



Dividendo Por Colombia



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2017

NOS LA JUGAMOS POR EL IMPACTO

Y EL TRABAJO COLECTIVO

Presentamos el tercer **Informe Anual de Sostenibilidad de United Way - Dividendo por Colombia**, que en esta ocasión cuenta con tres momentos importantes. En primera instancia, estaremos haciendo un breve recuento sobre los 20 años que cumplimos en 2018 y durante los cuales hemos trabajado incasablemente por asegurar la **permanencia escolar** de los estudiantes a lo largo y ancho del territorio nacional y con esto asegurar el **derecho a la educación para todos**.

En dos décadas, son muchas las personas que nos han acompañado para construir este sueño, por lo que destacaremos a aquellos héroes que desde el inicio han sido parte de nuestra red y que

han hecho aportes indispensables para la consolidación de los proyectos de **Dividendo por Colombia**, promoviendo el modelo de ciudadanía corporativa de **#VIVEUNIDO**.

En segundo lugar, recogemos los principales logros alcanzados durante 2017, teniendo en cuenta el impacto que hemos alcanzado con nuestros programas y la manera en la que hemos asegurado la sostenibilidad de los mismos, a través del involucramiento de distintos actores.

En un tercer momento estaremos proyectando nuestro futuro a través de **#TransformandoLaEducación**, la nueva estrategia que guiará nuestros

programas con un nuevo enfoque como **United Way**.

Las historias de nuestros héroes, los datos de nuestros programas y los resultados de nuestros proyectos, brindan en este documento, una panorámica completa del equipo de personas que está detrás de nuestra razón de ser.

Este informe está disponible de manera permanente para su consulta a través de nuestra página web www.dividendoporcolombia.org, y el correo comunicaciones@dividendoporcolombia.org estará disponible para responder consultas relacionadas con esta publicación.

UN AÑO DE LOGROS

EN 2017:

★ Con base en los aprendizajes en la implementación de Modelos Flexibles, aplicamos un **modelo de transferencia escalonado** de acuerdo a las capacidades locales y los niveles de madurez de las Instituciones educativas, los maestros y las prácticas de aula que nos permite pasar a un sistema de pago por resultado en 2018.

★ Capacitamos a los futuros maestros con nuestras metodologías: Transferimos el **modelo de aceleración** del aprendizaje a cinco escuelas normales de Antioquia asegurando con esto la sostenibilidad del programa.

★ Inauguramos la sede Bogotá de Laboratorio Vivo, un espacio físico orientado a **fomentar la**

innovación educativa. El proyecto contó inversión superior a los 1.000 millones de pesos en alianza con la Secretaría de Educación de Bogotá.

★ Constituimos el Laboratorio Calidad y creamos un fondo de 1.544 millones de pesos para financiar **la investigación y la innovación en la atención a la primera infancia** dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTI- en alianza con el Ministerio de Educación y Colciencias, articulado con la iniciativa Primero lo Primero y su red de centros demostrativos.

★ Finalizamos la etapa de consecución de fondos por 5.000 millones de pesos y contratamos

la construcción del **Centro de Excelencia** para la atención a la primera infancia de Pasacaballos, Bolívar en alianza con las Fundaciones Argos Mamonal, Vashisht y Comfenalco Bolívar.

★ Transformamos nuestro programa de lecto-escritura a Texteando, una plataforma que fomenta la **producción digital** de acuerdo a los nuevos formatos y nos permite pasar de un sistema de promoción de lectura a un modelo de comprensión. Gracias a esto, más del 71,9% de los estudiantes participantes mejoraron en pruebas PISA en relación a la media nacional.

★ Diseñamos el **modelo pedagógico único** que sustenta los proyectos de innovación educativa de la Fundación.

