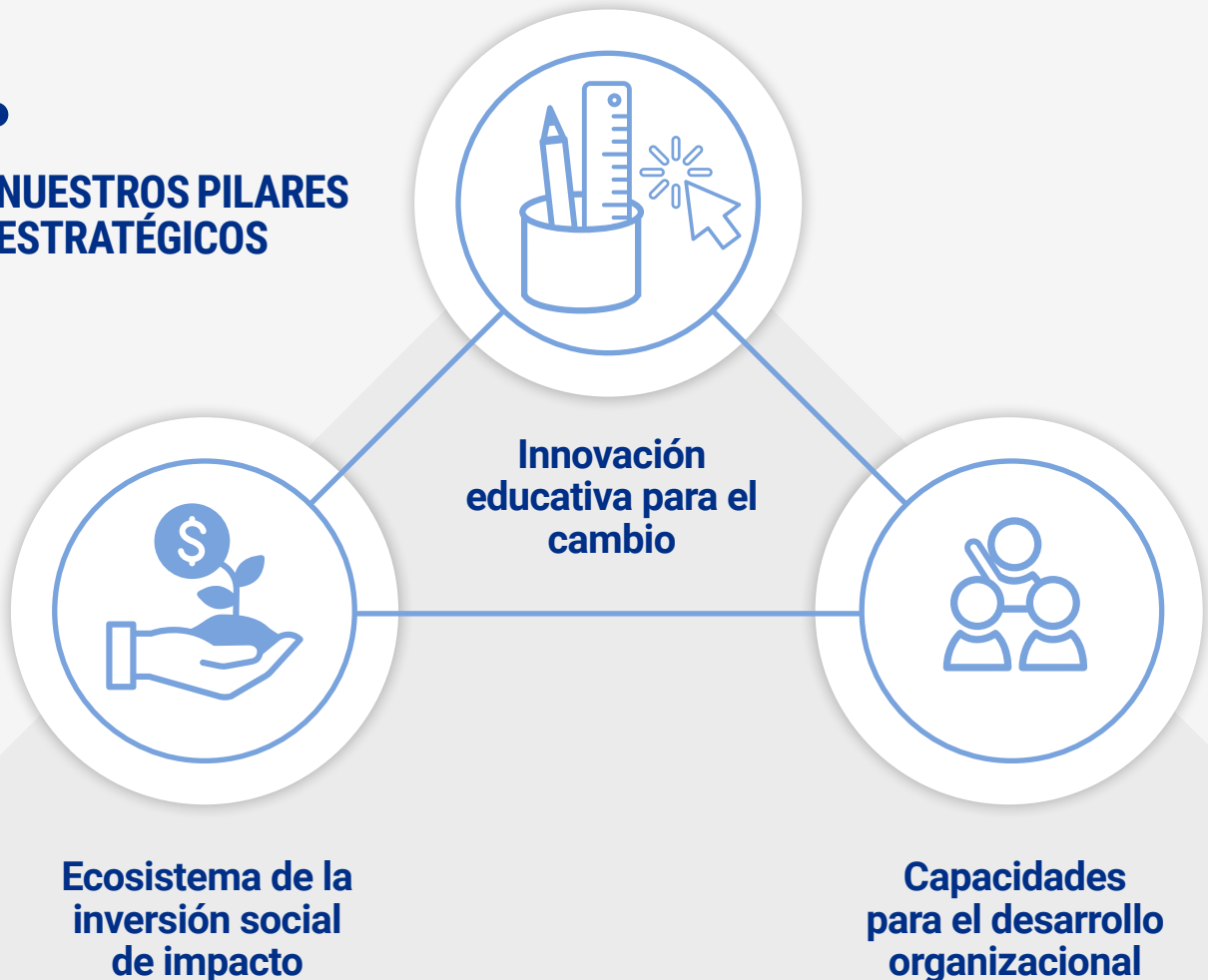
NUESTRA MISIÓN

Somos una red de personas y organizaciones decidida a incidir positivamente en la vida de niñas, niños, y jóvenes, a través de nuestra experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones educativas innovadoras; con el propósito de hacer visible el poder transformador del esfuerzo colectivo para reducir la inequidad en nuestro país.

NUESTRA VISIÓN

En 2025, United Way Colombia será reconocida como un movilizador de inversión social de impacto que gestiona iniciativas educativas innovadoras y sostenibles, para que los niños, niñas y jóvenes potencien sus competencias y tengan la oportunidad de alcanzar con éxito sus logros educativos.

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS





VALORES INSTITUCIONALES

Nuestros valores institucionales son la esencia sobre la que fundamentamos nuestro trabajo para ser mejores y el valor que aportamos a la comunidad.

En 2021, hemos desarrollado todas nuestras acciones de equipo enmarcadas desde nuestros valores:



● NUESTRO VALOR DEL AÑO

El valor más relevante durante el 2021 y que fundamentó el trabajo de nuestro equipo fue la EMPATÍA. Nos permitió que juntos pudiéramos ser mejores en nuestras labores y en la vida personal. A través de diversos espacios para la reflexión se interiorizó este valor y otros para fortalecer los resultados del trabajo en equipo.

IMPACTO INTERNACIONAL Y NACIONAL DE LA RED

EN EL MUNDO

5,6 BILLONES
de dólares invertidos

134 AÑOS
de operación

45 MIL
aliados corporativos



NUESTRA VISIÓN

United Way visualiza un mundo en el que todas las personas y familias alcancen su potencial humano a través de la educación, la estabilidad financiera y una vida sana, reuniendo agentes y movilizandolos recursos para lograr impacto, continuidad y escala.



EN LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

15
países y territorios de Latinoamérica y el Caribe

+ DE 60 MIL
voluntarios

887
empresas aliadas

29 MIL
aliados
sociales y
organizacionales

48 MILLONES
de personas
beneficiadas anualmente

**1,5
MILLONES**
de voluntarios

**6,8
MILLONES**
de donantes



NUESTRA MISIÓN

United Way mejora vidas al movilizar el poder solidario de las comunidades de todo el mundo para promover el bien común.

