



INFORME DE SOSTENIBILIDAD
DIVIDENDO POR
COLOMBIA

2015



Dividendo
por Colombia

United
Way



ÍNDICE

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Carta de la Directora Ejecutiva
Sobre este informe

NUESTRA RED

Quiénes somos
Nuestras creencias y principios
Nuestros objetivos
Nuestro reto
Dimensiones de la red
 United Way en el mundo
 Cobertura
 Impacto y recursos
Nuestra Historia: La solidaridad se convierte en esperanza
Nuestros grupos de interés
Gobierno Coporativo
Estructura

Mecanismos de control
Nuestra gente
Rotación
Generación de empleo
Materialidad
Diálogos
 Voluntariado Coporativo
 Educación

MAXIMIZANDO EL IMPACTO

Transformación e impacto de los aportes
Panorama de la permanencia escolar en nuestras áreas de influencia
PROGRAMAS
 Aceleración del Aprendizaje
 Procesos Básicos
 Leer y escribir en la escuela
 Proyectos Especiales

ENFOQUE 2016

Modelo de Negocio

PRIMERA INFANCIA:

Centro de Excelencia United Way

BÁSICA PRIMARIA:

Gestión Escolar

Modelos Flexibles

Leer y Escribir en la Escuela

BÁSICA SECUNDARIA:

Laboratorio Vivo

Finanzas para el Cambio

MODELO CENTRADO EN DONANTES

Nuestra red de empresas socias y donantes

Socios Principales

Voluntariado Corporativo

DESEMPEÑO DE LA RED

Alianzas estratégicas

Aliados competencias básicas

Aliados aceleración del aprendizaje

Aliados Leer y escribir en la escuela

Aliados Primera infancia

Aliados Proyectos especiales

Comunicación con nuestros grupos de interés

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor económico generado

Otros aportes

Valor económico distribuido

Inversión en la ejecución de programas

Nuestros aportantes

TABLA GRI G4





Mensaje a nuestros

GRUPOS DE INTERÉS

Dividendo
por Colombia

United
Way





Carta de la DIRECTORA EJECUTIVA

G4-1

En Dividendo por Colombia conectamos capacidades y generamos acciones, materializando así los propósitos de nuestros socios y aportantes de contribuir al cambio social sostenible. Nuestro trabajo está enfocado en maximizar los recursos que se destinan a la inversión social, a través de programas y proyectos con resultados tangibles de impacto colectivo.

En este marco de trabajo la transparencia es más que un deber y como claro imperativo, nos impone el reto de rendir cuentas y comunicar el detalle de nuestras actividades, fortaleciendo así la confianza que han depositado en nosotros.

Ese es el propósito de este primer Informe Anual de Sostenibilidad, documento a través del cual consolidamos nuestros principales logros y experiencias, así como los desafíos y metas que nos proponemos alcanzar, a través del trabajo diario como promotores de la responsabilidad social y canalizadores de esfuerzos que contribuyan al fortalecimiento de la permanencia escolar en nuestro país.

En el 2015 y con el propósito de robustecer el impacto de nuestras actividades, revisamos nuestro modelo de intervención, generando un portafolio de proyectos organizado por zonas geográficas y niveles educativos, el cual tiene además el objetivo de ampliar la oferta de opciones de inversión social para las empresas aportantes y optimizar sus posibilidades de vinculación y seguimiento a los proyectos.

En este mismo sentido, impulsamos una transición programas de voluntariado asociados al mejoramiento de la calidad educativa, en los cuales las empresas socias y sus colaboradores, participan activamente en los procesos de formación y en los programas que benefician a los

niños, niñas y jóvenes de las instituciones objetivo de nuestras intervenciones, fortaleciendo así el impacto de nuestro portafolio.

Con la enorme responsabilidad de apoyar a las empresas socias a cumplir sus propósitos de contribución social, nos encaminamos a generar procesos innovadores, que nos permitan ampliar el beneficio de nuestros programas y continuar encausando los esfuerzos y los recursos, de las organizaciones y las personas que creen en la posibilidad de garantizarle a nuestros niños, niñas y jóvenes, oportunidades de aprendizaje continuo, sin retrasos y sin obstáculos, y que contribuyan, en definitiva, a hacer del país del futuro, una mejor Colombia.



Claudia Aparicio
DIRECTORA EJECUTIVA

Sobre ESTE INFORME

G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32

Presentamos nuestro primer Informe Anual de Sostenibilidad, en el que exponemos los resultados de nuestra gestión, metas y logros alcanzados durante 2015, así como nuestros avances en la ejecución de proyectos de impacto social y en el cumplimiento de nuestros objetivos relacionados con la promoción de la Responsabilidad Social en empresas e individuos.

Con este informe buscamos responder al compromiso adoptado con la sociedad, de ofrecer de manera periódica y transparente un ejercicio de rendición de cuentas que nos permita comunicar el modo en que gestionamos los recursos y orientamos nuestra gestión hacia la maximización de impactos en beneficio de niños, niñas y jóvenes en diferentes regiones del país.

Realizamos nuestro informe usando las directrices de la guía G4 de la Global Reporting Initiative (GRI), siguiendo los parámetros de la opción esencial, con lo cual buscamos alinearnos con las metas de reporte y de Responsabilidad Social de nuestra red de socios, así como ofrecer información oportuna sobre el modo en que enfocamos el desarrollo de nuestro negocio.

El documento presenta información general de la Fundación y luego da cuenta detallada de la ejecución de los programas durante 2015, el modo en que hemos estructurado el modelo de servicio centrado en nuestros socios y donantes, las alianzas estratégicas que hemos promovido para el cumplimiento de nuestras metas, y la manera en que aseguramos un financiamiento y destinación de recursos de manera ética, responsable y sostenible.

Así mismo, el presente informe de sostenibilidad 2015 es un abre bocas al plan estratégico 2016

que recoge las tendencias de sostenibilidad planteadas a partir de los objetivos de desarrollo sostenible y las líneas estratégicas definidas por la red United Way a nivel global: maximizar el impacto, modelo centrado en los donantes y empresas socias, desempeño de la red y alianzas estratégicas.

El informe está disponible de manera permanente para su consulta a través de nuestra página web www.dividendoporcolombia.org y cualquier información adicional podrá ser solicitada en el correo comunicaciones@dividendoporcolombia.org.



Escuela Primaria Virgen
Calle 10 de Agosto
Calle 100
2018

Cuento viajero
Cena: \$05
2018



HONESTIDAD
Hacemos Limpieza por lo que Queremos

RESPETO
Respetar a los demás y serás Respetado



Nuestra RED

Dividendo
por Colombia



Quiénes SOMOS

G4-3, G4-7, G4-56

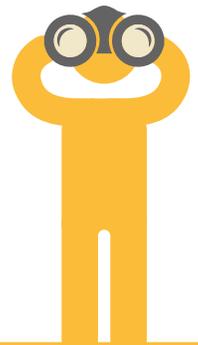
Somos la Fundación Dividendo por Colombia, una organización multiempresarial sin ánimo de lucro, miembro de la red United Way Worldwide¹, que nos hemos puesto como propósito promover el ejercicio de la responsabilidad social empresarial e individual y canalizar estos esfuerzos hacia el desarrollo de programas educativos que desarrollamos en alianza con el Estado.

Nuestra MISIÓN



Garantizar oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida sin discriminación ni retrasos generando un modelo escalable de laboratorios educativos para los tres ciclos de aprendizaje: primera infancia, básica y bachillerato.

Nuestra VISIÓN



Ser reconocidos como la red preferida de impacto colectivo en Colombia.

¹ Segunda red de solidaridad más grande del mundo. Para más información consulte: www.unitedway.org

Nuestras CREENCIAS Y PRINCIPIOS



Nuestros OBJETIVOS

- Generar proyectos educativos sostenibles que sean replicables en la sociedad aún sin nuestra intervención.
- Garantizar una operación transparente y eficaz que proteja y maximice los recursos obtenidos.
- Crear conciencia de los problemas sociales y contribuir a las soluciones mediante la implementación de proyectos innovadores de alto impacto.
- Promover, facilitar y comunicar las acciones de responsabilidad social de las empresas y los individuos.
- Promover la cultura del voluntariado en Colombia, articulando esfuerzos y voluntades de empresas y colaboradores.
- Establecer alianzas estratégicas que contribuyan a un sector sin ánimo de lucro transparente, dinámico y comprometido con la medición de resultados.
- Facilitar, coordinar y gestionar la cooperación entre los diferentes sectores de la sociedad.
- Mantener una comunicación franca y abierta con todos los miembros de la comunidad.



Nuestro Reto

HACER LA DIFERENCIA ENTRE

PONER UN GRANO DE ARENA

HACEMOS, DEFENDEMOS NUESTROS DERECHOS DE AUTOR

El 90% de nuestros esfuerzos se centran en la ejecución.



SOMOS LOS LÍDERES

El sistema es dependiente de nuestra capacidad técnica y financiera.



CONSEGUIMOS DONANTES

Nuestro esfuerzo es año a año, y se limita a una acción táctica.



MODELO DE INTERVENCIÓN DIRECTA

Nuestra capacidad de cambio llega hasta donde llega nuestra capacidad de consecución de recursos



CAMBIAR EL MUNDO

HACEMOS, PENSAMOS Y GARANTIZAMOS QUE EL CONOCIMIENTO FLUYA

Una vez cumplimos un reto, lo entregamos a la sociedad y vamos por más para lograr que la educación progrese.



SOMOS ANIMADORES DE UNA RED QUE DONA, DIVULGA Y HACE VOLUNTARIADO

Nuestro esfuerzo está en conectar capacidades y generar acciones para asegurar la sostenibilidad de las acciones y el cambio social



SOMOS UNA RED DE INVERSIÓN SOCIAL

Nuestros socios entienden los problemas, las claves para generar un cambio sostenible y aportan su capacidad económica y conocimiento para generar un impacto colectivo.



MODELO DEMOSTRATIVO

Creamos una propuesta de alta visibilidad, rigurosa en la evidencia que es capaz de entusiasmar y ser replicable aún sin nuestra intervención.



Dimensiones de la Red

UNITED WAY EN EL MUNDO

G4-4, G4-5, G4-6, G4-8, G4-9

United Way Worldwide es la segunda red de solidaridad más grande del mundo, con presencia en más de 40 países y un recaudo anual de 5 billones de dólares, los cuales se invierten en el desarrollo de programas de salud, educación y generación de ingresos económicos con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas. En el caso de América latina, la totalidad de las redes están enfocadas en la educación como eje principal misional.