UN AÑO DE LOGROS

EN 2017:

- ★ Nos consolidamos como un actor clave del **voluntariado corporativo** en Colombia, con inversiones superiores a los 2.000 millones de pesos anuales.
- ★ Abogamos por la **transformación de la educación**: Movilizamos 100.000 estudiantes y 1.288 maestros que participaron en el programa mundial Aprendiendo al Aire Libre.
- ★ Avanzamos en la consolidación de la fundación como un miembro clave de United Way en América latina:
 - Integramos los proyectos de **inversión social** de Bolívar con la Fundación Mamonal aumentando nuestra capacidad de impacto como red United Way en el caribe.
 - Movilizamos desde Colombia, 250.000 dólares para hacer **acciones de voluntariado** en 10 países de América Latina gracias a la alianza con SURA.
 - Promovimos la solidaridad de la comunidad venezolana en Colombia para apoyar la emergencia alimentaria a través de nuestra organización hermana en este país.
 - Participamos del estudio sobre **la inversión del sector privado en primera infancia** y en los programas de **educación STEM** en América Latina de nuestra red.

para generar transformaciones tangibles en la educación de nuestro país y fortalecer la ciudadanía corporativa.

Luego de veinte años que nos han dado la madurez necesaria y las capacidades técnicas para trabajar en colectivo, el 2018 será un hito que marca nuestro compromiso de impulsar proyectos que buscarán transformar sustancialmente la educación de nuestro país.

Claudia Aparicio
Directora Ejecutiva
United Way -
Dividendo por Colombia



#VIVEUNIDO

**20 AÑOS APORTANDO
A LA EDUCACIÓN EN COLOMBIA**

En las últimas dos décadas se han logrado importantes avances para la educación en Colombia a través de **#ViveUnido**. Estas dos palabras resumen las capacidades de gestión e impacto con las que nuestra red ha consolidado su misionalidad. Vivir

unidos nos ha permitido entender que a la hora de ser solidarios, a la hora de luchar por las causas que nos unen, no hay ninguna diferencia que pueda separarnos.

Durante estos 20 años, asegurar la permanencia de los niños y jóvenes en la escuela, ha sido la constante en la construcción de las soluciones que se han materializado a través de nuestros programas y proyectos.

Hace más de 18 años la extra edad se consideró uno de los factores que en mayor medida afectaban la permanencia escolar de nuestros niños; para dar solución a ello, impulsamos la adaptación e implementación del Modelo Educativo Flexible de aceleración del aprendizaje. Los resultados allí conseguidos, hoy nos permiten afirmar que en muchas

partes de nuestro territorio este es un factor controlado.

- Posteriormente se identificó que las deficiencias en la lectura, la escritura y las operaciones matemáticas básicas de los niños, también representaban un factor de riesgo que incide en la deserción. Ante ello se participó en la construcción del programa Brújula y posteriormente, se aseguró su despliegue en distintas partes del país.
- Pese a las múltiples acciones desarrolladas a favor de la permanencia pudo identificarse que seguían presentes aspectos por mejorar, siendo uno de ellos, la deficiencia en la gestión y clima escolar de las instituciones educativas. Ante éste nuevo reto nos dedicamos a diseñar e implementar el programa de Gestión Escolar Para el Cambio, que ha tenido el propósito de fortalecer las capacidades de gestión escolar en las instituciones intervenidas.
- Gracias a la experiencia recabada fue posible identificar que además de los elementos mencionados, la motivación ocupaba un renglón importante dentro de

los móviles que influían en la deserción de nuestro jóvenes, es por tal motivo que en 2016 diseñamos la iniciativa de Laboratorio Vivo promulgando la consolidación de una estrategia para fortalecer las capacidades de los docentes y las escuelas para enfrentar y resolver los problemas que les afectan.

- A su vez, se evidenció que la atención integral de la primera infancia en nuestro país enfrenta difíciles retos asociados a la cualificación del talento humano. Es entonces, cuando se tomó la decisión de apoyar la construcción del Centro de Excelencia de Educación Inicial de Pasacaballos en Cartagena con la finalidad de generar acciones que propicien el desarrollo de capacidades de los agentes educativos.

Estas son algunas acciones que hemos liderado y demuestran nuestro compromiso con la construcción de soluciones innovadoras a los problemas que afectan la permanencia escolar en nuestro país. A su vez, los resultados obtenidos, evidencian las contribuciones que de manera efectiva hemos hecho para garantizar el derecho a la educación.



Más de **1'200.000 niños, niñas y adolescentes** se han beneficiado de los programas que se han implementado en estos 20 años. Seguramente muchos de ellos son ahora hombres y mujeres que tejen en sus territorios una red de protección y esperanza, seguramente ellos han tenido mayores y mejores oportunidades que les ha permitido transitar por su proyecto de vida.