**+ DE 40
AÑOS**
de operación

**58,6
MILLONES**
de dólares
invertidos

227 MIL
donantes
individuales

**1,03
MILLONES**
de personas
y familias
beneficiadas

UNITED WAY EN COLOMBIA

268.252
estudiantes
beneficiados

9.712
maestros
y agentes
educativos
beneficiados

17.684
individuos

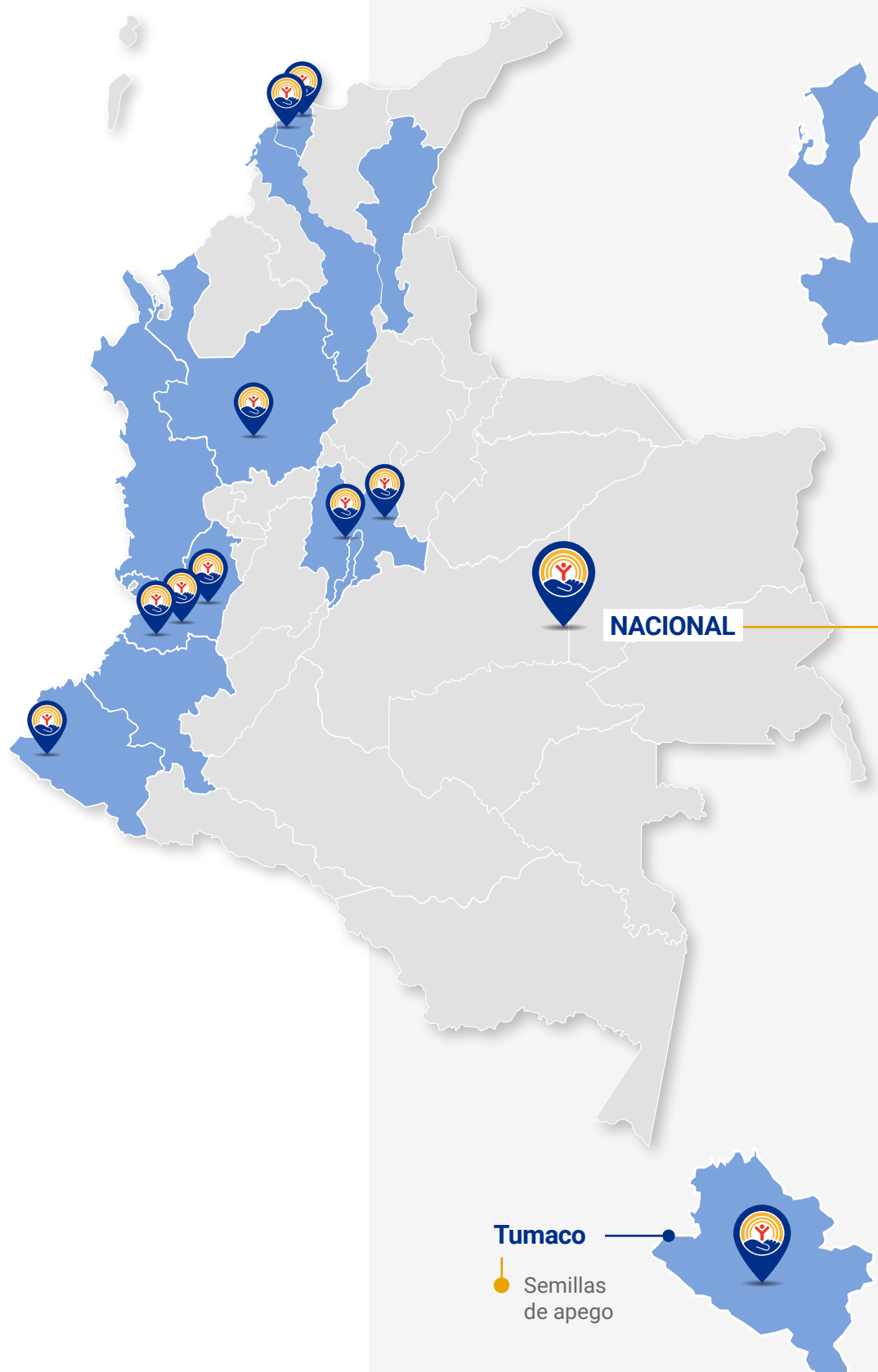
505
voluntarios
que donaron

5.169
horas

32
territorios
impactados

142
empresas
aliadas

68
aliados
públicos y
privados



COBERTURA POR TERRITORIO (SOLUCIONES EDUCATIVAS)

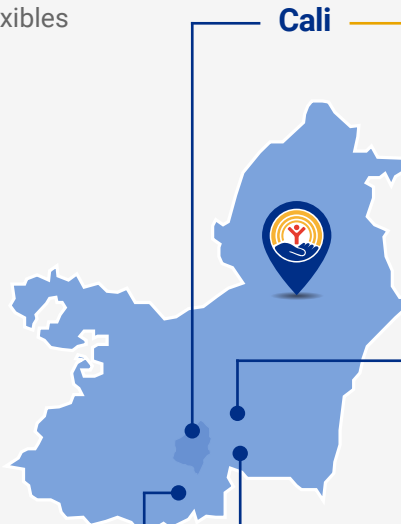


United Way Colombia



Medellín

- Proyectos especiales: Urban 95, Juguemos y Dulce despertar - Fortalecimiento
- Modelos educativos flexibles
- Centro Demostrativo
- Fortalecimiento
- Laboratorio Vivo
- La Gran Transición



Cali

- Modelos educativos flexibles
- Laboratorio Vivo
- Nube 9 Global
- Skalo

Yumbo

- Fortalecimiento

Candelaria

- Fortalecimiento

Jamundí

- Semillas de apego

- La Vuelta al Mundo Virtual
- Brain Matters
- SUMA
- Ondas PI
- Proyectos especiales: Urban 95, Juguemos y Dulce despertar - Fortalecimiento

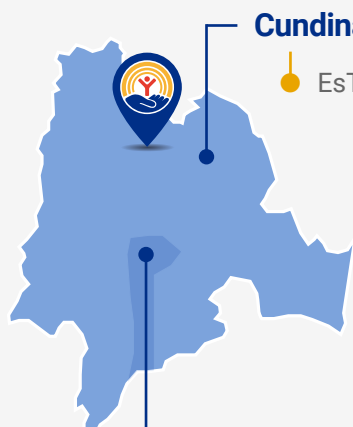


Barraquilla

- Modelos educativos flexibles
- Laboratorio Vivo
- La Gran Transición
- EsTuDía
- Semillas de apego

Soledad

- Semillas de apego



Cundinamarca

- EsTuDía

Bogotá

- Nube 9 Global

Habilitadores

- Gestión eficaz de proyectos
- Sostenibilidad financiera.
- Diversificación de recursos.
- Infraestructura y transformación digital.
- Alianzas colaborativas.
- Desarrollo de capacidades en colaboradores.
- Comunicación para la innovación y el desarrollo.
- Data y evidencia.
- Posicionamiento e incidencia pública y privada.