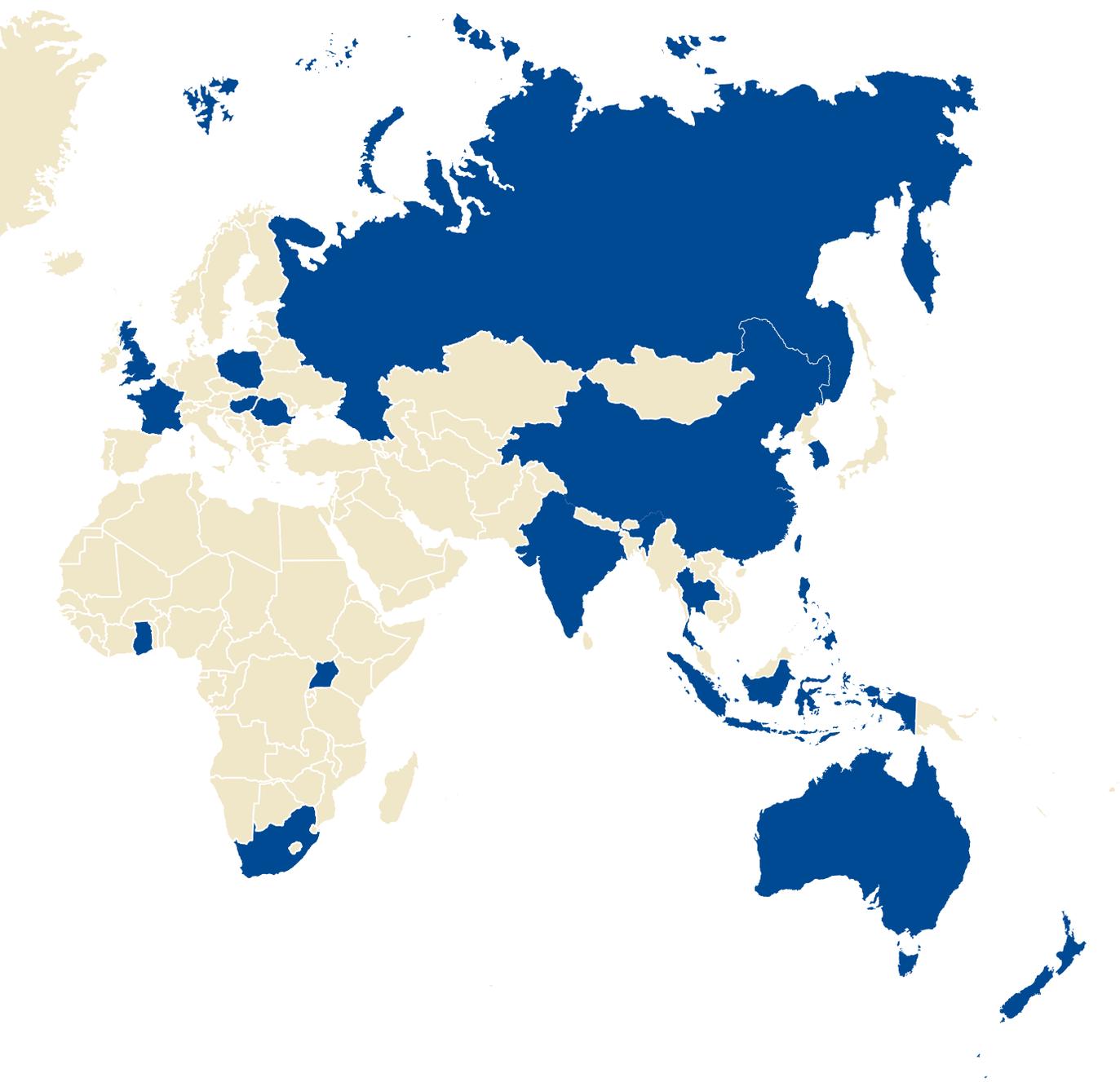


Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica

Guatemala
Honduras
Jamaica
México
Panamá

Perú
Trinidad y Tobago
Venezuela

Australia
Canada
China
Francia
Ghana



Hungría
India
Indonesia
Israel
Nueva Zelanda

Filipinas
Polonia
Rumania
Rusia
Sudáfrica

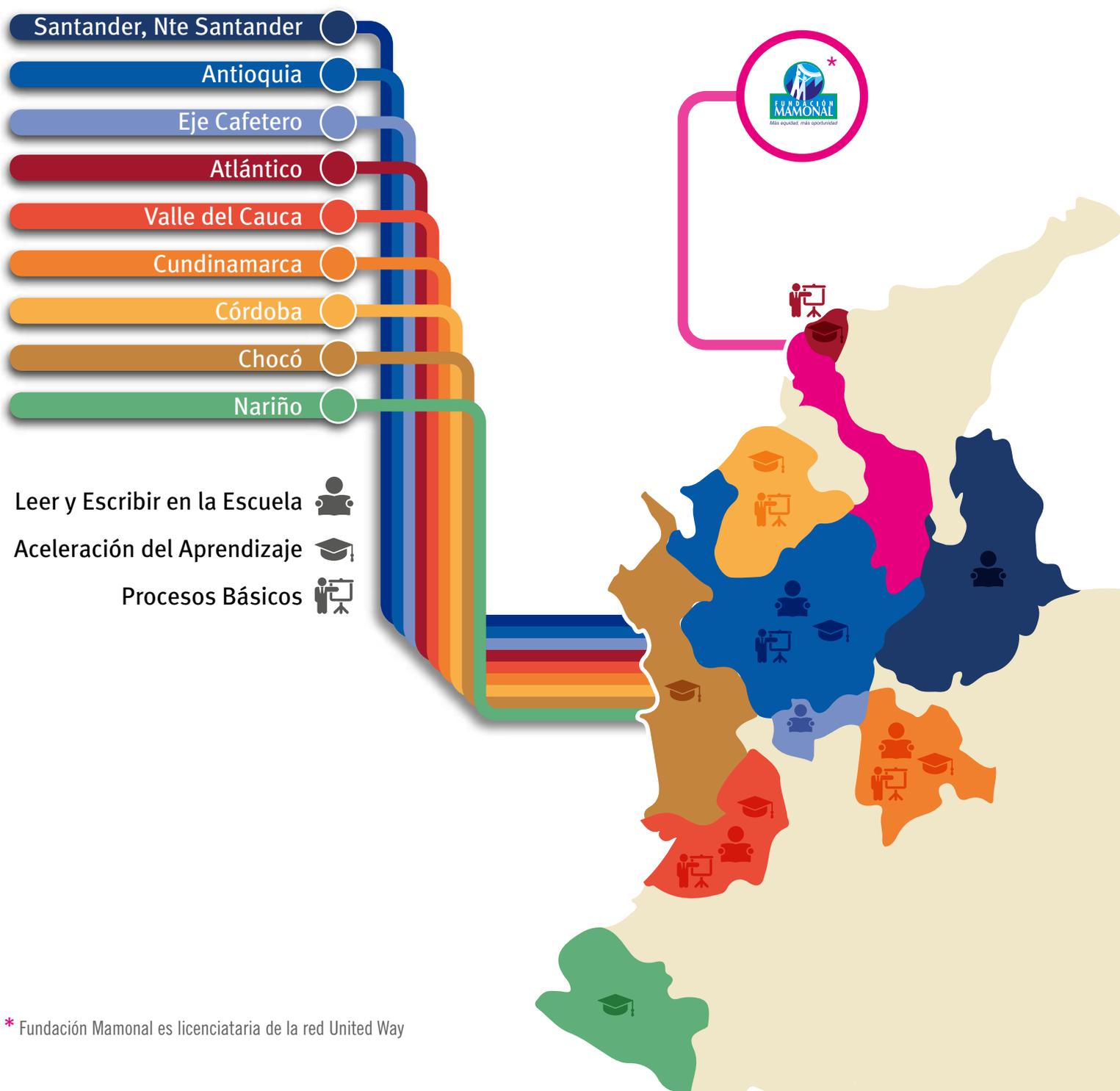
Corea del sur
Taiwan
Tailandia
Uganda
Reino Unido

Estados Unidos

Dimensiones de la Red

COBERTURA

En Colombia, a través de los programas que hemos diseñado y focalizado para el cumplimiento de nuestra misión y visión, hacemos presencia en diferentes departamentos y regiones del país, beneficiando a un total de 60.369 niños, niñas, jóvenes y docentes durante 2015.



Dimensiones de la Red

IMPACTO Y RECURSOS



POR CADA PESO DONADO MOVILIZAMOS 1,4 PESOS ADICIONALES



IMPACTANDO EN



60.369 estudiantes



768 instituciones



719 aulas



1.700 docentes



Nuestra Historia:

LA SOLIDARIDAD SE CONVIERTE EN ESPERANZA

A lo largo de nuestros 17 años de historia, hemos unido esfuerzos con empresas y personas que nos han apoyado para desarrollar programas de impacto social en educación orientados a disminuir las tasas de inasistencia, deserción y repetición en los niños, niñas y jóvenes más vulnerables del país.

1998

Nace la Fundación Dividendo por Colombia, representante de United Way Worldwide, como una iniciativa de líderes empresariales de todo el país cuyo propósito era el de involucrar al sector privado en la restitución del derecho a la educación.

2002

Establecemos por primera vez la Alianza Pública Privada con las Secretarías de Educación de Bogotá, Medellín y Antioquia, con lo cual logramos enfocar el desarrollo de nuestros programas hacia el cumplimiento de nuestra misión en poblaciones vulnerables de estas regiones del país.

2003

Como parte de nuestro plan de expansión, abrimos la oficina de la Regional Antioquia y dimos inicio al desarrollo de actividades en la ciudad de Cali. Del mismo modo, fortalecimos las alianzas público-privadas con las Secretarías de Educación gracias al apoyo de diferentes organizaciones de la sociedad civil, universidades, fundaciones y corporaciones, con lo que logramos beneficiar a 45.000 estudiantes.

2013

En 15 años de funcionamiento, alcanzamos una red fortalecida de personas y empresas solidarias, que nos permiten hacer realidad nuestros objetivos y superar la meta de 500.000 beneficiarios.

2012

Desarrollamos un programa de formación para educadoras de la primera infancia en alianza con ICBF, y consolidamos nuestros programas de Voluntariado Corporativo con la participación de 7.837 personas en 236 actividades.

2004

Dimos inicio a la realización de actividades de Voluntariado Corporativo, alcanzando un total de 411 voluntarios participantes de las jornadas de donación de tiempo.

2014

Nos consolidamos en el país como una Fundación multiempresarial que promueve el ejercicio de la responsabilidad social empresarial e individual, a través del aporte al desarrollo de programas educativos dirigidos a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

2015

Reorientamos nuestra estrategia con el objetivo de lograr mayores impactos y vincular a nuestros aportantes de manera directa en el desarrollo de nuestros programas.

2011

Con presencia en las principales ciudades del país y gracias a la solidaridad y los aportes de las empresas y personas que se vinculan al cumplimiento de nuestros objetivos, alcanzamos un gran logro: beneficiar a más de 100 mil niños, niñas y jóvenes al año.

2010

Abrimos la oficina de la Regional Atlántico, junto con 37 aulas que logran llevar beneficios a 925 estudiantes de esta región. Gracias a nuestros esfuerzos y al trabajo realizado con nuestros cooperantes, alcanzamos a beneficiar a más de 400.000 estudiantes en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla.

2009

Gracias a la cooperación de nuestros donantes, logramos beneficiar a 90.000 estudiantes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla, en donde enfocamos nuestras actividades hacia la reducción de la inasistencia, la repetición y la deserción escolar.

2006

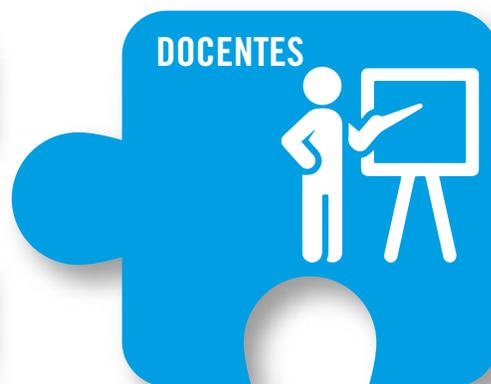
Abrimos la oficina de la Regional del Valle del Cauca junto con 10 aulas de Procesos Básicos que beneficiaron a 250 estudiantes, y 15 aulas de Aceleración del Aprendizaje en beneficio de 375 estudiantes.

2008

Como reconocimiento al camino recorrido durante 10 años en los cuales construimos país, nos hacemos merecedores de la medalla Simón Bolívar categoría plata por parte del Ministerio de Educación Nacional; a la medalla Porfirio Barba Jacob al Mérito Educativo y Cultural categoría plata por parte de la Alcaldía de Medellín; y al reconocimiento público por nuestro compromiso con la educación por parte de la Secretaría de Educación de Antioquia.

Nuestros GRUPOS DE INTERÉS

G4-24, G4-25, G4-26



GRUPO DE INTERÉS

CANALES DE COMUNICACIÓN

JUNTA DIRECTIVA

- Juntas Bimestrales
- Informes de Gestión anual
- Comités especializados

ENTIDADES NACIONALES Y TERRITORIALES

- Comité interinstitucional bimestral
- Reuniones con alcaldías y gobernaciones al inicio del año
- Informes de gestión anual

INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DOCENTES

- Actividades de formación cada cuatro meses
- Seguimiento de actividades cada cuatro meses

EMPRESAS SOCIAS

- Contacto permanente a través de visitas presenciales
- Participación en las actividades de la fundación y de la fundación en las actividades de las empresas
- Asamblea anual
- Informes de gestión anual

DONANTES

- Visitas en lugares de trabajo
- Página web con noticias actualizadas
- Boletín informativo mensual
- Piezas informativas quincenales
- Visitas periódicas de rendición de cuentas
- Interacción en redes sociales
- Certificados de donación anual

VOLUNTARIOS

- Actividades de voluntariado programadas con las empresas
- Difusión de actividades en página web y redes sociales

COLABORADORES

- Comités primarios
- Jornadas de planeación anuales

PÚBLICO GENERAL

- Free press en medios impresos y digitales
- Participación en eventos

Dividendo
por Colombia



United Way

Asamblea

Junta Directiva

Comité Institucional - Comité Financiero - Comité de Proyectos
Comité de Relacionamiento, Empresas y Donantes - Comité de Auditoría - Comités Regionales

**Dirección
Ejecutiva**

**Direcciones
de Área**

Asamblea GENERAL

La Asamblea General es la máxima autoridad de Gobierno Corporativo, compuesta por las empresas socias de la Fundación en calidad de fundadoras o adherentes². Entre sus funciones se encuentran la aprobación de la estrategia de la Fundación y de sus estados financieros anuales, así como de presupuestos y destinación de excedentes al cierre de cada año³.

Junta DIRECTIVA

La Junta Directiva es el órgano de gobierno encargado de la administración de la Fundación, compuesta por nueve miembros principales con sus respectivos suplentes, elegidos por la Asamblea General por un periodo de dos años y actúan en representación de la red de socios.

² Son miembros fundadores las personas jurídicas y entidades que suscribieron el Acta de Fundación de Dividendo por Colombia, así como aquellos que se adhirieron dentro de los seis meses siguientes a la suscripción del Acta. Son miembros adherentes todas las personas naturales o jurídicas que sean aceptadas como tal por la Junta Directiva y que cumplan los requisitos establecidos en los Estatutos vigentes de la Fundación.

³ La organización, características y funciones de los órganos de gobierno están definidas en los Estatutos Sociales y el Código de Buen Gobierno de la Fundación.

Comités DE APOYO

Hace seguimiento a los procesos administrativos y de contratación llevados a cabo por la Fundación.

COMITÉ
INSTITUCIONAL

Valida, aprueba y lleva un control periódico de las inversiones realizadas por la Fundación.

COMITÉ
FINANCIERO

Realiza la conceptualización, diseño, formulación e implementación de proyectos con base en los lineamientos de la Asamblea General, la Junta Directiva, la Dirección Ejecutiva y el personal de la Fundación encargado de estas actividades.

COMITÉ DE
PROYECTOS

Apoya y hace seguimiento a las tareas relacionadas con la consecución de recursos de la Fundación a nivel nacional, por medio del diseño y ejecución de estrategias que permitan la vinculación y mantenimiento de socios y donantes, así como de la aprobación periódica de las metas de recaudación y de los costos relacionados con el desarrollo de campañas.

COMITÉ RELACIÓN
EMPRESAS Y
DONANTES

Supervisa el cumplimiento del programa de auditoría interna, vela por la preparación, presentación y revelación de información financiera, así como de evaluar y controlar las actividades de administradores, ejecutivos y directivos.

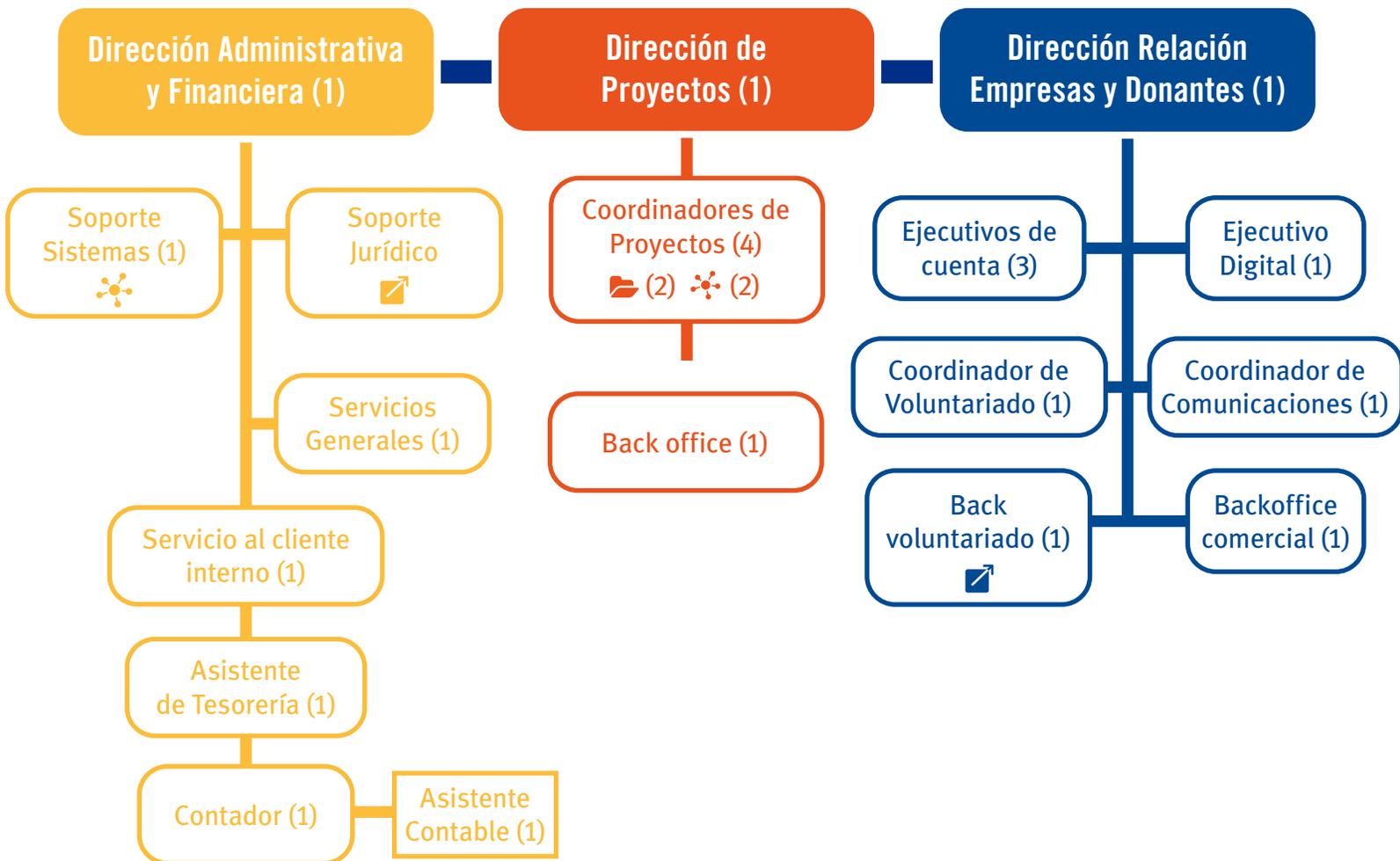
COMITÉ DE
AUDITORÍAS

Hace seguimiento y apoya las tareas relacionadas con la generación de recursos en cada una de las regionales en las que trabaja la Fundación, así como en la formulación y seguimiento a los planes y programas desarrollados a nivel regional.