No solamente ellos han sido beneficiados de nuestros programas: cerca de **16.000 agentes educativos** han hecho parte de nuestra red y gracias a la capacidad de encontrarnos han podido adquirir saberes necesarios y oportunos para

transformar la educación de sus contextos.

Por otro lado, en el año 2005 lanzamos el programa de voluntariado corporativo como estrategia para posicionar la solidaridad en la cotidianidad de los colaboradores que hacen parte de nuestra red. Las acciones voluntarias están cambiando el mundo, así lo demuestran las cerca de **87.000 personas que han puesto lo mejor de sí al servicio de la educación** de niños, niñas y adolescentes.

Gracias a la solidaridad y confianza de nuestras **194 empresas socias y aliados**, de nuestros más de **17.000**

aportantes y de las entidades aliadas a nuestros proyectos, **hemos invertido \$98.475.352.232** para conseguir que la brecha de desigualdad en acceso y calidad educativa se disminuya.

En esta historia vale la pena destacar el compromiso de algunos de los héroes que desde su discreta labor, hicieron un **aporte generoso** para consolidar las iniciativas de Dividendo por Colombia. Muchas personas entregaron sus recursos, su tiempo, su energía, sus mejores años al propósito de United Way.

En estos 20 años, damos un espacio a los **#HéroesUnited**.



**EN ESTOS 20 AÑOS,
DAMOS UN ESPACIO A LOS #HÉROESUNITED.**



Para mí la educación es la herramienta básica en el crecimiento del ser humano. La educación permite el desarrollo profesional, cultural, social, y espiritual, necesario para convivir en sociedad en forma digna.

Hacer parte de Dividendo por Colombia ha sido para mí un privilegio especial, pues me ha permitido así sea en una pequeña porción de mi tiempo, tratar de devolverle a la sociedad lo que tanto me ha dado, parte de la deuda que tengo con ella. Es un privilegio poder ayudar.

Como colombiano de a pie, le agradezco a la Fundación ese colosal esfuerzo por hacer de Colombia un mejor país, donde todos tengamos las mismas oportunidades".

JAIME HUMBERTO LÓPEZ

UN HOMBRE INSPIRADOR

Miembro más antiguo de la Junta Directiva de la Fundación

Jaime Humberto es considerado un líder y referente en el sector financiero colombiano. Se ha desempeñado como Presidente de Colfondos, Aseguradora Grancolombiana S.A., Aerolínea Sam S.A., T.V. Cable, entre otros cargos. Actualmente es Presidente de Asobolsa y es el miembro de la Junta Directiva de nuestra Fundación desde su constitución.

Jaime es un hombre que ha inspirado a quienes han sido miembros de junta directiva, una persona que con su carisma, sencillez y sabiduría ha aportado significativamente en las grandes decisiones que ha tomado la Fundación durante sus 20 años.



Para mí, la educación es un derecho para todos. Su acceso igualitario y en condiciones de calidad es la mejor manera de lograr el verdadero desarrollo sostenible de nuestras comunidades".

"La red United Way y nuestra organización local en Colombia, Dividendo por Colombia, me han permitido trabajar por la comunidad desde la misma comunidad. Han sido el espacio para convocar a empresarios y a otros actores relevantes en el área de educación, en la búsqueda de soluciones para problemáticas específicas con respuestas oportunas y de impacto. La red y Dividendo son una opción única para aglutinar a todos los sectores sin distinción, a partir del sector privado en espacios compartidos con el gobierno y otras organizaciones, con capacidad y flexibilidad para responder a las necesidades más sentidas de la colectividad en el tiempo. Dividendo, a través de la innovación educativa, ha generado soluciones sostenibles y escalables que se adaptan a las necesidades de aprendizaje de los niños y jóvenes del Siglo XXI. Por ejemplo, los sistemas de educación flexible fueron una respuesta a la extra-edad y las propuestas en temas de educación financiera y en lectura y escritura fueron pioneras e innovadoras en su momento. Hoy en día, las actividades de voluntariado, el laboratorio vivo, el centro de excelencia, son respuestas adecuadas a la dinámica y necesidades más sentidas en materia de educación".