Indicadores

- **Ecosistema de la inversión social de impacto**
 - Recaudado Total
 - Índice de satisfacción - Net Promoter Score
 - # de soluciones que cuentan con modelo financiero que garantiza su sostenibilidad.
- **Innovación educativa para el cambio**
 - % de NNJ, agentes educativos y maestros que evidencian cambio o transformación en sus competencias/aprendizajes.
 - Nivel implementación de acciones definidas en el Plan de acción del Modelo de gestión y articulación nacional y territorial del Impacto Organizacional.

Transferir



Evaluar



Implementar



Escalar



Innovación educativa para el cambio

En 2025

United Way Colombia es reconocida como una organización que promueve la inversión social de impacto a través de iniciativas educativas sostenibles, para que los jóvenes potencien sus habilidades y tengan éxito al alcanzar con éxito sus metas.

Ecosistema de la inversión social de impacto

Si:

Contamos con soluciones educativas innovadoras medibles, transferibles y escalables; Disponemos de diferentes canales de vinculación para inversionistas; Movilizamos recursos; Somos un actor activo en los ecosistemas territoriales; Nuestro call to action es comprensible y oportuno.

Esperamos:

Los aliados e inversionistas evidencian el apoyo social y financiero de las soluciones para generar aportes a las metas.

Propósito



Innovación para cierre de brecha

Plataforma de innovación educativa

Si:
 Desarrollamos competencias en los actores educativos; Acompañamos y mentorizamos; Co-creamos soluciones; Mejoramos los aprendizajes cognitivos, sociales y emocionales en los NNJ; Generamos prácticas educativas para el siglo XXI; Apoyamos a los EE para que respondan creativamente a las necesidades del siglo XXI.

Esperamos:

Los NNJ vivan experiencias de aprendizaje que los motive a alcanzar sus proyectos de vida, los conecten con sus sueños y metas.

Los establecimientos educativos sean laboratorios educativos.

Los actores educativos sean líderes del diseño de estrategias de enseñanza basadas en proyectos a través de iniciativas de impacto colectivo.

2025

Colombia será un movilizador de impacto que impulsa las innovadoras y de los niños, niñas y sus competencias y la oportunidad de sus proyectos de vida.

en el retorno y confían en UWC del ODS 4.



Incidir

Necesidades

76% de los niños menores de 6 años **NO** reciben atención integral.

56% de los niños **NO** se gradúan.

38% de las mujeres jóvenes **NO** estudian ni tienen trabajos formales

17% de los hombres jóvenes **NO** estudian ni tienen trabajos formales

41% de los estudiantes que abandonan la escuela, lo hacen porque **NO** se sienten interesados por ella.



United Way Colombia

chias



Innovación para la educación del futuro

FUENTES DE INGRESO



Por cada peso que aporta un individuo, nosotros **mobilizamos 6 pesos** para incidir positivamente en la vida de niños, niñas y jóvenes a través de mejores oportunidades educativas.



\$ 33.300
millones de pesos gestionados



24.215
Empresas
(contrapartidas, AVN aportes dinero, especie y voluntariado)



\$2.326
Personas
(Aporte voluntario de nómina (AVN), estrategia digital y major donors)



\$ 2.330
Alianzas con sector público



\$ 3.959
Genesis Foundation



\$ 470
No operacionales

Adicionalmente ejecutamos **1.062 millones** de pesos en excedentes de años anteriores



* Cifras en millones de pesos colombianos

ALIADOS 2021





JUNTA DIRECTIVA

Gracias al alto compromiso de nuestra Junta Directiva, compuesta por personas idóneas y comprometidas con el cambio en la sociedad, la innovación y la transformación de la educación en el país, en 2021 logramos avanzar, innovar y fortalecernos como organización para impulsar colectivamente soluciones educativas reduciendo la inequidad en Colombia y conseguir desarrollar el máximo potencial de las personas impactadas con nuestros proyectos.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

- Marco Aurelio Llinas Volpe
- Margie Rehbein
- Juan Pablo Arango Botero
- Amaury Enrique de la Espriella Martínez
- Luisa Carmiña Gomez Guzman
- Franco Alexander Piza Rondon
- Fernando Cortes
- Jaime Humberto Lopez Mesa
- Lina Maria Montoya Madrigal
- Cecilia Maria Velez White
- Maria Camila Villegas Piedrahita
- Nicolas Ortega
- Marco Ribas
- Monica Guarín



LOGROS TALENTO HUMANO



87.1 %
en la percepción del clima organizacional



97 %
de colaboradores culminaron la formación virtual en liderazgo



94 %
de colaboradores culminaron la formación virtual en competencias técnicas

NUESTROS LOGROS PARA EL TALENTO HUMANO

Clima organizacional: En el 2020 obtuvimos un resultado en Clima Organizacional de 79.8% y en referencia al 2021 se incrementó la percepción de clima en un 1.9%, cerrando su calificación en 81.7%, lo que se traduce en una mejora en la percepción de los colaboradores en sus dimensiones de Liderazgo, Desarrollo y Equidad.

Formación virtual a través de Coursera - CESA: Al cierre de 2021 contamos con el 97% de los colaboradores certificados en un curso transversal de liderazgo y un 95% de nuestros equipos se certificaron en un curso técnico que les apoyo al cierre de brechas en temas asociados a su rol.



LOGROS PRINCIPALES 2021

2021, AÑO DE ADAPTACIÓN A LA NUEVA NORMALIDAD

La crisis generada por el COVID-19 y las medidas con las que se han abordado los efectos socioeconómicos de la pandemia, que comenzaron a implementarse en 2021 y que nos han llevado a sortear diferentes retos para adaptarnos a la nueva normalidad, ha exigido de nosotros que continuemos reinventándonos y adaptando nuestra oferta programática, contenidos, metodologías y herramientas para responder adecuadamente a las necesidades de miles de maestros, estudiantes y sus familias, con el fin de continuar con su proceso educativo a pesar de la coyuntura y los desafíos.