COMITÉ
REGIONALES

Estructura OPERATIVA

DIRECCIÓN EJECUTIVA (1)



VINCULADO POR OUTSOURCING

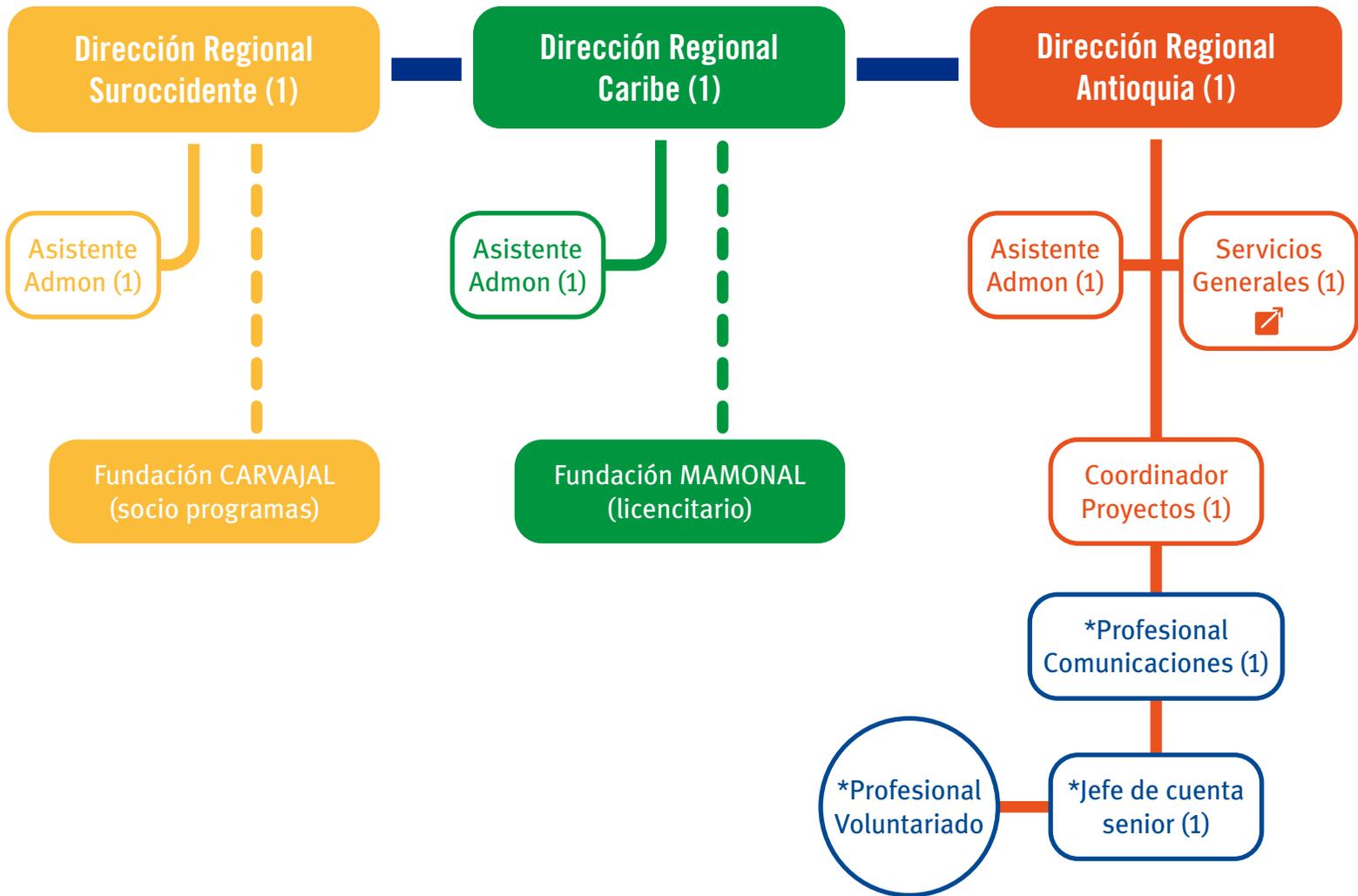


VINCULADO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS



VINCULADO POR NÓMINA

DIRECCIÓN EJECUTIVA (1)



VINCULADO POR OUTSOURCING

* Depende de la Dirección de Relación de empresas y donantes.

Mecanismos DE CONTROL

CONTROL INTERNO



CONTROL EXTERNO



G4-10, G4-LA1

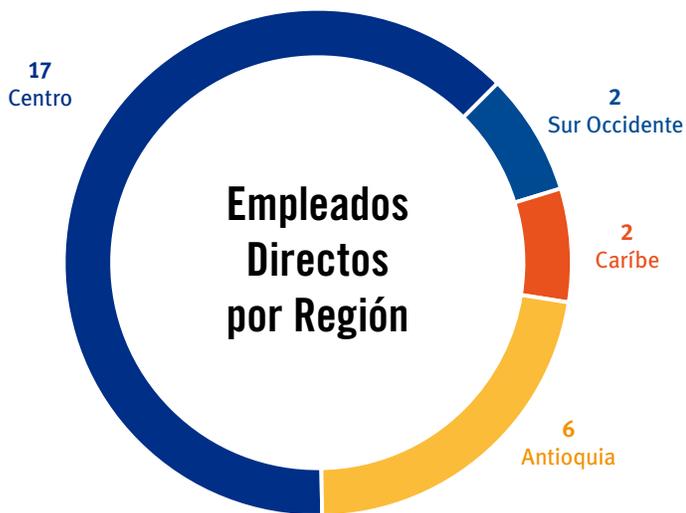
Asunto material GENTE DIVIDENDO

En 2015 nuestro equipo de trabajo estuvo compuesto por 27 empleados directos, de los cuales 20 son mujeres y 7 hombres. Adicionalmente, contamos con el apoyo de 4 personas vinculadas por outsourcing, 3 pasantes, 4 personas por prestación, 103 operadores y 6 convenios de cooperación.

El índice de rotación que presentamos durante 2015 fue de 14,8%, representado por el ingreso de 8 nuevos empleados y el retiro de 4 personas a lo largo del año.

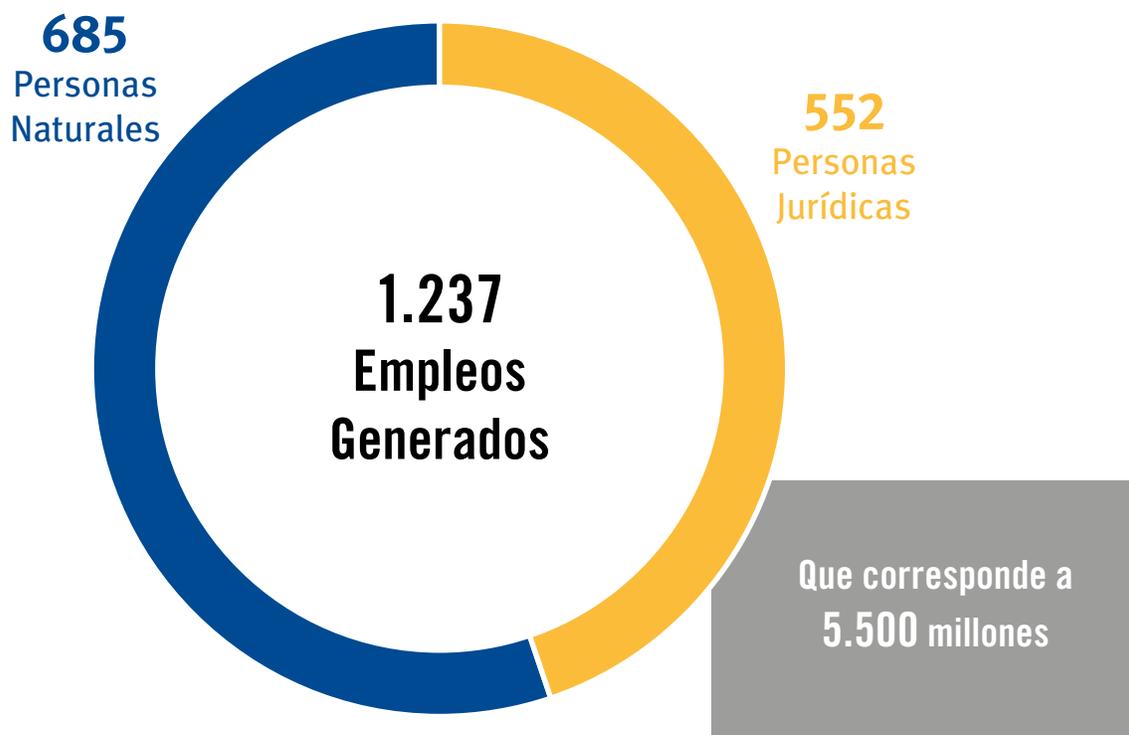


*Cálculo: (Nuevos ingresos - retiros) / total de empleados X 100.



Generación DE EMPLEO

Por otra parte, para asegurar la operación de nuestro portafolio de servicios, en el año generamos 1.237 empleos indirectos que equivalen a un beneficio generado de 5.500 millones de pesos.





Materialidad

G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-27

Durante 2015 llevamos a cabo un ejercicio de identificación de asuntos materiales junto con nuestros grupos de interés, con el objetivo de conocer sus intereses y expectativas frente a nuestra gestión, y de orientar nuestra estrategia hacia el desarrollo de los temas más relevantes en cuanto a nuestro modelo de negocio, la ejecución de programas y el modelo de relacionamiento.

En este sentido, realizamos seis sesiones de diálogo con diferentes grupos de interés, organizados de la siguiente forma:



**Diálogo temático:
EDUCACIÓN**



**Diálogo temático:
VOLUNTARIADO CORPORATIVO**



**Diálogo temático:
IMPACTO SOCIAL**



Adicionalmente, realizamos una encuesta exploratoria on-line con un total de 305 donantes, en la cual indagamos acerca de su percepción sobre los programas que ejecutamos en diferentes regiones del país y sobre el marco de relacionamiento que hemos implementado para comunicar resultados.

El diálogo es un mecanismo por el cual las organizaciones tienen en cuenta las necesidades y expectativas de sus partes interesadas, partiendo de una relación de respeto y entendimiento mutuo. Desde esta lógica, en el año dispusimos de espacios de diálogo con nuestros principales grupos de interés en los cuales tratamos temáticas centrales de nuestra estrategia: Voluntariado, Educación e Impacto Social.

Para cada uno de los temas se propusieron preguntas orientadoras que permitieron indagar por las oportunidades de mejora, el rol de la fundación y los aspectos centrales a desarrollar a futuro. Cada temática contó con una metodología personalizada para lograr los objetivos propuestos y generar el mejor clima de conversación para obtener los resultados esperados.

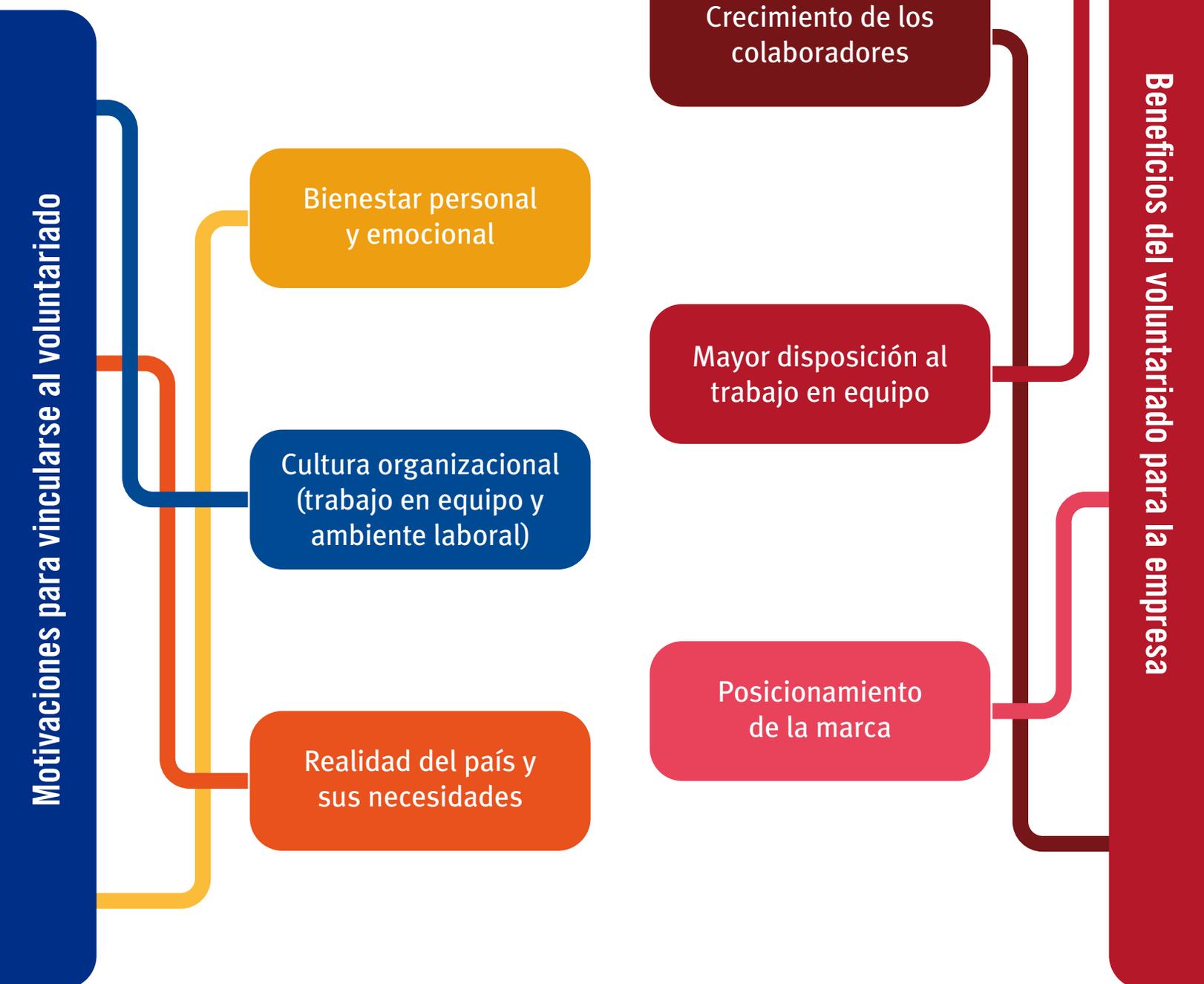
Para los participantes del diálogo, el voluntariado corporativo responde a la necesidad de las nuevas generaciones por tener contacto directo con la realidad social del país y aportar a la construcción de una sociedad más equitativa. En este sentido, las organizaciones deben responder a esta necesidad facilitando el acercamiento a los colaboradores con este contexto, vinculándolos al cumplimiento de propósitos claros y sostenibles que fortalezcan el interés existente por este tipo de iniciativas.

Del mismo modo se destaca la estructura funcional de las actividades de voluntariado adelantadas por la Fundación en tanto que se reconoce que brindan experiencias enriquecedoras para los participantes. No obstante, se debe buscar darle un propósito que garantice continuidad de los programas e implique la utilización de las habilidades empresariales por parte de los voluntarios, de tal forma que sean gestores de transformación social, y al mismo tiempo, se articulen con la solución de necesidades actuales del país.



Diálogo: VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Para optimizar su implementación dentro de las organizaciones, los asistentes al diálogo afirman que es necesario establecer procesos de formación previos que permitan que los colaboradores conozcan a la comunidad donde van a trabajar, sus necesidades y reconozcan el modo en que pueden aportar en la construcción de bienestar desde su labor como voluntarios.



Generar mayor balance:
capacidades personales
vs.
responsabilidad
empresarial

Empoderar a los
beneficiarios

Formar en
competencias

**Retos de la Fundación
Dividendo por Colombia
frente a las actividades
de voluntariado**

Aprovechar las
habilidades
profesionales de los
voluntarios

Analizar los cambios
del entorno

Diálogos:

EDUCACIÓN E IMPACTO SOCIAL

Los participantes de los diálogos reconocen que la permanencia escolar depende tanto del contexto que rodea al estudiante, como de la motivación que este reciba por parte de la institución educativa y del sistema en general para continuar con su proceso formativo. Como consecuencia de ello, se destaca la importancia de evaluar cuáles son los problemas que afectan la permanencia del estudiante en el sistema (ausentismo familiar, violencia, explotación infantil, entre otras) y construir estrategias que le permitan al docente y a la institución hacer frente a tales problemas.