MARÍA DEL ROSARIO SINTES

Ex Directora Ejecutiva de la Fundación

María del Rosario Sintés creció en su carrera aportando desde el sector público y el financiero. Dos veces Ministra, de comunicaciones (2000 y 2001) y agricultura (1990 y 1992), también fue viceministra de obras públicas a mediados de los 80. Inició su carrera como Analista de Crédito en el First National Citibank hace 32 años. De allí escaló a importantes posiciones de las cuales se destacan presidente de Granahorrar (1998-2000), Presidente del Banco Standard Chartered (1997-1998) y Presidente del Banco Extebandes de Colombia.

Pocas mujeres del país cuentan con la trayectoria de esta valluna que ahora le apuesta a aprovechar esta experiencia para luchar por la educación, la salud y la estabilidad económica de miles de personas en Latinoamérica.

María del Rosario fue Directora Ejecutiva de la Fundación entre 2000 y 2008, actualmente es Vicepresidenta para Latinoamérica de United Way, red a la que pertenece Dividendo por Colombia.

DIÓGENES ARBOLEDA

FILÁNTRORO HASTA EL FINAL DE SU VIDA

Diógenes Arboleda fue un personaje solitario y misterioso. En su juventud fue corredor de bolsa en Nueva York, luego regresó al Valle del Cauca y emprendió negocios en la banca nacional.

Juan Carlos Franco, financial planner y luego amigo cercano, lo describe como un hombre sabio, disciplinado, un hombre que no perdía su tiempo y que, aunque no tenía muchos amigos, sí sabía cuidar los pocos que tenía.

Amante del golf y de los negocios de banca, convencido de que la educación libera a las personas de las cadenas de la desigualdad. Esto último fue lo que le hizo convencerse

que al momento de morir quería que todos sus bienes fueran entregados a una Fundación que trabajara por la educación de los niños en el Valle del Cauca.

Para ese momento Juan Carlos era aportante a nuestra Fundación, conocía nuestro hacer y nuestro impacto, esta fue la principal razón para presentarle a Diógenes a Dividendo por Colombia.

Al final de su vida se cumplió su último deseo y gracias a su solidaridad, a la coherencia entre lo que le permitió crecer y lo que obtuvo, su patrimonio hace parte de esta red que día a día lucha para que los privilegios de algunos sea derechos para todos.



La Educación es un derecho, es el principio fundamental para que el ser humano desarrolle su potencial. La educación en un país conlleva al desarrollo, la integración, la tolerancia, la cultura y el avance en el progreso para el bien común.

Hacer parte de la United Way - Dividendo por Colombia en mi caso particular ha sido una gran satisfacción, es un honor pertenecer a ella, he vivido su crecimiento en todos los sentidos, especialmente en el reconocimiento y posicionamiento con el que cuenta, este crecimiento le ha permitido incrementar la cobertura en muchas regiones del país beneficiando a miles de niños y jóvenes que lo necesitan".

DORA CARDOZO

TODA UNA VIDA AL SERVICIO DE DXC

Conocida desde siempre como Dorita. En 1998 ingresó a la Fundación como contadora de medio tiempo. Fue una de las primeras cuatro personas en hacer parte de esta red y es la única que después de 20 años sigue poniendo lo mejor de sí al servicio de la educación de miles de niños colombianos.

La Fundación la ha visto crecer y alcanzar el éxito, no solo valoramos su sabiduría en asuntos de contabilidad, también reconocemos la mujer, madre y servidora que ha cultivado en sí misma.



SOMOS UNITED WAY

ACOMPañANDO A MÁS
DE 1.800 COMUNIDADES

Como red empresarial colombiana hemos logrado los impactos mencionados, sin embargo, también reconocemos la labor que desempeña United Way en el mundo. Desde hace 131 años, todos los días y en todos los rincones del mundo, las

personas recurren a **United Way** para encontrar soluciones duraderas a los problemas locales. Somos la mayor organización **sin fines de lucro** con financiación privada en el planeta, contando con más de 60.000 socios corporativos.