ECOSISTEMA DE LA INVERSIÓN SOCIAL DE IMPACTO



Logramos un 155% de cumplimiento de la meta en ingresos de dinero. (Meta: 10.000 MM, logrado: 15.500 MM) *Sin aporte de Genesis Foundation



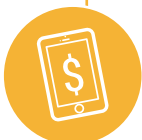
Gracias a nuestro trabajo en red, obtuvimos un cumplimiento del **147% en apalancamiento** (Meta: 9.400 MM, logro 13.800).



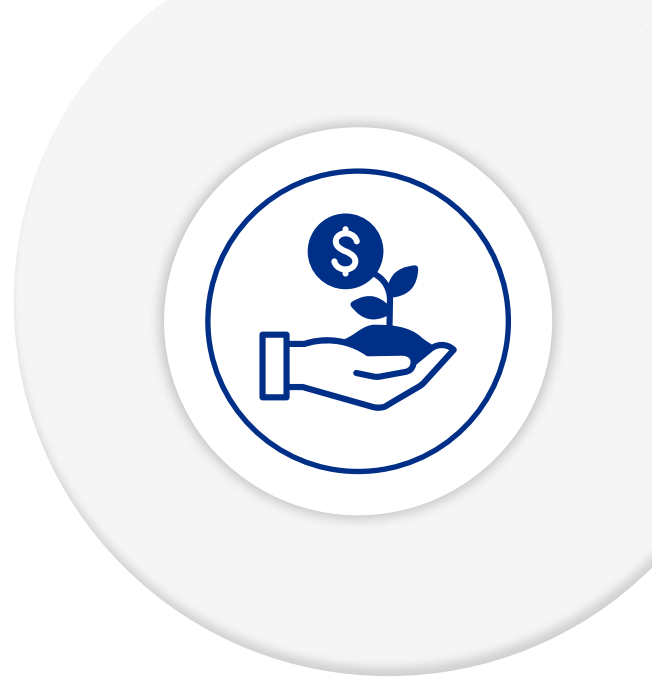
La meta de ingresos del servicio de voluntariado se superó, logrando un **115% de cumplimiento** (Meta: 560MM, logro: 645MM). Se realizaron actividades de voluntariado con 20 empresas y participaron 500 voluntarios en actividades virtuales.



Impulsamos **campañas de cause marketing** con grandes aliados como: Lenovo, Protección y 3M.



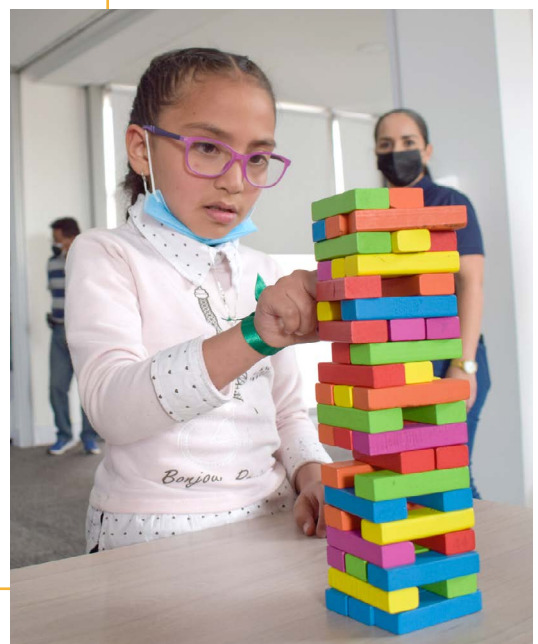
Logramos **recaudar \$525 millones bajo nuestra estrategia de diversificación de recursos**, que contempla estrategia digital, mayor donors, cause marketing y producto educativo.



Aumentamos los ingresos que llegan del sector público y privado, en un **155%** respecto al 2020. (Meta: 4.200MM, logro: 10.700 MM)



Genesis Foundation entregó el aporte comprometido de **1 millón de dólares.**





INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA EL CAMBIO



Tuvimos un **117%** de cumplimiento sobre la meta de cobertura propuesta para el año 2021. (8.300 meta, 9.712 logro).



Realizamos una inversión social (**\$13.000 MM**) vs. la proyectada para este año. (10.000MM)



Gestionamos recursos del sector público, por un valor de 3.700 MM. que ejecutaremos en 2022



Contamos con aportes del Ministerio de Educación Nacional para el programa EstuDía en jornada única por **\$1.440 MM.**



El **86% de niños, niñas, jóvenes, agentes educativos y maestros** que han participado en nuestras soluciones educativas evidencian transformación en sus competencias y aprendizajes.



Consolidamos un convenio a tres años con la Secretaría la de Educación de Medellín y su programa "Buen Comienzo".

NUESTRAS SOLUCIONES MÁS ATRACTIVAS EN 2021

Educación (campaña)

Dotación, formación rutas de gamificación y manejo de TIC por valor de \$3.012 MM. en dinero y \$2.380 MM. en especie.

Proyectos Especiales

\$1.822 MM.

EsTuDía

\$1.440 MM.

LOGROS GENERALES DE IMPACTO



CARACTERIZACIÓN DE DOCENTES

- Cerca del **25%** de los docentes que acompañamos trabaja con niños/as que provienen de poblaciones migrantes.
- Cerca del **50%** atiende niños/as con necesidades educativas especiales.



RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

- El **98%** de los docentes planea poner en práctica los conocimientos adquiridos gracias a su participación en nuestros programas.
- El **98%** considera que se cumplieron los objetivos de aprendizaje propuestos.
- El **97%** está satisfecho con la experiencia.
- El **94.5%** considera muy o extremadamente útil el contenido presentado en la experiencia.



RESULTADOS DE PERFILACIÓN DE COMPETENCIAS

- El **57%** de los participantes lograron incrementar el número de capacidades del Siglo XXI que dominaban gracias al acompañamiento recibido.





MEF - BRÚJULA

- En matemáticas, el **69%** de las instituciones mejoraron en cálculo mental, conteos o representación.
- En lenguaje, el **87%** de las instituciones mejoraron en anticipación, inferencias, proceso lector o SNA.



HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

- El **98%** de las personas participantes tuvieron al menos un cambio en sus habilidades socioemocionales.
- El **49%** mejoró en todas las habilidades (autorregulación, comunicación, creatividad y pensamiento crítico).



MEF - ACELERACIÓN

- Aproximadamente **45%** de los participantes de Aceleración fue promovido a Aula regular.
- En lenguaje el **83%** de las instituciones mejoraron el componente inferencial o el literal.