Por otra parte, también se resalta la importancia de analizar la estructura del sistema educativo actual del país, ya que si bien se ha definido como propósito el de fortalecer competencias y el crecimiento integral, en la realidad se centra en los resultados lo cual en cierta forma es excluyente para los estudiantes debido a que no los acerca a la construcción de su proyecto de vida.

Del mismo modo, en este proceso los docentes son actores clave para asegurar la transformación social y la permanencia escolar, por lo tanto es necesario apoyar procesos de formación que les permitan ampliar su comprensión de las realidades sociales que lo rodean, así como generar procesos de innovación que mejoren el proceso educativo que lideran.

En medio de estos desafíos que presenta el sistema educativo, la Fundación Dividendo por Colombia debe ofrecer continuidad en sus procesos y una adecuada retroalimentación de los mismos, replicando las buenas prácticas y recopilando los aprendizajes que le permitan optimizar la ejecución e impacto de los programas.



The infographic features a central green circle with a white background containing the main title. Three colored lines (blue, orange, and yellow) extend from the top and bottom of this circle to connect with three smaller circles below. The left circle is orange, the middle is blue, and the right is orange. Each of these circles is connected to a larger, semi-transparent circle of the same color that extends to the left and right edges of the page. The text is centered within each circle.

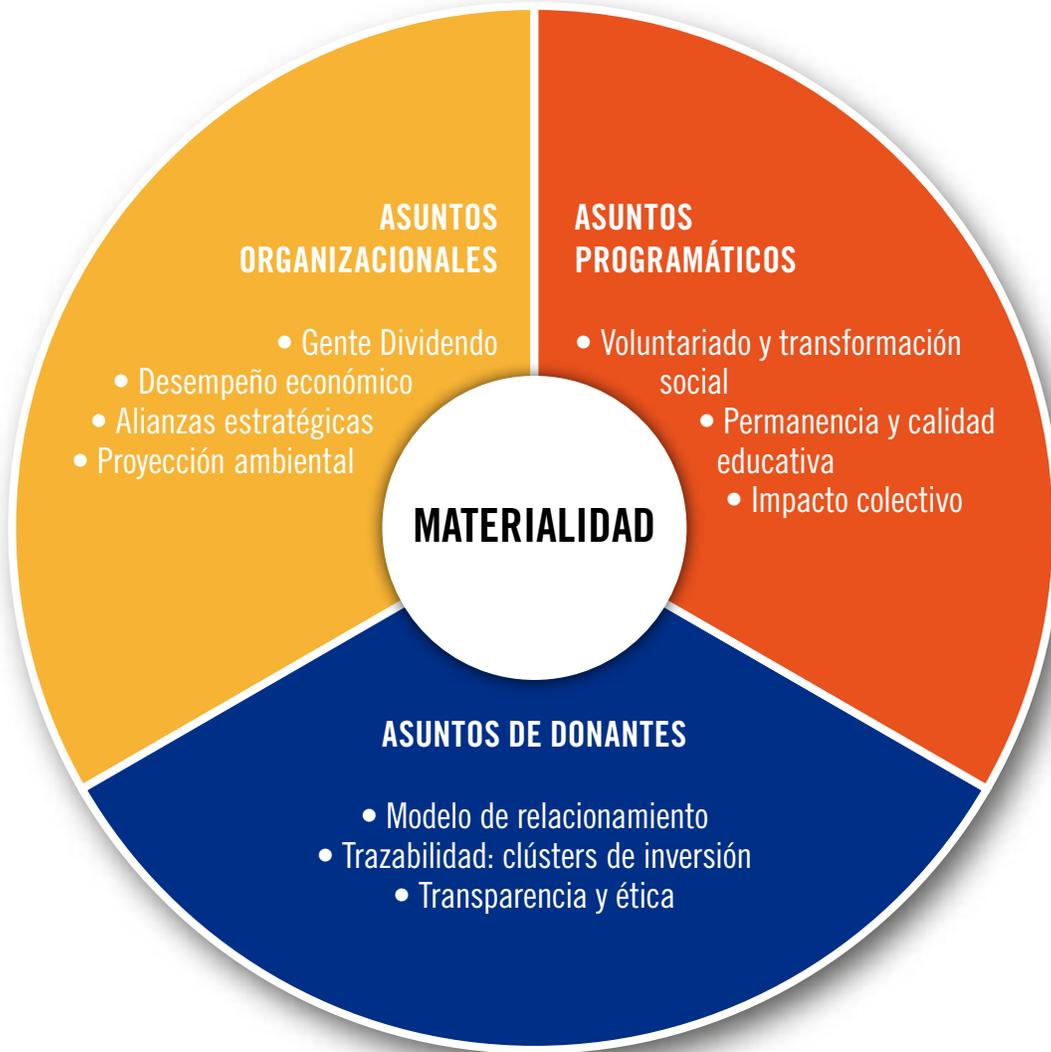
Retos de la Fundación Dividendo por Colombia frente al sistema educativo

Expandir la cobertura
de los programas a
otras regiones del
país

Motivar la participación
de la familia en el desa-
rrollo de un modelo
educativo integral

Mantener encuentros con
diferentes actores
sociales que permitan la
construcción de
estrategias y la
consolidación de alianzas

A partir de estos insumos, definimos nuestra matriz de materialidad, en la que diferenciamos entre los asuntos relacionados con la gestión organizacional de la Fundación, aquellos que tienen que ver con la ejecución de los programas y los referentes a nuestra relación con donantes:



Cobertura al interior de la Fundación	Cobertura al interior de la Fundación	Cobertura al interior de la Fundación
<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Junta Directiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva
Cobertura por fuera de la Fundación	Cobertura por fuera de la Fundación	Cobertura por fuera de la Fundación

- Donantes
- Empresas socias
- Entidades locales y territoriales
- Publico general

- Voluntarios
- Aportantes
- Empresas socias
- Entidades locales y territoriales
- Docentes
- Estudiantes

- Aportantes
- Empresas socias
- Público general







Maximizando el **Impacto**

Dividendo
por Colombia



Transformación E IMPACTO DE LOS APORTES

G4-EC7, G4-EC8

Asunto material IMPACTO COLECTIVO

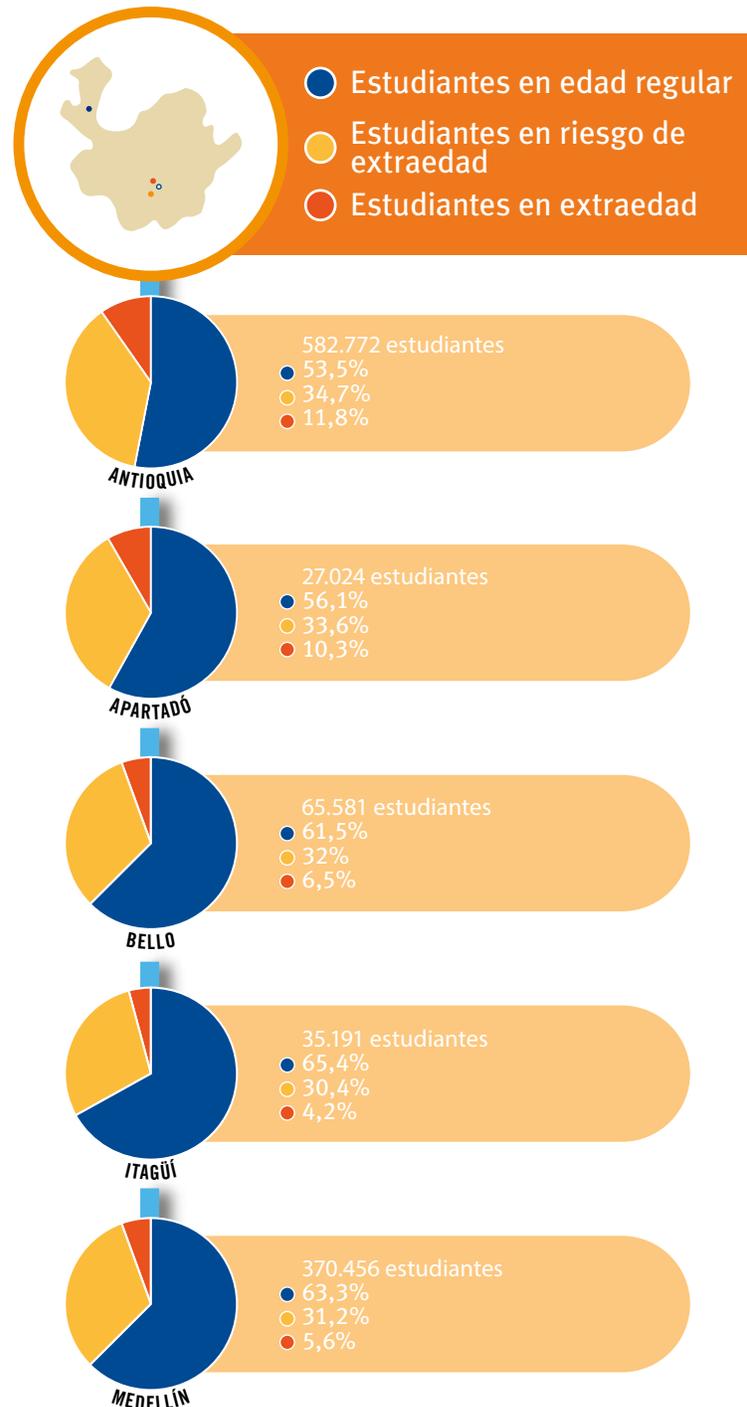
Nuestro objetivo frente al reto de la permanencia escolar en el país es garantizar a todos los estudiantes oportunidades de aprendizaje permanentes a lo largo de toda la vida, sin retrasos ni obstáculos, a partir de un enfoque de intervención en alianza con el sector público, orientado hacia el fortalecimiento de la gestión escolar, la renovación de las prácticas pedagógicas y el empoderamiento de las comunidades educativas.

Este ejercicio implica un cambio sustancial de nuestro rol al pasar de operadores de programas a aliados estratégicos de las comunidades educativas. Así promovemos el aprovechamiento de las capacidades de nuestra red de socios y aliados a través de iniciativas de alto impacto social, aumentando el valor real de los aportes y contribuciones de nuestra red.



Panorama de la permanencia ESCOLAR EN LOS LUGARES DONDE OPERAMOS

En promedio, en los lugares en los cuales ejecutamos nuestros programas existe una población del 34,9% de estudiantes en riesgo de extraedad y del 8,1% en extraedad.



- Estudiantes en edad regular
- Estudiantes en riesgo de extraedad
- Estudiantes en extraedad



279.489 estudiantes

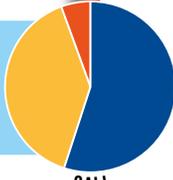
- 54,6%
- 36,8%
- 8,6%



VALLE DEL CAUCA

327.186 estudiantes

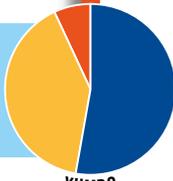
- 55,5%
- 37,9%
- 6,6%



CALI

19.629 estudiantes

- 53,6%
- 39,3%
- 7,1%



YUMBO

70.299 estudiantes

- 39%
- 41%
- 20%



BUENAVENTURA



- Estudiantes en edad regular
- Estudiantes en riesgo de extraedad
- Estudiantes en extraedad

194.302 estudiantes

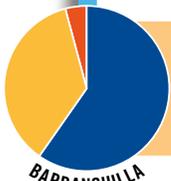
- 55,9%
- 35,5%
- 8,6%



ATLÁNTICO

185.530 estudiantes

- 60,9%
- 34,9%
- 4,2%



BARRANQUILLA



- Estudiantes en edad regular
- Estudiantes en riesgo de extraedad
- Estudiantes en extraedad

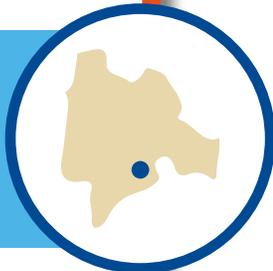
81.464 estudiantes

- 56,9%
- 34,9%
- 8,2%



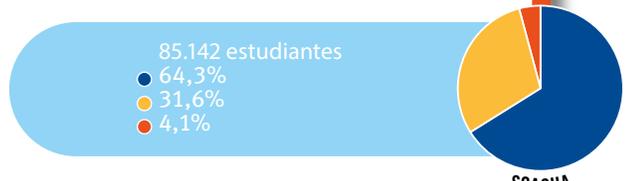
MONTERÍA

- Estudiantes en edad regular
- Estudiantes en riesgo de extraedad
- Estudiantes en extraedad



85.142 estudiantes

- 64,3%
- 31,6%
- 4,1%



SOACHA

Asunto material

PERMANENCIA Y CALIDAD EDUCATIVA

Atendiendo a nuestra misión y visión, en la Fundación Dividendo por Colombia trabajamos por generar oportunidades de aprendizaje continuo, sin retrasos ni obstáculos, a niños, niñas y jóvenes del país, enfocando nuestras actividades y modelo de impactos hacia el desarrollo de estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la permanencia escolar en Colombia.

Según cifras del DANE, del total de niños, niñas y jóvenes vinculados al sistema escolar en el país, el 14% se encuentran matriculados en programas educativos diferenciales. Del mismo modo, a corte de 2014, la tasa nacional de deserción de los niveles de preescolar, básica y media fue de 4,4%, mientras que la de aprobación alcanzó el 88,1% y la de inasistencia escolar llegó al 31,3%.

Frente a este escenario, nuestra apuesta por la educación busca ir más allá de remediar los efectos de la deserción, enfocándonos en proteger y fortalecer la permanencia de los niños y jóvenes dentro del sistema educativo, por medio del desarrollo de capacidades que permitan que las instituciones y el mismo sistema educativo sea más sensibles para enfrentar los factores que los afectan.

Para lograr este objetivo hemos trabajado en el diseño y la implementación de estrategias y programas educativos con los cuales aportamos a la consolidación de comunidades educativas más incluyentes y flexibles, orientándose hacia procesos de educación pertinentes y de calidad.

En efecto, con el apoyo de nuestros socios y donantes, y en alianza con secretarías de educación, hemos definido un portafolio de programas con el objetivo de atender de

manera directa las dificultades que enfrenta la permanencia escolar en el país:



El salto seguro para la CULMINACIÓN DE LA BÁSICA PRIMARIA

Con este programa buscamos nivelar en los cursos de básica primaria a los niños y jóvenes que por diferentes razones no lograron terminar este ciclo escolar en la edad en la que habitualmente se hace. Gracias a los pilares pedagógicos de Aprendizaje Significativo y Trabajo por Proyectos se reconocen los conocimientos previos de los estudiantes como base para su experiencia educativa y para la construcción de su proyecto de vida.

De la gestión llevada a cabo en 2015 destacamos el inicio del programa en los municipios de Soacha y Yumbo, así como el apoyo en zonas de alta vulnerabilidad y difícil acceso de los departamentos del Chocó y Valle del Cauca. Adicionalmente, consolidamos los procesos llevados a cabo en las aulas más antiguas de Medellín y Cali con la entrega de colecciones bibliográficas de refuerzo.

Una oportunidad PARA APRENDER A LEER Y ESCRIBIR

Por medio de este programa nos proponemos que niños de edades entre 9 y 15 años que se encuentran en condición de extraedad y que presentan dificultades en lectura, escritura y matemáticas tengan la oportunidad de superarlas.

En 2015 logramos ampliar la cobertura del programa para replicarlo en zonas de alta vulnerabilidad como los municipios de Soacha y Tumaco. Así mismo, retomamos la ejecución del programa en la ciudad de Barranquilla por medio del establecimiento de una alianza con la Secretaría de Educación.

ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE



410
aulas



10.100
estudiantes



410
docentes



339
instituciones
educativas



\$1.833
millones de
inversión

PROCESOS BÁSICOS



275
aulas



6.865
estudiantes



275
docentes



194
instituciones
educativas



\$1.049
millones de
inversión

Leer y escribir

EN LA ESCUELA

Construyendo mejores oportunidades de aprendizaje para toda la vida

Con este programa buscamos aumentar la capacidad de una institución educativa para desarrollar competencias comunicativas en los grados iniciales (básica primaria) que les permitan a los estudiantes, no sólo mejorar su desempeño académico, sino también ampliar sus oportunidades de aprendizaje en la vida, previniendo así la deserción.