OBSERVACIÓN DE AULA

- El **76%** de los docentes tuvieron mejoras dentro del aula en componentes como planeación del aula, ambientes para el aprendizaje, práctica pedagógica y seguimiento de los aprendizajes.



VALORACIÓN DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

- El **83%** expresó que la implementación incide altamente en sus prácticas pedagógicas.



RESULTADOS PRUEBA RÁPIDA N9W

- El puntaje promedio de los niños y niñas después de pasar por el proceso fue de **76/100.**

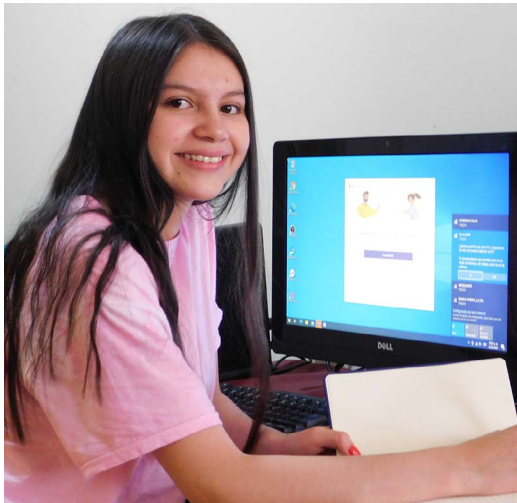


RESULTADOS PROTOTIPOS

- Se lograron destacar **6 prototipos** por su alto nivel de desarrollo.



LOGROS EDUCACIÓN POR COLOMBIA



Campaña emblema de la Fundación en 2021, que tuvo como objetivo aportar a la reducción de la brecha digital en Colombia, donando a niños, niñas y jóvenes dispositivos tecnológicos que les permitieran continuar con sus estudios durante 2021 y a su vez, brindar a maestros acompañamiento pedagógico, para que los niños reciban una mejor educación y no abandonen sus estudios.



+ de 40 aliados
públicos y privados se unieron a la campaña



+ de 2.250 donantes
individuales aportaron a la iniciativa



4.850 dispositivos
tecnológicos entregados



+ de 9.760 estudiantes
beneficiados
(1 dispositivo beneficia, en promedio, a 2 estudiantes)



2012 docentes
beneficiados que participaron en 4 rutas de formación:

1. Ruta de Aprendizaje Socioemocional
2. Gamificación
3. Tecnologías de la Información y la Comunicación
4. Incubación de soluciones educativas



CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL - TRANSFORMACIÓN



Logramos consolidar una **consultoría estratégica con Accenture**, que tuvo como resultado la organización y priorización de las estrategias enfocadas en el cumplimiento de nuestra visión para 2025.



En el indicador NPS (Net Promoter Score) alcanzamos un **nivel de satisfacción del 65.5%**, frente a un 44% registrado en el 2020.



En alianza con la Universidad Compensar creamos los primeros **cursos virtuales de Laboratio Vivo**, Transmedia y Herramientas Pedagógicas.



Consolidamos la virtualización de la solución educativa, La Vuelta al Mundo, que durante 2021 formó a **1.060 participantes en 21 departamentos del país**.



Creamos la plataforma de impacto, DOVIM, diseñada para generar acciones de monitoreo para la Fundación.

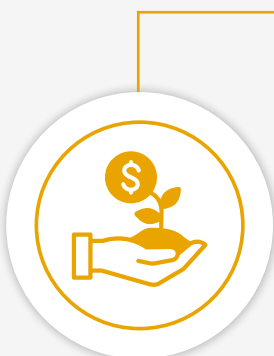


Avanzamos en la implementación de Salesforce como CRM incluyendo una mirada frente a la gestión 360° y definiendo el modelo B2C a implementar en la organización.



RETOS PRINCIPALES 2022

El 2022 será un año marcado por el cambio y la innovación. El regreso total a la presencialidad en las instituciones educativas traerá grandes desafíos y para enfrentarlos, seguiremos comprometidos acompañando a los agentes educativos, maestros, niños, niñas, jóvenes y familias a través de nuestras soluciones educativas. Combinando el trabajo en equipo con los maestros y nuestro conocimiento, juntos lograremos ser mejores para seguir transformando las prácticas pedagógicas y construir laboratorios educativos ideales.



ECOSISTEMA DE LA INVERSIÓN SOCIAL DE IMPACTO

Alcanzar un recaudo de **\$22.500 MM.** durante 2022

Contener los recursos generados por AVN (**\$3.000 MM.**) y garantizar la permanencia del 70% de los aportantes por esta fuente de ingreso.

Involucrar en la red a **5 nuevas empresas** de alto valor / alto potencial.

Fortalecer el **modelo de voluntariado híbrido** (presencial y virtual), haciéndolo rentable y costo eficiente

Mantener el nivel de consecución de recursos públicos y privados, apostando a un recaudo de **\$8.440 MM.** en un año electoral y "post COVID".

Obtener el aporte de Genesis Foundation por valor de **\$400,000 dólares.**



INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA EL CAMBIO

Aumentar la cobertura en un **32%** con calidad, transformación, y mirada de las trayectorias.

Transformar en laboratorios educativos el **60%** de establecimientos educativos intervenidos.

Aumentar la inversión social en un **138%** respecto al año anterior. Pasando de invertir \$13.000 MM. en 2021 a \$18.000 MM. en 2022.

Definir la **medición de permanencia** de las escuelas laboratorio a tres años.

Evidenciar las transformaciones en **12.098** los maestros, niños, niñas y jóvenes que se busca impactar en 2022.

Pilotear la **transferencia metodológica** de Laboratorio Vivo.

Llevar el Laboratorio Vivo a las ludotecas de Primera Infancia y las bibliotecas, construyendo escenarios de innovación: **"Bibliolabs"**.

Trabajar de manera directa con **2.200 niños, niñas y jóvenes**.

Pilotear y evaluar el producto educativo con la Universidad Compensar.



CAPACIDADES PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL - TRANSFORMACIÓN

Consolidar el **uso de herramientas digitales** para agilizar procesos y mejorar servicios.

Analizar datos para la toma de decisiones.

Desarrollar **nuevas capacidades** en los colaboradores y acercarlos a la cultura de la innovación.

Fortalecer el posicionamiento de marca, logrando **\$900 MM.** a través de free press.

Fortalecer las estrategias digitales con un crecimiento del **+159%** respecto a 2021.



CUMPLIMIENTO ODS

NUESTRO IMPACTO ESTÁ ALINEADO CON LOS ODS

En United Way Colombia nos alineamos con la agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como directrices para generar el cambio en los contextos en los que interviene. De esta manera, el principal ODS con el que se alinea la Fundación es el #4: Educación de Calidad y sus correspondientes metas:

NUESTRO APORTE EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS

- Desde United Way Colombia trabajamos en fortalecer las competencias de niños, niñas y jóvenes con habilidades inherentes al siglo XXI, así como en habilidades socioemocionales que les permitan generar proyectos de vida y llevar a cabo sus sueños.

- Para ello, formamos y acompañamos a los maestros para que transformen sus prácticas y procesos de enseñanza y aprendizaje de la lectura, escritura, matemáticas y ciencias naturales a través de habilidades STEM.
- También generamos alianzas con otras organizaciones para reducir el número de jóvenes que no estudian ni trabajan (NINIS), permitiéndoles el regreso a las trayectorias educativas.
- Desde nuestros programas, trabajamos por promover la Innovación para el cierre de brechas que busca fortalecer la educación inicial, básica y media, con soluciones que favorezcan la inclusión de los niños, niñas y jóvenes en el sistema educativo.



HALLAZGOS ESTUDIO GRUPOS DE INTERÉS

En la Fundación realizamos en el 2021 un estudio para entender de manera adecuada las motivaciones y necesidades de nuestros grupos de interés con el objetivo de mejorar nuestros productos y servicios. Hallazgos principales:



Los docentes se sienten motivados porque desde la fundación les desarrollan habilidades académicas y socioemocionales.

DOCENTES

PERCEPCIÓN

- Los docentes consideran que sus compañeros tienen un alto nivel de compromiso y tienen un gran interés en transmitir las soluciones educativas a sus alumnos.
- Los programas del portafolio de la Fundación ofrecen información actualizada con metodologías dinámicas y divertidas que promueven la innovación en la educación.
- La mayoría de los maestros perciben que la relación es positiva porque evidencian una transformación en los niños y niñas.

RETOS 2022

- Medir y hacer seguimiento al impacto de los docentes en la implementación de las soluciones educativas con los niños y niñas.
- Abrir espacios de retroalimentación con los docentes que permita el seguimiento del proceso.
- Mayor articulación con los diferentes actores de la educación (fundaciones, colegios, empresa privada y secretarías de educación), con el fin de no duplicar proyectos.
- Fortalecer la comunicación de la “comunidad docente” para que exista apoyo entre cada uno de los miembros.



Nuestros aliados confían en los programas y soluciones que se realizan desde Fundación.

ALIADOS

PERCEPCIÓN

- Confianza en la administración y ejecución de los recursos entregados a la Fundación por su credibilidad y trayectoria en el país y el mundo.
- Aporta a mejorar la calidad de la educación en Colombia de las poblaciones vulnerables con metodologías innovadoras y de alta calidad.

RETOS 2022

- Fortalecer las alianzas con nuevas fundaciones, y retomar con otras que se han trabajado, para aumentar el impacto y llegar a más territorios.
- Medir el impacto que se genera para mejorar el desempeño de los docentes y obtener mayores transformaciones en la población de niños, niñas y jóvenes.
- Generar propuestas a la medida basadas en los objetivos y necesidades de la estrategia de responsabilidad social.
- Aumentar la visibilidad de los proyectos que se ejecutan con los aliados entre los grupos de interés internos y externos.
- Mayor comunicación sobre los avances de los proyectos.



El programa de voluntariado de la Fundación trabaja aspectos emocionales que logran vincular y conectar a los participantes para lograr mejores resultados.

VOLUNTARIOS

PERCEPCIÓN

- Fundación organizada y enfocada en el desarrollo de metodologías innovadoras en educación.
- Confianza en la ejecución de las soluciones educativas y en su implementación.

RETOS 2022

- Mayor claridad en la comunicación sobre cuál es el impacto de la causa que apoya la Fundación a nivel nacional.
- Continuar construyendo el posicionamiento y conocimiento de marca de la Fundación a nivel nacional.
- Socializar los objetivos de la Fundación y reforzar la recordación de cada uno de los programas y de las acciones que se realizan.
- Generar espacios de retroalimentación para que los voluntarios expresen su opinión acerca de los programas en los cuales han participado.



La Fundación cuenta con una estrategia clara, lo cual brinda credibilidad y confianza.

EMPRESAS

PERCEPCIÓN

- Fundación reconocida por su visión estratégica y sólida estructura organizacional y financiera.
- Se proyecta trabajo en equipo, "se ponen la camiseta frente a las necesidades de la empresa".

RETOS 2022

- Incrementar los aportes voluntarios de nómina (AVN) y aumentar el número de donantes en cada una de las empresas aliadas.
- Fortalecer y generar una comunicación constante sobre los programas y aportes que se realizan.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

2021: AÑO DEL VOLUNTARIADO DIGITAL

PROBLEMA

2021 fue un año cargado de retos, la pandemia y las restricciones a causa del Covid-19, hicieron que tuviéramos que realizar mayores esfuerzos para lograr llevar a cabo acciones de voluntariado. El principal desafío que se presentó fue consolidar un portafolio de actividades digitales que permitiera llegar a todos los territorios y fortalecer el impacto de las actividades.

SOLUCIÓN

- Diseñamos un portafolio muy completo de actividades digitales (Learning English, Plan de vida, Alfabetización en herramientas digitales para docentes y estudiantes, Actividades STEM, Retos de Sostenibilidad, entre otras) que dieron respuesta a las necesidades e intereses de la comunidad educativa, permitiendo visibilizar las habilidades y talentos de los voluntarios y conectarlas con las necesidades de los beneficiarios.
- Fortalecimos el relacionamiento e involucramiento de las empresas y sus colaboradores con la Fundación, generando espacios para el desarrollo de competencias de todas las personas y aumentando la contribución de tiempo y recursos en beneficio de nuestros maestros y estudiantes.



LOGROS DE VOLUNTARIADO EN 2021



Movilizamos a **505** voluntarios.



Apoyamos a **208** docentes y **895** estudiantes.



Involucramos a **24 empresas** en acciones de voluntariado.



Ejecutamos **34 experiencias de voluntariado**.



Realizamos espacios de **diseño de actividades y exploración de guías** con voluntarios, las cuáles posibilitaron una mejor preparación para los encuentros con los beneficiarios.



Evaluamos el 80% de las actividades de voluntariado realizadas, para contribuir a mejorar la experiencia de las empresas aliadas y de nuestros beneficiarios.