LEER Y ESCRIBIR EN LA ESCUELA



33.297
estudiantes



596
docentes



83
instituciones
educativas



\$1.011
millones de
inversión



Proyectos ESPECIALES

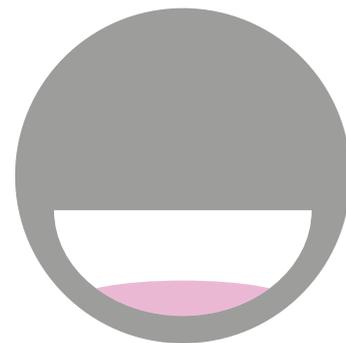
Adicional a nuestro portafolio de programas, contamos con una serie de proyectos especiales enmarcados y articulados con el trabajo que realizamos en diferentes regiones del país los cuales se ejecutan con aliados estratégicos interesados en nuestra oferta de valor compartido.

PROYECTOS Especiales

5.071 estudiantes

299 docentes y madres comunitarias

148 instituciones educativas



	Departamentos	Municipios	Escuelas	Estudiantes	Docentes
SEMBRANDO FUTURO Escuela Nueva y Gestión Escolar	Bolívar	El Carmen de Bolívar	12	309	24
		El Salado	7	400	20
	Sucre	Colosón	10	346	28
		Los Palmitos	13	384	20
		Chalán	7	201	14
TOTAL			49	1.640	106
EARLY Years	Bolívar	El Carmen de Bolívar	28	392	28
		Colosón	20	280	15
	Sucre	Los Palmitos	34	476	42
		Chalán	6	84	3
		TOTAL			88
GESTIÓN Escolar	Grupo Coremar	Palermo	10	1799	98
	Magdalena River	San Antonio	1	400	7
	TOTAL			11	2199







Enfoque 2016

Dividendo
por Colombia

**United
Way**



Modelo DE NEGOCIO

Asunto material

TRAZABILIDAD: CLÚSTERES DE INVERSIÓN

La Permanencia Escolar debe ser comprendida desde una posición amplia y abierta, ya que implica un sinnúmero de variables, algunas visibles y otras invisibles, que deben ser atendidas o garantizadas para lograr un sistema educativo más sensible e incluyente.

A partir de estas aproximaciones y con el propósito de tener una mayor cobertura, impacto y sostenibilidad, durante 2015 nos enfocamos en redefinir nuestras intervenciones en un portafolio de proyectos, organizados por zonas de intervención: nacional y regional; y por niveles educativos: primera infancia, educación preescolar, básica primaria y educación básica secundaria y media con el fin de dar una mayor capacidad de decisión de la red de empresas

socias respecto al destino de sus inversiones sociales y al mismo tiempo vincularlos constantemente en el proceso de seguimiento a los proyectos.

Además, el portafolio se constituye en un instrumento que aporta en el fortalecimiento de las capacidades de planeación, diseño, ejecución y seguimiento a los proyectos de nuestra Fundación.

Bajo esta mirada el portafolio que se pondrá en operación a partir de 2016 comprende en rosado las inversiones tradicionales de la fundación bajo un modelo de mejoramiento continuo y los proyectos de innovación para la atención de primera infancia y jóvenes así como la entrega del programa de educación financiera al Ministerio de Educación Nacional.



CLÚSTER 1
Centro de Excelencia para PI

- Nacional



CLÚSTER 2
Gestión Escolar

- Caribe



CLÚSTER 3
Modelos Flexibles

- Caribe
- Suroccidente
- Centro
- Antioquia



CLÚSTER 4
Leer y Escribir en la escuela

- Caribe
- Suroccidente
- Centro
- Antioquia



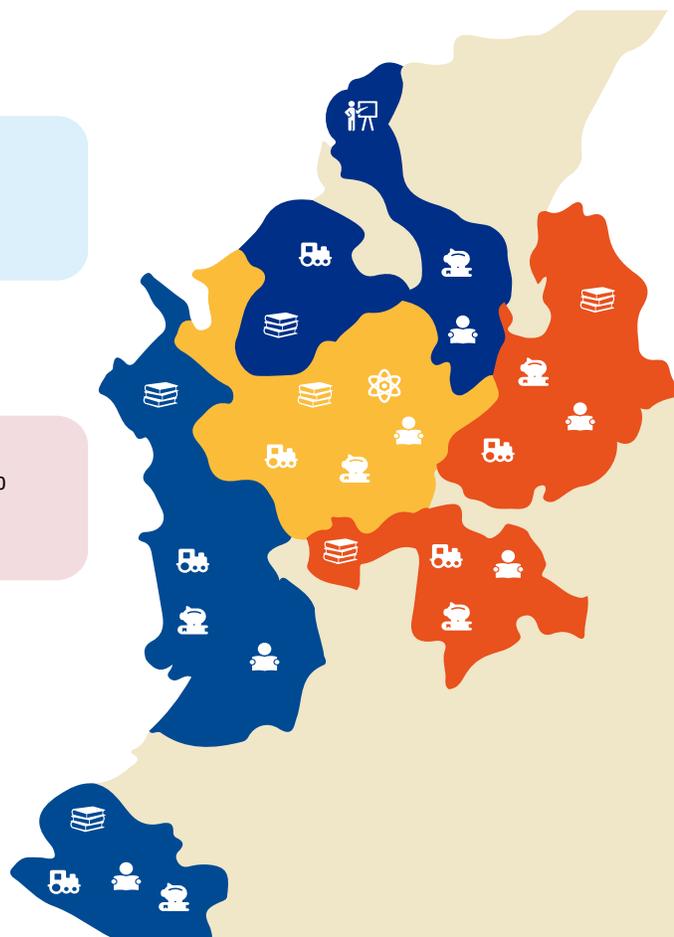
CLÚSTER 5
VIVO Lab

- Antioquia



CLÚSTER 6
Finanzas para el Cambio

- Nacional



Para pasar del CUIDADO A LA EDUCACIÓN INICIAL

Considerando que la tasa de escolaridad neta en primera infancia es tan solo del 44%, el principal reto identificado para mejorar la permanencia escolar es la cualificación de los agentes de la primera infancia. Con este objetivo, la Fundación Dividendo por Colombia junto con la Fundación Mamonal, miembros de la red United Way Colombia, hemos unido esfuerzos para la puesta en marcha y sostenimiento del primer Centro de Excelencia en Educación Inicial en el corregimiento de Pasacaballos de la ciudad de Cartagena, el cual se constituye como un escenario de oportunidades para avanzar en el mejoramiento de la atención integral para la primera infancia.

El objetivo de este programa es aportar en el fortalecimiento de la política pública de atención integral a la primera infancia a nivel territorial y nacional, que permita garantizar el desarrollo integral de niños y niñas, así como la cualificación de sus agentes educativos por medio de una propuesta pedagógica con enfoque diferencial que responda a las características sociales y culturales de los beneficiados.

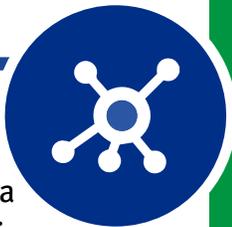
En 2015 avanzamos en la ejecución de los diseños arquitectónicos y en la formulación de las estrategias pedagógicas y de cualificación de los agentes educativos.



CENTRO DE EXCELENCIA DE UNITED WAY

NECESIDAD

El país recién inicia la implementación de una política de atención integral a la primera infancia. Ello requiere mejores estrategias de formación y espacios de atención de calidad, que configuren un modelo integral que nos permita incidir en la política pública.



BENEFICIA A

Niñas y niños menores de 5 años y sus familias; y Agentes educativos de la primera infancia.



QUÉ BUSCAMOS

Aunar esfuerzos para la consecución de los recursos financieros, técnicos y humanos para el diseño, puesta en operación y sostenibilidad del Centro de Excelencia en Educación Inicial que tiene como fin último avanzar en la garantía del desarrollo integral de la primera infancia, la cualificación de agentes educativos y el fortalecimiento de las políticas públicas orientadas a esta población del nivel territorial y nacional.



DÓNDE

Unidad Comunera del Gobierno Rural de Pasacaballos en el Distrito Cultural y Turístico de Cartagena de Indias.



CON EL APOYO DE

Fundación Mamonal. Fundación ARGOS. Fundación Vashisht. Comfenalco, ICBF



DURACIÓN

Dos años y medio (Inicio del proyecto : Septiembre de 2015)



INVERSIÓN

Inversión del frente de atención de los niños y las niñas
Fundación Mamonal:
\$5.000.000.000. Inversión del frente de formación y cualificación de agentes educativos
Fundación Dividendo por Colombia: \$ 1.400.000.000.



Dividendo
por Colombia

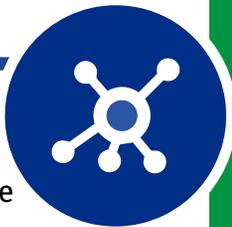
United
Way



GESTIÓN ESCOLAR

NECESIDAD

Cada Establecimiento Educativo cuenta con unas fortalezas y un nivel de maduración que determinan su capacidad para afrontar los retos que implica cambiar para ser cada vez mejor. Tales capacidades reposan en cada uno de los aspectos y procesos que componen la vida escolar: la dirección, los docentes, los estudiantes, la comunidad, la infraestructura física, la tecnología y la convivencia. Nuestra apuesta por el fortalecimiento de la gestión escolar es que los establecimientos educativos oficiales logren alinear tales elementos para emprender procesos de mejoramiento continuo y alcanzar altos estándares de calidad.



QUÉ BUSCAMOS

Contribuir al mejoramiento institucional en procesos de gestión académica, directiva y de la comunidad, acorde con la capacidad instalada de las Instituciones Educativas y los retos que se establezcan con los diferentes estamentos de la comunidad educativa, para garantizar la permanencia escolar.



INVERSIÓN

En 2016 \$ 1.100.140.000



BENEFICIA A



Directivos, docentes, estudiantes y padres de familia de Establecimientos Educativos Oficiales

DÓNDE



- Sitionuevo Magdalena (I.E. Palermo. I.E. Rural San Antonio)
- El Carmen de Bolívar (I.E. El Salado)
- Escuela Rural Demostrativa y Escuela Nueva: Los Palmitos, Chalán y Colosó – Sucre y El Carmen de Bolívar – Bolívar.

CON EL APOYO DE



- Coltabaco – Philip Morris International
- Grupo COREMAR
- Fundación CEA

Dividendo
por Colombia



LABORATORIO VIVO

NECESIDAD

Los niveles educativos de básica secundaria y media presentan un índice de deserción del 33% (a 2014) según las cifras oficiales del Ministerio de Educación Nacional. Entra las principales causas por las que los estudiantes abandonan la escuela está la falta de interés relacionada con la poca pertinencia de los contenidos, prácticas y procesos en la escuela.



BENEFICIA A

Estudiantes de básica secundaria y media que han desertado o se encuentran en riesgo de deserción.



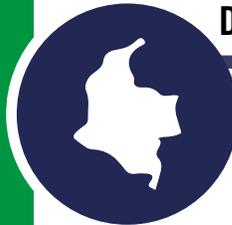
QUÉ BUSCAMOS

Aunar esfuerzos entre la Fundación Dividendo por Colombia y el Parque Explora para experimentar, diseñar, implementar, sistematizar estrategias innovadoras replicables y basadas en la demostración que se enfoquen en atender los problemas que afecta la permanencia escolar de jóvenes (educación básica y media).



DÓNDE

Medellín



CON EL APOYO DE

Parque Explora. MOVA. Outliers. CIRCÓPOLIS



INVERSIÓN

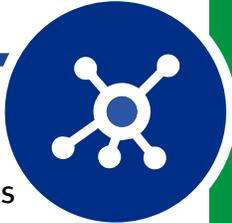
\$ 750.000.000



FINANZAS PARA EL CAMBIO

NECESIDAD

Debilidades en las competencias económicas y financieras de los ciudadanos en su vía cotidiana derivadas de una deficiente o inexistente formación en la materia tanto en los colegios como en las familias



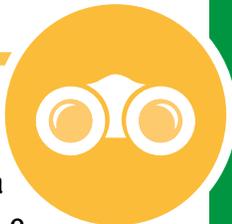
BENEFICIA A

Estudiantes de Educación Básica Secundaria y Media (Grados 9, 10 y 11) y Docentes de Educación Media.



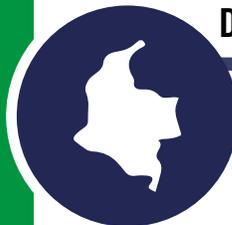
QUÉ BUSCAMOS

Ofrecer a los jóvenes los conocimientos, habilidades y criterios necesarios para la toma de decisiones responsables e informadas, consigo mismos y la sociedad, respecto de los retos que los sistemas financieros y la economía del país plantean en un contexto globalizado.



DÓNDE

Cobertura Nacional



CON EL APOYO DE

Ministerio de Educación Nacional, Banco de la República, Citibank



INVERSIÓN

\$ 250.000.000



Dividendo
por Colombia

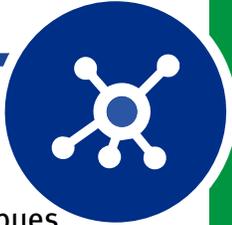
United
Way



MODELOS FLEXIBLES

NECESIDAD

Dentro de los factores que influyen en la permanencia escolar se destacan: primero, la extraedad (desfase edad-grado), pues determina en gran medida la decisión de un estudiante de abandonar el sistema; segundo, la calidad de los servicios educativos; tercero, la poca pertinencia de los contenidos escolares; cuarto, la falla del sistema en desarrollar competencias en los estudiantes. Un estudiante que no sabe leer ni escribir, que no tiene los fundamentos básicos para el desarrollo del pensamiento lógico matemático, o que está en extraedad en un aula de clase, es mucho más susceptible a desertar.



QUÉ BUSCAMOS

Fortalecer el acceso y la permanencia en el sistema educativo a estudiantes en riesgo de deserción, mediante la oferta de **Modelos Educativos Flexibles** pertinentes, acordes a sus necesidades.



INVERSIÓN

\$ 2.883.100.361



BENEFICIA A



Estudiantes de básica primaria en riesgo de deserción por dificultades de lectura y escritura, competencias básicas y extraedad.

DÓNDE



Antioquia, Buenaventura, Cali, Chocó, Medellín y su área Metropolitana (Itagüí, Bello, Sabaneta, Caldas, La Estrella, Barbosa y Girardota.), Soacha; Tumaco, Valle del Cauca, Yumbo, Atlántico, Barranquilla y Montería.

CON EL APOYO DE



Secretarías de Educación y Fundación Carvajal

Dividendo
por Colombia

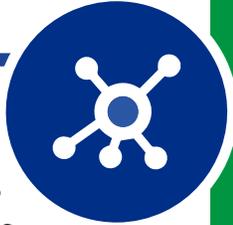
United
Way



LEER Y ESCRIBIR EN LA ESCUELA

NECESIDAD

La manera como se asume la lectura y la escritura al interior de la escuela, indica que estas prácticas todavía son concebidas como actos mecánicos y ajenos a los niños y jóvenes, y no como ejercicios democráticos, voluntarios y conscientes que suponen una labor que va más allá de lo funcional.



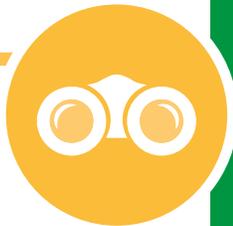
BENEFICIA A

Estudiantes de básica primaria de instituciones educativas públicas.



QUÉ BUSCAMOS

Mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes de básica primaria para formar niños y niñas que reflexionen, disfruten, aprendan y se comuniquen eficaz y creativamente, a través del lenguaje oral y escrito. Así mismo, propone modificar las condiciones de acceso y uso de materiales de lectura y escritura, y generar iniciativas de transformación de las prácticas pedagógicas en los docentes, para todas las áreas.