Obtuvimos **5.169 horas de voluntariado** por parte de los colaboradores de las empresas aliadas.

BUENAS PRÁCTICAS

En United Way Colombia, una vez finalizadas las acciones de voluntariado, realizamos evaluación del impacto de las mismas, mediante un ejercicio llamado Toma de Narrativas, cuyo objetivo es identificar aspectos positivos, negativos, sentimientos o emociones vividas por los participantes durante las experiencias de voluntariado.

TOMA DE NARRATIVAS

A continuación, presentamos los resultados más significativos del ejercicio de Toma de Narrativas aplicado a voluntarios:

72% de los encuestados afirma que las experiencias de voluntariado aportan a su crecimiento personal y el 28% asegura que estas acciones aportan a su vida profesional y laboral.

55% de los encuestados manifiesta, que después de participar de una experiencia de voluntariado quedan motivados para participar en ejercicios similares.

41% de los encuestados asegura que aprenden algo nuevo en las experiencias de voluntariado.



Los voluntarios coinciden en que el voluntariado ayuda a fortalecer: la comunicación, el trabajo colaborativo, la propia vida y carrera, además de la apropiación de tecnologías digitales. Asimismo, promueve el desarrollo de las competencias del siglo XXI.

El ejercicio de Toma de Narrativas también incluye las experiencias vividas por los beneficiarios, a quienes se les aplica un instrumento de percepción de la experiencia, cuyos resultados más significativos fueron:

72% de los participantes coincide en que la explicación en cada uno de los encuentros y las herramientas utilizadas fue excelente.

72% de los encuestados calificó como “excelente” las experiencias de voluntariado.

Gracias a estos alcances, hoy podemos decir que el voluntariado corporativo de United Way Colombia contribuye a la implementación de las soluciones educativas innovadoras acordes a las necesidades de maestros y estudiantes en el territorio colombiano y potencia las capacidades de beneficiarios y voluntarios, desde la sensibilización, movilización de voluntarios y fortalecimiento de la comunidad educativa.

RETOS DE VOLUNTARIADO PARA 2022



Ampliar la focalización de beneficiarios y llegar a diferentes organizaciones sociales, universidades, asociaciones de jóvenes, entre otras.



Participar como un actor relevante e influyente en las mesas de trabajo de expertos en voluntariado públicas y privadas disponibles en el país (Andi, Volutare, Afe, etc.).



Conseguir que United Way Colombia se posicione como un referente de voluntariado corporativo a nivel nacional y regional.



INFORMACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

Fuente	2021
En Dinero	\$ 19.499
Operacionales	\$ 19.029
AVN	\$ 3.197
Aportes Únicos	\$ 10.704
Estrategia Digital	\$ 154
Genesis Foundation	\$ 3.959
Línea de negocio	\$ 134
Major Donors	\$ 223
Productos Masivos	\$ 14
Voluntariado	\$ 644
No Operacionales	\$ 470
En Apalancamiento	\$ 13.776
Disminución gasto	\$ 2.222
Impacto Colectivo	\$ 11.554
TOTAL GENERAL	\$ 33.275

* (Cifras en millones de pesos colombianos)

* Uso de excedentes: 1.602 millones de pesos

* Inversión directa: 11.813 millones de pesos.

* Incluye apalancamiento de impacto colectivo por \$11.554 millones de pesos

EVOLUCIÓN DE LOS EGRESOS

Trayectoria / Proyecto	2021
Programas	\$ 24.820
Primera Infancia	\$ 11.482
Centros Demostrativos	\$ 2.189
Centro de Excelencia	\$ 10
Fortalecimiento	\$ 462
PLP - Primero lo Primero	\$ 6.827
Proyectos Especiales	\$ 1.263
Ruta Socioemocional	\$ 730
Básica Primaria y Secundaria	\$ 13.338
EstuDía /Nube 9	\$ 1.128
Laboratorio Vivo	\$ 2.892
Modelos Flexibles	\$ 801
Nube 9	\$ 2.877
Palabrario y Numerario	\$ 71
Primat MOOC	\$ 58
Proyectos Especiales	\$ 5.510
Otros Proyectos	\$ 183
Voluntariado	\$ 313
Administración	\$ 4.551
Administración	\$ 1.544
Comunicaciones	\$ 1.186
Dirección Ejecutiva	\$ 68
Relacionamiento	\$ 1.334
Talento Humano	\$ 258
Transformación	\$ 161
TOTAL GENERAL	\$ 29.867



86,4 %

Eficacia en la inversión

Porcentaje de los ingresos que destinó la organización a la inversión social.



13,6 %

Relación de gastos administrativos sobre ingresos totales

Porcentaje de los ingresos destinados a cubrir gastos administrativos.

INDICADORES DE EFICIENCIA

EFICACIA EN LA INVERSIÓN SOCIAL

Este aspecto muestra qué parte del gasto total de una organización benéfica se destina directamente a su propósito benéfico (también conocido como apoyo al programa o gasto del programa), en contraposición a la gestión, ciertos gastos generales y a la recaudación de fondos. El cálculo es sencillo: gasto de apoyo al programa dividido por el gasto total. La media de este año es del 87%, sin cambios respecto al año pasado. Las organizaciones benéficas que reciben la mayor parte de sus donaciones en especie obtienen mejores resultados, principalmente porque las donaciones individuales son mayores y suponen poco o ningún gasto de recaudación de fondos. Organizaciones benéficas como Better Business Bureau Wise Giving Alliance afirman que el compromiso benéfico no debería ser inferior al 65%. Solo dos organizaciones benéficas de nuestra lista estaban por

debajo de ese umbral. La organización Susan G. Komen, con sede en Dallas, que financia la investigación y los servicios contra el cáncer, se situó en el 62% en el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de marzo de 2020. Volviendo a la lista, la Fundación Barack Obama estaba incluso por debajo, con un 56%, pero esa organización sin ánimo de lucro está en proceso de construir una biblioteca presidencial en Chicago. La forma en que se contabilizan los costes de construcción puede afectar negativamente a esa proporción. En la lista por primera vez, la Fundación Michael J. Fox para la investigación sobre el Parkinson mostró una ratio de compromiso benéfico del 87%, entre las más altas de las organizaciones benéficas de una sola enfermedad que realizan investigación.

EFICACIA DE LA RECAUDACIÓN DE FONDOS

Esta medida calcula el porcentaje de donaciones privadas que queda después de deducir los costes de haberlas conseguido. La fórmula es la siguiente: donaciones privadas menos gastos de captación de fondos. El resultado obtenido se divide entre las donaciones privadas. La media de las 100 organizaciones benéficas es del 91%, 1 punto más que el año pasado, lo que significa que cuesta 9 céntimos recaudar 1 dólar. Pero esta media abarca muchos tipos de organizaciones benéficas que utilizan muchos procedimientos diferentes de recaudación de fondos. Con menos donaciones, pero más cuantiosas, y con valoraciones quizás infladas,

algunas organizaciones benéficas de donaciones en especie parecen muy eficientes, con eficiencias de recaudación del 100% (redondeado) o muy cercanas. En el otro extremo se encuentran las organizaciones benéficas que emplean el costoso correo directo y la solicitud telefónica. Mientras que la BBB considera que el 65% es el límite inferior de la respetabilidad, en Forbes hace tiempo que trazamos la línea en el 70%. No hay ninguna organización benéfica en la lista por debajo de ese nivel. La Fundación Fox alcanzó el 93%, el más alto entre sus pares.



79.3 %

Dependencia de los aportantes

Porcentaje de los ingresos del año que requirió la organización para cubrir los gastos del año.

DEPENDENCIA DE LOS APORTANTES

Esta ratio, revelador pero ambiguo, calcula cuánto necesita una organización sin ánimo de lucro de las aportaciones para alcanzar el equilibrio. La fórmula es: donaciones privadas menos excedentes. Este resultado es dividido entre las donaciones privadas. Una ratio del 100% significa que los ingresos fueron iguales a los gastos. Una ratio superior al 100% significa que la organización benéfica tuvo más gastos que ingresos. Una ratio negativa (inferior al 0%) significa que la organización benéfica tuvo un superávit anual superior a todas las donaciones privadas. (A menudo se trata de hospitales, como el número 24, la Clínica Mayo, que en el año fiscal que terminó, el 31 de diciembre de 2020, recibió 578 millones de dólares en donaciones, pero registró un superávit de 1.970 millones de dólares, generando una ratio de dependencia de los donantes del -241%). La media de la lista de este año es del 75%: la organización benéfica estándar pudo guardar el 25% de las donaciones para el futuro. La media del año pasado fue del 77%, lo que significa que el 23% de las donaciones fueron guardadas. Las dife-

rencias anuales suelen deberse en gran medida a los distintos rendimientos de las inversiones. La ambigüedad está en la interpretación. En el caso de las otras dos ratios, cuanto más alto sea la ratio, mejor, sobre todo si se revisa la variación interanual. Pero el significado de esta ratio depende del donante. Si el donante busca una organización benéfica que necesite urgentemente contribuciones que pueda poner en práctica inmediatamente, una ratio superior a 100 podría considerarse bueno. Por otro lado, si el donante busca una organización benéfica que pueda valerse por sí misma a largo plazo, una ratio inferior a 100 -pero no demasiado- podría considerarse mejor. Esta ratio tiende a ahuyentar a las organizaciones benéficas que piden dinero cuando en realidad tienen importantes reservas financieras u otros tipos de ingresos. En este caso, la ratio de la Fundación Fox es del 84%, lo que significa que tiene menos fondos que la típica organización benéfica de la lista.

Fuente:

Traducido de Revista Forbes, (Diciembre, 2021). Artículo "Cómo utilizar la lista Forbes de las principales organizaciones benéficas para orientar sus propias donaciones". Disponible en: <https://www.forbes.com/sites/williambarrett/2021>

ASPECTOS DE LEY

La Fundación United Way Colombia es una entidad sin ánimo de lucro del régimen común inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá con el número S0007867 el día 23 de abril de 1998 con el NIT 830.045.603-6. Hasta el 29 de diciembre de 2019 el nombre de la Fundación era Dividendo por Colombia, no obstante, el 20 de noviembre de 2019 la Asamblea General aprobó, entre otros, su fusión con la Fundación Génesis para la Niñez y el Cambio de su nombre a Fundación United Way Colombia, hecho que fue inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el día 30 de diciembre de 2019 bajo el número 00324778.

Durante 2021, La Fundación United Way Colombia no realizó pagos por prestación de servicios, arrendamientos, honorarios, comisiones, intereses, bonificaciones especiales o cualquier otro tipo de pagos, ni celebró contratos o actos jurídicos onerosos o gratuitos con sus miembros fundadores, aportantes, donantes, representantes legales, administradores o con sus cónyuges, compañeros o familiares parientes hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad o único civil, o con entidades jurídicas donde estas personas poseyeran más de un 30% de la entidad en conjunto, u otras. Asimismo, los pagos realizados por la Fundación a sus representantes legales y administradores en 2021 fueron de carácter laboral, incluyendo el pago de los aportes a la seguridad social y parafiscales como resultado de un vínculo laboral.

En 2021, el presupuesto destinado a remunerar, retribuir o financiar cualquier erogación, en dinero o en especie, por nómina, contratación o comisión a las personas que ejercían cargos directivos y gerenciales no excedió el treinta

por ciento (30%) del gasto total anual de la Fundación. Todo lo anterior en cumplimiento del Artículo 356-1 del Estatuto Tributario.

La Fundación United Way Colombia cumple con la norma de propiedad intelectual y derechos de autor y asegura la legalidad en todos y cada uno de los programas que actualmente maneja. Durante 2021 se continuaron reforzando los mecanismos de control en pro de garantizar la utilización adecuada del software adquirido y autorizado, así como el cumplimiento de las leyes de en materia de propiedad intelectual entre las que sobresalen: la Ley 44 de 1993; Ley 603 de 2000 la cual establece la obligatoriedad de las empresas de presentar el estado de cumplimiento de las normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor; Ley 1915 del 12 de julio de 2018; Ley 1581 de 2012 de habeas data; Decreto 1377 de 2013 que define políticas y procedimientos de protección de datos.

Al cierre del año 2021, la administración de la Fundación United Way Colombia ha considerado todas las transacciones de las que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, valorados, clasificados y revelados según lo establecen las normas vigentes. La administración manifiesta que dio cumplimiento sobre el endoso y la libre circulación de facturas dando cumplimiento, entre otros, al artículo 778 del Código de Comercio, de acuerdo con lo siguiente: "Los administradores de las sociedades comerciales están obligados en la memoria de gestión anual, a dejar constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. (...)".



United Way Colombia