DÓNDE

Bogotá, Soacha, Guarné, Marinilla, Cali, Bucaramanga, Pereira y Armenia.



INVERSIÓN

\$ 830.000.000



Dividendo
por Colombia







Modelo centrado

EN DONANTES

Dividendo
por Colombia

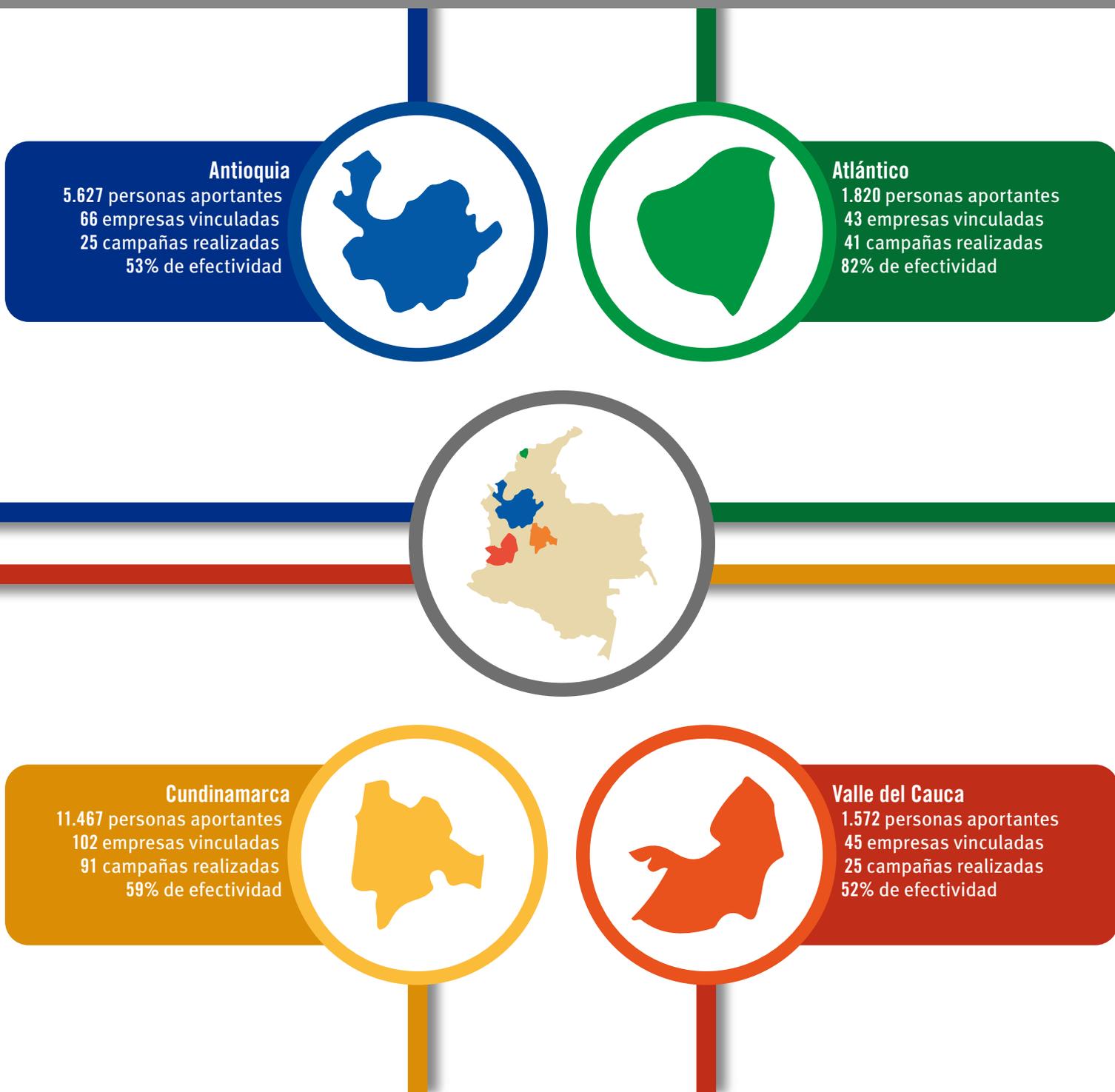
United
Way



Nuestra Red DE EMPRESAS SOCIAS Y DONANTES

Asignación de Recursos, ONG8

Durante 2015 contamos con la colaboración de 20.486 personas donantes y 177 empresas socias, quienes se han unido a nuestro trabajo por mejorar la educación del país.





Respecto a los niños
Respecto a los niñas
Respecto a los jóvenes

SOCIOS



SOCIOS



Voluntariado

CORPORATIVO

Asunto material

VOLUNTARIADO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Entendemos el voluntariado corporativo como un mecanismo que impulsa la transformación social en tanto que motiva una participación ciudadana más activa para apoyar en la solución de necesidades apremiantes para la sociedad, a la vez que promueve el involucramiento de las empresas y sus colaboradores en el desarrollo de estrategias de alto impacto en Responsabilidad Social que buscan la construcción de un país más equitativo.

De este modo, hemos enfocado progresivamente nuestros programas de voluntariado corporativo hacia el cumplimiento de objetivos relacionados con el mejoramiento de la educación en las regiones en las que desarrollamos nuestro portafolio, vinculando a las empresas y sus voluntarios en las dinámicas de aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes que se benefician con nuestras actividades con el objetivo de hacerlos parte de sus procesos de formación.

Como consecuencia de ello, durante 2015 llevamos a cabo un total de 208 actividades de voluntariado corporativo en las cuales movilizamos a 7.569 voluntarios pertenecientes a 51 empresas. Estas actividades representaron aportes de 30.004 horas valoradas en 1.395 millones de pesos aproximadamente, en beneficio de 36.994 niños, niñas y jóvenes.

En términos generales, los voluntarios participantes reconocen en estas actividades una experiencia que les permite promover conciencia social sobre los problemas de la educación en el país, así como desarrollar habilidades y competencias de trabajo en equipo que mejoran el clima laboral y motivan el sentido de pertenencia hacia sus lugares de trabajo.

Nuestros esfuerzos en 2015 se centraron en generar una mayor vinculación de las actividades de voluntariado con el desarrollo de los programas de educación que llevamos a cabo en el país. En este sentido, de las 208 actividades desarrolladas a nivel nacional, 179 estuvieron alineadas al desarrollo de los ejes estratégicos, lo que corresponde al 86% de las actividades realizadas.

Nuestro reto para 2016 será lograr un mayor compromiso de los voluntarios y de las empresas participantes con la ejecución de acciones de alto impacto, alineadas con el cumplimiento de objetivos puntuales que apalanquen el desarrollo del portafolio de programas educativos.



94 Bogotá
32 Regional Noroccidente
23 Regional Suroccidente
48 Regional Atlántico y Caribe

5.186 Bogotá
1.248 Regional Noroccidente
441 Regional Suroccidente
729 Regional Caribe



Dividendo
por Colombia



Bogotá **23.218**
Regional Noroccidente **4.793**
Regional Suroccidente **2.015**
Regional Atlántico y Caribe **2.243**



VOLUNTARIO







Desempeño de **LA RED**

Dividendo
por Colombia

**United
Way**



Alianzas ESTRATÉGICAS

G4-16

Asunto material ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- AFE Asociación de Fundaciones Empresariales (socios fundadores)
- Educación Cinco – promoción del voto programático en el tema de educación.
- Socios: Fundación Compartir, Fundación Corona, Empresarios por la Educación, Todos por la Educación y Dividendo por Colombia.
- CTA: Centro de Tecnología de Antioquia (aportes para proyecto de lectoescritura)
- Socios: Fundación Fraternidad Medellín y CTA
- Fundación Mamonal (Subfranquicia de United Way)
- Amigos del parque explora
- Proantioquia Premio a la Calidad

Aliados COMPETENCIAS BÁSICAS

- Fundación Carvajal
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Semillas Creativas
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- Secretaría de Educación de Antioquia
- Secretaría de Educación de Atlántico
- Secretaría de Educación de Bello
- Secretaría de Educación de Buenaventura
- Secretaría de Educación de Cali
- Secretaría de Educación de Itagüí
- Secretaría de Educación de Medellín
- Secretaría de Educación de Montería



Aliados

ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE

- Acierto Inmobiliario
- CNV Construcciones
- Fundación Carvajal
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Social Banafрут
- Fundación Sofía Pérez de Soto
- New Stetic
- Secretaría de Educación de Antioquia
- Secretaría de Educación de Atlántico
- Secretaría de Educación de Barranquilla
- Secretaría de Educación de Bello
- Secretaría de Educación de Buenaventura
- Secretaría de Educación de Cali
- Secretaría de Educación de Itagüí
- Secretaría de Educación de Medellín
- Secretaría de Educación de Montería
- Secretaría de Educación de Valle del Cauca

Aliados

LEER Y ESCRIBIR EN LA ESCUELA

- Secretaría de Educación Pereira
- Secretaría de Educación Manizales
- Secretaría de Educación Cali
- Fundación Carvajal
- Secretaría de Educación Guarne
- Secretaría de Educación Marinilla

Aliados

PRIMERA INFANCIA

- Fundación Mamonal



Aliados

PROYECTOS ESPECIALES

- Secretaría de Educación Pereira
- Secretaría de Educación Manizales
- Secretaría de Educación Cali
- Fundación CEA
- Fundación Puerto del Mar Coremar
- Coltabaco
- IBM
- Citibank



Comunicación con NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

COMUNICACIÓN Y MERCADEO

Asunto material

TRANSPARENCIA Y ÉTICA

En 2015 la estrategia de relacionamiento con nuestros grupos de interés se enfocó en la realización de campañas de rendición de cuentas personalizadas en las empresas más relevantes, así como en el desarrollo de estrategias emocionales de lanzamiento a lo largo del año.

Para 2016 lanzaremos un video para posicionar la nueva estrategia programática que incide en la permanencia escolar, y elaboraremos planes de acción con cada una de las empresas socias que inviertan en los programas destinando un porcentaje de inversión en comunicaciones equivalente al 1% de los aportes, para lo cual se negociarán las tácticas al inicio del año con base en el portafolio de programas definido durante 2015.

Reconociendo los retos que impone en el relacionamiento con aportantes, el teletrabajo y una deslocalización cada vez mayor de los lugares de trabajo, planeamos enfocar nuestros esfuerzos de relacionamiento con un mayor alcance digital, para lo cual innovaremos con una plataforma de recaudo on-line en alianza con Mercado Libre y su plataforma “Mercado Solidario”. En esta plataforma tendremos metas de recaudo para promocionar la ejecución de proyectos que tengan un impacto directo en la permanencia escolar.

Iniciaremos el año con una campaña de lanzamiento de United Way en Colombia de la mano con la Fundación Mamonal, Fondo Unido en Cartagena con el objetivo de construir marca, nombre y reputación de la red de United Way en Colombia.







Desempeño
ECONÓMICO

Dividendo
por Colombia

United
Way



Valor ECONÓMICO GENERADO

GRI: G4-EC1

Aportes

En 2015 recibimos un total de \$8.182,7 millones de pesos en aportes, que significa un incremento del 0,6% con respecto al 2014. Es de resaltar los ingresos propios de la Fundación por 2.240 millones recibidos gracias a servicios prestados por la gestión de proyectos especiales, voluntariado, más el rendimiento financiero de su patrimonio

	2014	2015
AVN	2.929.085.962	2.865.876.885
Contrapartidas	2.471.586.053	2.371.280.396
Voluntariado	716.107.604	1.238.585.809
Independientes	74.684.750	57.428.000
Aportes únicos	657.043.394	599.884.647
Especiales	1.061.347.008	754.171.702
Donaciones en especie	500.050	48.596.270
Ingresos no operacionales	222.379.708	246.909.779

AVN

Corresponde a los aportes voluntarios de nómina realizados por parte de los empleados de las empresas vinculadas.

Corresponde a los aportes realizados por parte de las empresas vinculadas.

Contrapartidas

Son las donaciones y aportes con destinación específica realizadas por individuos, empleados, empresas y fundaciones.

Voluntariado

Independientes

Aportes individuales realizados por parte de personas naturales por medio de tarjeta de crédito o débito, o mediante un único pago anual.

Corresponde a donaciones y otro tipo de aportes realizados por empresas o individuos para ser invertidos en programas o proyectos específicos acordados con el donante.

Aportes Únicos

Especiales

Corresponde a aportes cuyo destino es la ejecución de proyectos específicos que no hacen parte de nuestro portafolio.

Aportes y donaciones en especie de bienes y servicios para la ejecución de los programas de nuestro portafolio.

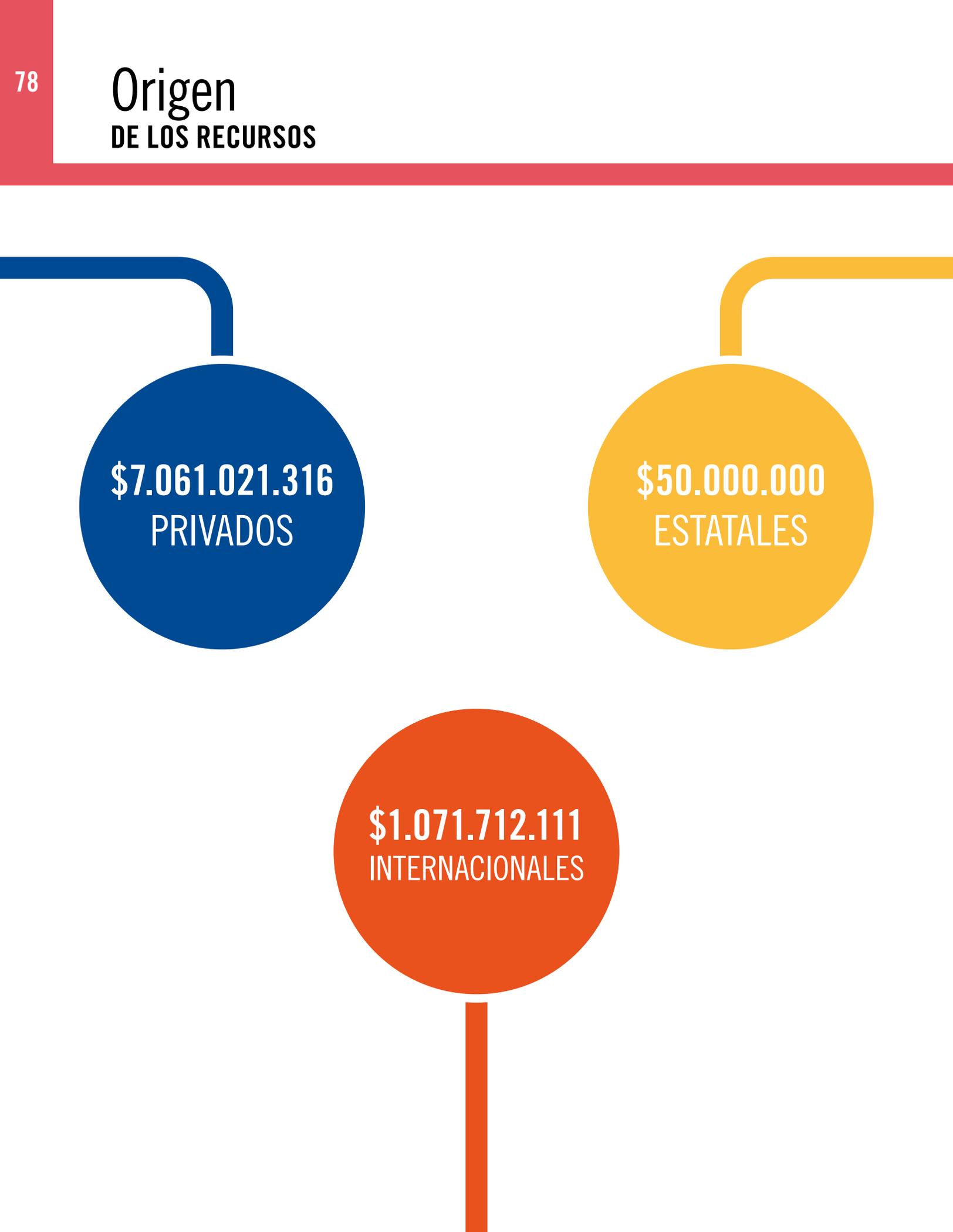
Donaciones en especie

Ingresos no operacionales

Corresponde a otros ingresos generados adicionales al recaudo de donaciones y aportes, tales como arrendamientos y rendimientos financieros.

Origen

DE LOS RECURSOS



\$7.061.021.316
PRIVADOS

\$50.000.000
ESTATALES

\$1.071.712.111
INTERNACIONALES

Valor ECONÓMICO GENERADO

Otros APORTES

Adicional a los aportes y donaciones que recaudamos para el desarrollo de nuestro portafolio, en el año recibimos aportes en especie por parte de entes territoriales, organizaciones privadas y voluntarios por un valor estimado de \$11.234 millones de pesos.

ENTES TERRITORIALES

Aporte de 538 docentes para el desarrollo de programas por valor estimado de \$10,5 mil millones de pesos.

APORTES PRIVADOS

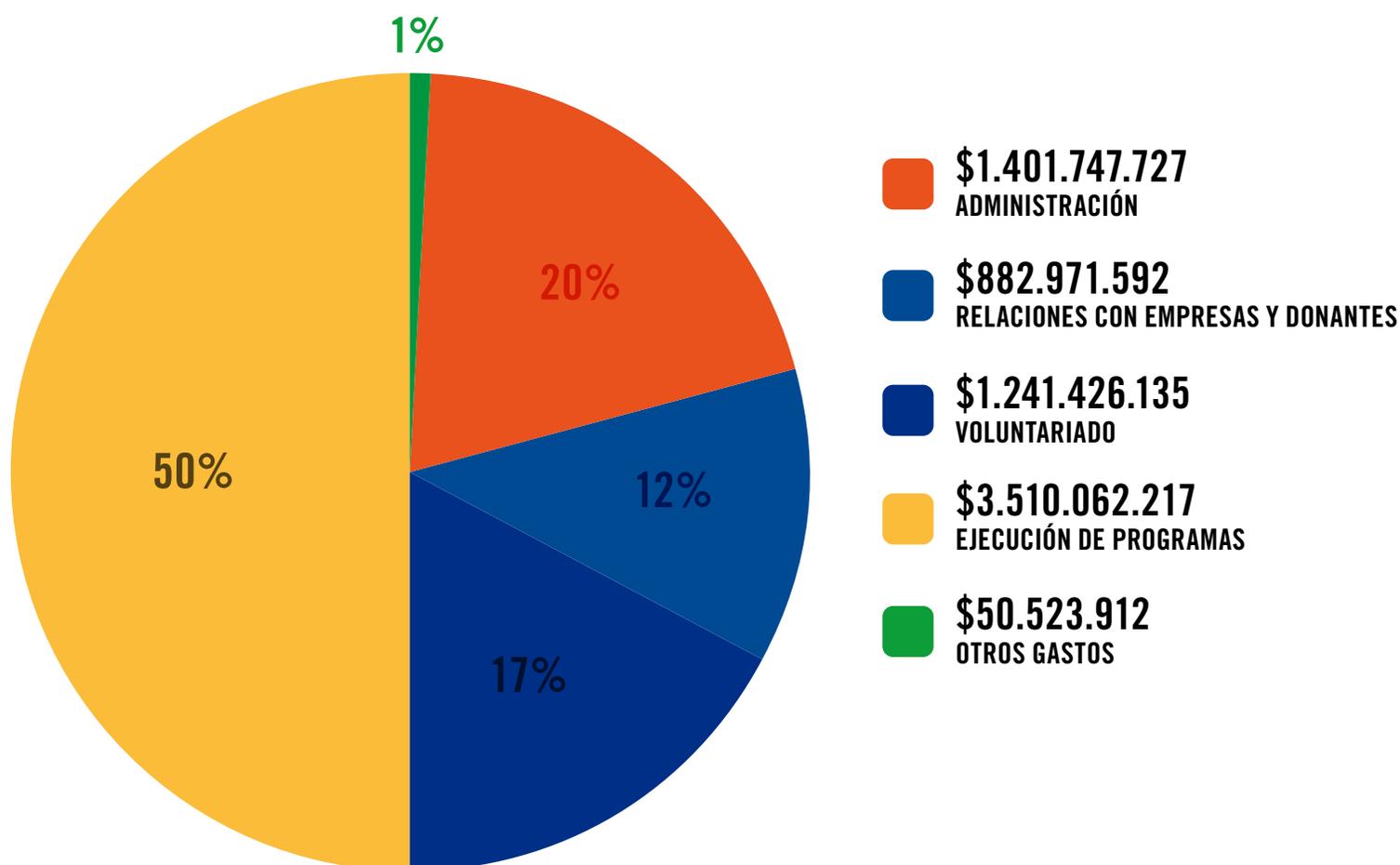
Aporte en especie con un valor estimado de \$765,4 millones de pesos

VOLUNTARIOS

Aporte de 79.248 horas de voluntariado con un valor estimado de \$594,36 millones de pesos

Valor ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Los aportes recaudados los invertimos en el desarrollo de los programas que hemos definido para afrontar los retos de la permanencia escolar en las diferentes regiones del país donde trabajamos. Nuestro reto en 2016 y teniendo en cuenta las políticas de United Way, la Fundación se ha propuesto disminuir al 17% los gastos administrativos.

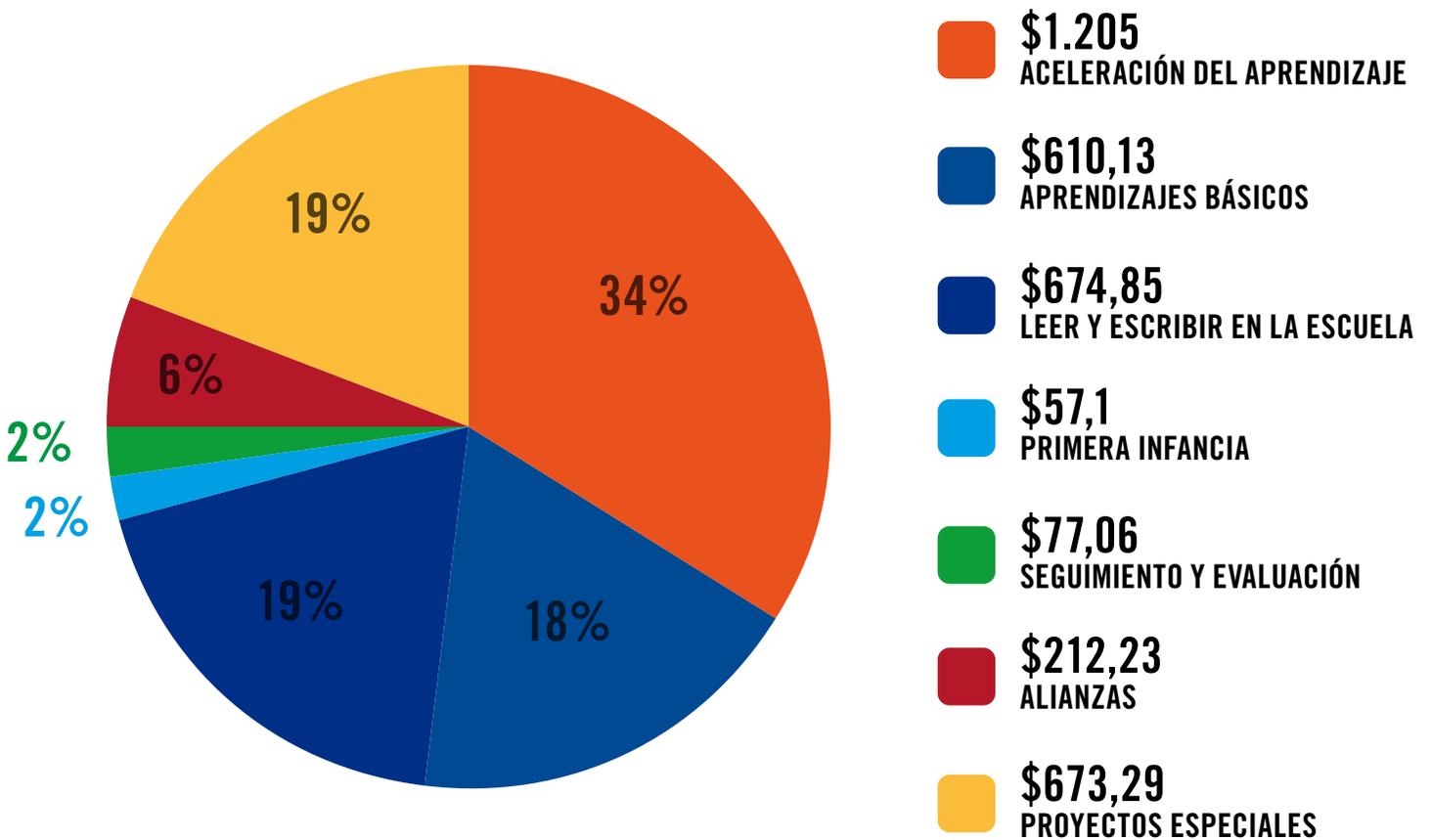


Valor

ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Inversión en la EJECUCIÓN DE PROGRAMAS

Cifras en millones de pesos



Nuestros APORTANTES

**APORTE
CONTRAPARTIDAS
EMPRESAS**

**APORTE
EMPLEADOS
(AVN)**

TOTAL APORTE

BANCOLOMBIA S.A	653.867.948	653.868.008	1.307.735.956
BANCO DAVIVIENDA	268.061.535	322.453.237	590.514.772
FUNDACIÓN SURAMERICANA	361.169.708		361.169.708
PROTECCIÓN S.A	69.029.544	69.178.044	138.207.588
3M DE COLOMBIA S.A	80.200.000	40.100.000	120.300.000
VALORES BANCOLOMBIA S.A	51.781.260	51.781.260	103.562.520
CITIBANK COLOMBIA S.A		99.022.958	99.022.958
DELOITTE & TOUCHE LTDA	32.787.500	65.575.000	98.362.500
PROCTER & GAMBLE COLOMBIA	46.021.155	46.021.155	92.042.311
BRIGARD & URRUTIA	48.012.758	43.636.744	91.649.502
SEGUROS GENERALES SURAMERICA		81.719.557	81.719.557
LEVEL 3 COLOMBIA S.A	40.463.623	40.463.623	80.927.246
AEROREPÚBLICA S.A	41.619.500	38.451.000	74.668.000
FIDUCIARIA BANCOLOMBIA	36.608.156	36.608.156	73.216.312
PEPSICO ALIMENTOS COLOMBIA LTD	36.483.119	36.483.119	72.966.238
SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA		72.475.535	72.475.535
KELLOGG DE COLOMBIA S	33.482.200	33.482.200	66.964.400
INGREDION COLOMBIA S.A	45.827.000	19.708.500	65.535.500
MEAD JOHNSON NUTRITION	31.700.000	31.700.000	63.400.000
BANCO CORPBANCA		63.066.250	63.066.250
FUNDACIÓN BANCO CORPBANCA	61.023.750		61.023.750
LEASING BANCOLOMBIA	28.531.600	28.531.600	57.063.200
SEGUROS BOLIVAR	26.842.592	26.842.592	53.685.184
SERVICIOS DE SALUD IPS		52.177.640	52.177.640
DELOITTE ASESORES Y CONSULTOR	17.154.500	34.309.000	51.463.500
P&G INDUSTRIAL COLOMBIA LTDA	22.805.761	22.805.761	45.611.522
CRISTALERÍA PELDAR S.A.	21.064.956	24.451.047	45.516.003
ARP SURA		43.023.057	43.023.057

Nuestros APORTANTES

**APORTE
CONTRAPARTIDAS
EMPRESAS**

**APORTE
EMPLEADOS
(AVN)**

TOTAL APORTE

83

COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TABACO		41.791.331	41.791.331
COMERCIALIZADORA NACIONAL S.A.S	19.002.829	19.002.829	38.005.658
DUPONT DE COLOMBIA S.	18.155.000	18.155.000	36.310.000
CREDIBANCO	17.565.140	17.645.140	35.210.280
UMO S.A	22.969.000	11.484.500	34.453.500
BRINKS DE COLOMBIA S.A	5.500.000	26.339.000	31.839.000
CONSULTORÍA EN GESTIÓN DE RIESGOS		31.433.126	31.433.126
INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS	9.498.204	18.996.408	28.494.612
COCA-COLA SERVICIOS DE COLOMBIA	13.552.838	14.690.808	28.243.646
CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR		28.206.772	28.206.772
DINAMICA IPS		28.194.772	28.194.772
CIA SURAMERICANA DE SERVICIOS DE SALUD		25.761.090	25.761.090
COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL		25.571.000	25.571.000
D PROFESIONALES	8.395.000	16.790.000	25.185.000
CORREVAL S.A.		24.790.000	24.790.000
G.M.A.C. FINANCIERA DE COLOMBIA	12.040.000	12.040.000	24.080.000
AUTOAMERICA S.A	16.050.784	8.025.392	24.076.176
DELIMA MARSH S.A	11.671.000	11.671.000	23.342.000
BANCA DE INVERSIÓN BANCOLOMBIA	11.087.500	11.087.500	22.175.000
HEWLETT PACKARD COLOMBIA LTDA		22.060.000	22.060.000
CORRECOL CORREDORES COLOMBIANOS DE	10.145.141	10.145.141	20.290.282
SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR	9.827.500	9.827.500	19.655.000
D CONTADORES LTDA	6.357.000	12.714.000	19.071.000
McCANN ERICKSON CORPORATION S.	6.152.500	12.305.000	18.457.500
SPIRODUCTOS S.A.S	1.748.392	14.251.608	16.000.000
AON RE COLOMBIA LTD.	7.460.000	7.460.000	14.920.000
NUEVA EPS SEGURO SOCIAL		14.675.000	14.675.000
DECEVAL S.A	9.100.000	5.040.251	14.140.251
DOW QUÍMICA DE COLOMBIA		13.666.160	13.666.160

Nuestros APORTANTES

APORTE
CONTRAPARTIDAS
EMPRESAS

APORTE
EMPLEADOS
(AVN)

TOTAL APORTE

LEWIN & WILLS ABOGADOS	6.404.000	6.404.000	12.808.000
CORFERIAS S.A	6.306.000	6.306.000	12.612.000
EFICACIA S.A	11.896.000	508.000	12.404.000
SERVICIOS NUTRESA S.A.S		11.395.272	11.395.272
BETA		9.747.091	9.747.091
COLFONDOS S.A		9.676.354	9.676.354
CHUBB DE COLOMBIA COMPAÑÍA		9.505.000	9.505.000
FANALCA S.A		9.225.184	9.225.184
SEGUREXPO	4.137.800	4.137.800	8.275.600
UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA.		7.940.000	7.940.000
MULTIENLACE	2.623.485	5.246.971	7.870.456
STRATCO CONSULTORES ASOCIADOS	3.863.600	3.863.600	7.727.200
DOW AGROSCIENCES DE COLOMBIA		7.341.760	7.341.760
ATC SITIOS DE COLOMBIA		6.670.000	6.670.000
ASCENSORES ANDINOS S.A	2.205.900	4.411.800	6.617.700
SODEXO		6.542.000	6.542.000
FIDUCIARIA DAVIVIENDA	3.265.920	3.265.920	6.531.840
CHEVIPLAN		6.423.734	6.423.734
AVERY DENNISON RIS COLOMBIA	974.000	5.807.500	6.781.000
HP COLOMBIA S.A.S		6.135.000	6.135.000
FINESA S.A	6.000.000		6.000.000
ALMOTORES S.A	6.000.000		6.000.000
MADERKIT S.A.	4.836.000	1.164.000	6.000.000
CUEROS VÉLEZ S.A		5.775.700	5.775.700
SURA ASSET MANAGMENT		5.768.232	5.768.232
ACIERTO INMOBILIARIO		5.570.047	5.570.047
KONFIRMA S.A.S		5.563.300	5.563.300
CENTRO MÉDICO IMBANACO DE CALI S.A.		5.535.000	5.535.000
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA		5.464.264	5.464.264

Nuestros APORTANTES

**APORTE
CONTRAPARTIDAS
EMPRESAS**

**APORTE
EMPLEADOS
(AVN)**

TOTAL APORTE

85

OPERACIONES GENERALES SURAMERICANA S.A.		5.162.380	5.162.380
SUPLA S.A	2.509.694	2.509.694	5.019.388
ACE SEGUROS S.A	5.000.000		5.000.000
SURAMERICANA S.A		4.929.760	4.929.760
DANISCO DE COLOMBIA LTDA	2.511.476	2.511.476	5.022.952
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR S.A	2.055.400	2.055.400	4.110.800
IPG MEDIA BRANDS	1.325.000	2.650.000	3.975.000
PREBEL		3.950.000	3.950.000
SALUDVIDA S.A. EPS		3.938.000	3.938.000
LINIO COLOMBIA S.A.S		3.915.000	3.915.000
GNB SUDAMERIS	1.944.000	1.944.000	3.888.000
MERC LOGISTIC GROUP LTDA/ OPERMEC ANDIN		3.560.000	3.560.000
CARDENAS & CARDENAS ABOGADOS	2.200.000	1.110.000	3.310.000
HVR S.A.S	3.300.000		3.300.000
CARVEL S.A	1.260.000	1.980.000	3.240.000
CORPBANCA INVESTMENT VALORES		3.210.000	3.210.000
BELSTAR	1.060.000	2.120.000	3.180.000
POSSE HERRERA & RUÍZ	1.580.000	1.580.000	3.160.000
FRESENIUS KABI COLOMBIA S.A.S		3.010.000	3.010.000
THE CHEMOURS COMPANY COLOMBIA S.A.S	1.400.000	1.400.000	2.800.000
COMPUREDES		2.772.500	2.772.500
SOCIEDADES BOLÍVAR	1.300.000	1.300.000	2.600.000
CAPITALIZADORA BOLÍVAR	1.282.500	1.282.500	2.565.000
WILLIAM RIVERA ABOGADOS S.A.S	2.500.000		2.500.000
SERVICIOS GENERALES SURAMÉRICA		2.382.238	2.382.238
PEPSICO ALIMENTO ZF LTDA	1.188.500	1.188.500	2.377.000
EDICIONES GAMMA		2.363.681	2.363.681
CSI COLOMBIA		2.317.000	2.317.000
BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA	1.101.000	1.101.000	2.202.000

Nuestros APORTANTES

	APORTE CONTRAPARTIDAS EMPRESAS	APORTE EMPLEADOS (AVN)	TOTAL APORTE
CONASOL LTDA	1.080.000	1.080.000	2.160.000
BRIGARD Y CASTRO		2.060.000	2.060.000
COLPOZOS S.A	990.000	990.000	1.980.000
PARKING OLE S.A.	978.500	978.500	1.957.000
TITULARIZADORA		1.920.000	1.920.000
AMERICAN AIRLINES		1.794.000	1.794.000
COSERVICIOS S.A ESP	825.000	1.650.000	1.718.000
HELM CORREDOR DE SEGUROS S.A		1.700.000	1.700.000
INVISTA COLOMBIA S.A		1.680.000	1.680.000
ALMACENES ÉXITO		1.563.362	1.563.362
GAS NATURAL S.A		1.560.000	1.560.000
AXALTA COATING SYSTEMS COLOMBI	730.000	730.000	1.460.000
UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE	460.000	920.000	1.380.000
TUYA S.A	450.000	900.000	1.350.000
SEGURIDAD ATLAS		1.344.500	1.344.500
SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL S.A		1.300.000	1.300.000
COUNTRY MOTORS		1.205.000	1.205.000
ATENCOM S.A.S	387.500	775.000	1.162.500
MATTEL COLOMBIA S.A	380.000	760.000	1.140.000
PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA S		1.110.000	1.110.000
RENTING COLOMBIA	544.750	544.750	1.089.500
AVERY DENNISON COLOMBIA S.A.		530.000	530.000
HELM FIDUCIARIA S.A.		960.000	960.000
ADEINCO S.A.		950.000	950.000
ADNO S.A.S		830.000	830.000
AGENCIA DE ADUANAS SUPLA	394.000	394.000	788.000
CORPBANCA INVESTMENT TRUST		760.000	760.000
FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS		660.000	660.000
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS		631.826	631.826

Nuestros APORTANTES

**APORTE
CONTRAPARTIDAS
EMPRESAS**

**APORTE
EMPLEADOS
(AVN)**

TOTAL APORTE

87

FABRICATO S.A		624.311	624.311
WILLIS COLOMBIA CORREDORES DE SEGUROS		549.000	549.000
UPSISTEMAS S.A.S		500.000	500.000
ENLACE OPERATIVO S.A.		465.000	465.000
HOLGUIN Y CIA. SERVICIOS TEMPORALES S.A		407.000	407.000
COMESTIBLES ALDOR		383.000	383.000
MULTIPARTES S.A	97.500	195.000	292.500
EMPRESA COLOMBIANA DE PETRÓLEO - ECOJET		250.000	250.000
SEGURIDAD COMPAÑÍA ADMINISTRATIVA	120.000	120.000	240.000
MESOAMERICA ANDINO COLOMBIA		210.000	210.000
IMEWAT S.A.S		191.500	191.500
ASISTENCIA BOLÍVAR	94.750	94.750	189.500
RIOTEX S.A		184.424	184.424
CENTURION AIR CARGO COLOMBIA		170.000	170.000
CORFERIAS INVERSIONES S.A.S		120.000	120.000
OCTOPUS TRAVEL LTDA		110.000	110.000
GRUPO NORMANDÍA S.A	53.500	53.500	107.000
MERCO CARGO S.A.S		75.000	75.000
SUPPLA CARGOS S.A.S	30.000	30.000	60.000
EMBOTELLADORA DE LA SABANA S.A.S - EMBO		30.000	30.000
APORTES EMPRESAS VARIAS		25.000	25.000
EXTRA S.A		23.500	23.500
COMPAÑÍA INVERSIONISTA DE BEBIDAS S.A.S		22.500	22.500
			-

Aportes Únicos Y ESPECIALES

CENTRO

FUNDACIÓN BOLIVAR DAVIVIENDA	133.153.824
UPSISTEMAS S.A	16.000.000
COPA- VUELO INOLVIDABLE	5.120.000
JUNTA CRIDIBANCO	22.045.200
IVAN CEPEDA	8.405.855
DISTRIBUIDORA CASTELLANOS	2.011.662
FINANZAS PARA EL CAMBIO - CITI	21.200.000
COLTABAGO	590.000.000
EL TIEMPO	67.000.000
IBM	60.000.000
GENESIS	16.000.000
TOTAL	940.936.541

ANTIOQUIA

FUNDACIÓN BANAFRUT	48.000.000
ACIERTO INMOBILIARIO	42.000.000
FUNDACIÓN FRATERNIDAD	28.000.000
NEW STETIC S A	15.000.000
CVN CONSTRUCCION	7.000.000
TOTAL	140.000.000

Aportes Únicos Y ESPECIALES

SUROCCIDENTE

CALZATODO	6.000.000
MATTEL	49.500.000
VENUS COLOMBIA	7.056.411
TOTAL	62.556.411

CARIBE

FUNDACIÓN MINERVINE	85.000.000
FUNDACIÓN CEA	51.388.000
TORNILLOS Y COMPLEMENTOS	12.000.000
GOBERNACIÓN - ALCALDIA- SECRETARIA	50.000.000
COUNTRY MOTORS	4.000.000
LALINDE SANCHEZ SERGIO	735.440
TOTAL	140.000.000





Tabla de Indicadores GRI G4

Dividendo
por Colombia

**United
Way**



Contenidos

BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
Estrategia y Análisis		
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	P. 7
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización.	P. 12
G4-4	<p>“Principales marcas, productos y servicios.</p> <p>Suplemento: Reporte las actividades primarias de la organización (por ejemplo, defensa, marketing social, provisión de servicios, construcción, asistencia humanitaria, etc.) Indicar cómo estas actividades se relacionan con la misión y los objetivos estratégicos de la organización (por ejemplo, en la reducción de la pobreza, medio ambiente, derechos humanos, etc.)”</p>	P. 12, 42-47
G4-5	Ubicación de la sede principal de la organización.	P. 16, 17, 18
G4-6	Número de países donde opera la organización, y nombres de aquellos países donde la organización tiene operaciones significativas o que son específicamente relevantes para los temas de sostenibilidad incluidos en el reporte.	P. 16, 17, 18
G4-7	<p>“Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</p> <p>Suplemento: Reporte los detalles y el estado actual del registro como entidad sin ánimo de lucro. “</p>	P. 12, 16
G4-8	<p>“Mercados servidos (incluyendo desglose geográfico, sectores servidos, y tipos de clientes y beneficiarios).</p> <p>Suplemento: Indique las audiencias objetivo y los grupos de interés afectados por las actividades de la organización.”</p>	P. 18, 45, 46, 47

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
G4-9	<p>“Dimensiones de la organización Suplemento: Indique el número total de miembros y/o partidarios. Indique el número total de voluntarios (por categoría de voluntarios) Indique el total de ingresos. La capitalización total puede ser reportada como activos netos desglosados en términos de deuda y patrimonio, o en términos de activos y pasivos. Indique el alcance y la escala de las actividades de la organización.”</p>	P. 16, 17, 18, 19
G4-10	<p>“Desglose de colaboradores por contrato, tipo de empleo, región y género Suplemento: Indique el número total de voluntarios por tipo (tiempo completo, tiempo parcial, ocasionales).”</p>	P. 29, 30, 65
G4-11	<p>Porcentaje del total de empleados cubierto por convenios colectivos</p>	N/A
G4-12	<p>Descripción de la cadena de suministro de la organización</p>	P. 60
G4-13	<p>Cambios significativos durante el periodo reportado en relación al tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización</p>	P. 50
G4-14	<p>Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.</p>	P. 28
G4-15	<p>Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.</p>	N/A

Contenidos

BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
G4-16	<p>“Asociaciones (como asociaciones industriales) y organizaciones de defensa nacional o internacional a las que la organización pertenece. Suplemento: Liste las coaliciones y alianzas en las cuales la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantenga una posición en el órgano de gobierno - Participe en proyectos o comités - Provea financiación importante que exceda las obligaciones de los socios - Vea su pertenencia como estratégica” 	P. 70, 71, 72
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Fundación Dividendo por Colombia
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto.	P. 32-37
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	P. 38
G4-20	Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.	P. 38
G4-21	Cobertura de cada Aspecto material por fuera de la organización.	P. 38
G4-22	Indique el efecto de cualquier re-expresión de información incluida en reportes anteriores, y la razón de tal re-expresión.	N/A
G4-23	Cambios significativos de anteriores periodos de reporte en el alcance y límites de aspectos	N/A

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
Participación de los grupos de interés		
G4-24	Lista de grupos de interés con los cuales la organización se relaciona.	P. 22
G4-25	Bases para la identificación y selección de grupos de interés con quienes la organización se relaciona.	P. 22
G4-26	Enfoque de relación con grupos de interés, incluida frecuencia de relacionamiento por grupo, y una indicación de si algún mecanismo de relacionamiento fue llevado a cabo como parte del proceso de preparación del reporte.	P. 23
G4-27	Temas clave y preocupaciones que hayan surgido a través del relacionamiento con grupos de interés, y cómo la organización ha respondido a estos, por medio del reporte. Indique los grupos de interés que manifestaron cada uno de los temas clave y preocupaciones.	P. 33-37
Aspectos materiales y cobertura		
G4-28	Periodo reportado (año fiscal o calendario) para la información suministrada.	P. 8
G4-29	Fecha del reporte anterior más reciente (si lo hubiere).	N/A
G4-30	Ciclo de reporte (anual, bienal, etc).	ANUAL
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte o su contenido.	P. 8
G4-32	Opción “de conformidad” con la Guía que ha elegido la organización e índice GRI de la opción elegida.	P. 8

Contenidos

BÁSICOS GENERALES

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
G4-33	Ciclo de reporte (anual, bienal, etc).	N/A
Gobierno		
G4-34	Estructura de Gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identifique cualquier comité responsable de la toma de decisiones sobre impactos económicos, ambientales y sociales.	P. 24-28
Ética e integridad		
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento, como códigos de conducta y códigos de ética, que la organización ha adoptado.	P. 32-37

Contenidos

BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
Tema material: Modelo de relacionamiento		
DMA	Enfoque de gestión	P. 72
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Asignación de recursos		
DMA	Indicar el modo en el que la compañía hace seguimiento a los recursos recibidos, económicos y en especie, para asegurar que se utilicen para los fines previstos por los donantes.	P. 76, 77, 78

Contenidos

BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
Tema material: Trazabilidad: Clústers de inversión		
DMA	Enfoque de gestión	P. 50
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Participación de grupos de interés afectados		
DMA	Procesos para involucrar a los grupos de interés afectados en el diseño, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	P. 50-57
Monitoreo, evaluación y aprendizaje		
DMA	Indique el sistema para monitorear y evaluar los programas, (incluyendo mediciones de efectividad e impacto), que han resultado en cambios de los programas, e indique cómo han sido comunicados estos cambios.	P. 50-57
Tema material: Transparencia y ética		
DMA	Enfoque de gestión	P. 72
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Financiamiento ético		
DMA	Procedimientos relacionados para monitorear el cumplimiento de políticas de aceptación de donaciones, incluyendo donaciones en especie. Procedimientos relacionados con el cumplimiento de terceras partes y/o agentes con estas políticas.	P. 72, 76, 77, 78, 79
NG08	Fuentes de financiamiento por categoría y lista de los cinco donantes más grandes con el valor monetario de su contribución.	P. 72, 76, 77, 78, 79

Contenidos

BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
Tema material: Voluntariado y transformación social		
DMA	Enfoque de gestión	P. 64
Voluntariado y transformación social		
	Número de voluntarios de la red y horas de voluntariado donadas	P. 65
Tema material: Permanencia y calidad educativa		
DMA	Enfoque de gestión	P. 44
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Consecuencias económicas indirectas		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	P. 44, 45, 46, 47
Tema material: Impacto colectivo		
DMA	Enfoque de gestión	P. 42
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Comunidades locales		
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	P. 42, 43

Contenidos

BÁSICOS ESPECÍFICOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN/RESPUESTA DIRECTA
Tema material: Gente Dividendo		
DMA	Enfoque de gestión	P. 29
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Empleo		
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, género y región	P. 29
Tema material: Desempeño económico		
DMA	Enfoque de gestión	P. 76, 77, 78
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Desempeño económico		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido Suplemento: Reporte los ingresos netos como parte del valor económico directo generado.	P. 76-87
Inversiones socialmente responsables		
Tema material: Alianzas estratégicas		
DMA	Enfoque de gestión	P. 70
Aspectos e indicadores GRI relacionados		
Coordinación		
G4-EC1	Procesos para tener en cuenta y coordinar los programas con las actividades de otros actores.	P. 70, 71, 72

FUNDACIÓN DIVIDENDO POR COLOMBIA
INFORME DE SOTENIBILIDAD 2015

Calle 72 N. 6-44 Piso 10

www.dividendoporcolombia.org

Teléfonos: (571) 210 2350 210 2511 - 211 0623

Bogotá - Colombia

CONSULTORÍA

CREO S.A.S

Constructores de responsabilidad y ética organizacional

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

CREO Consultores S.A.S

Dividendo
por Colombia