**ESTAMOS EN MÁS DE 45 PAÍSES,
CON MÁS DE 9 MILLONES DE
DONANTES Y CERCA DE 2,9
MILLONES DE VOLUNTARIOS
EN TODO EL MUNDO.**

2017

DIMENSIONES DE NUESTRA RED

EN COLOMBIA - IMPACTO Y RECURSOS



COBERTURA

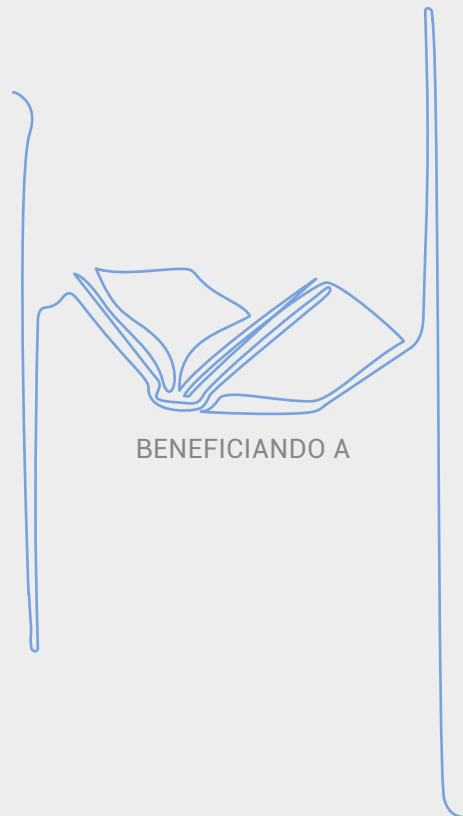
DIMENSIONES DE LA RED

17.325
DONANTES

9.871
VOLUNTARIOS

8.268 millones
INVERSIÓN SOCIAL

194
EMPRESAS
EN LA RED



102.552
ESTUDIANTES BENEFICIADOS

2.433
INSTITUCIONES EDUCATIVAS

652
AULAS

2.433
AGENTES EDUCATIVOS

18
DEPARTAMENTOS

111
MUNICIPIOS



VOLUNTARIADO

CORPORATIVO

En United Way – Dividendo por Colombia creemos que el voluntariado es una oportunidad de sumar esfuerzos y voluntades para transformar realidades. Por eso trabajamos por promover una cultura de voluntariado corporativo al interior de las empresas, entendiendo que el sector privado cuenta con importantísimos recursos, capacidades y voluntades para construir país.

50.795

HORAS DONADAS

266

ACTIVIDADES

53

EMPRESAS

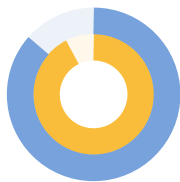
18

CIUDADES

IMPACTO SOBRE PERMANENCIA ESCOLAR

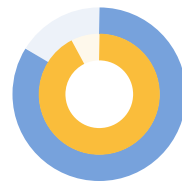
Porcentaje de eficacia de los Modelos Educativos Flexibles.

PROMOCIÓN



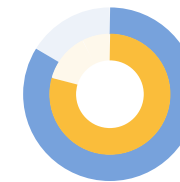
85%
META
89%
RESULTADO

Porcentaje de instituciones en Modelos Educativos Flexibles que avanzan en el modelo transición.



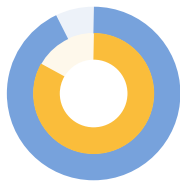
80%
META
89.7%
RESULTADO

Porcentaje de mejoramiento mínimo anual - MMA.



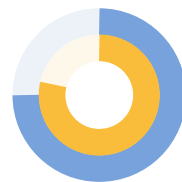
80%
META
74.6%
RESULTADO

PERMANENCIA



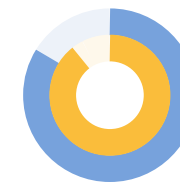
90%
META
86,1%
RESULTADO

Porcentaje de mejoramiento del nivel de desempeño de los estudiantes en las pruebas saber grado 5 en componente de lenguaje en relación con la meta.



70%
META
71.9%
RESULTADO

Mejoramiento de prácticas de nutrición, salud e higiene (Manejo de desechos sólidos y nutrición reflexiva).



80%
META
87%
RESULTADO

INGRESOS 2017

RECAUDO



\$11.221 M.

INGRESOS
OPERACIONALES

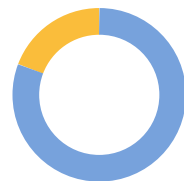
\$9.246 M.

DINERO

\$1.975 M.

ESPECIE

PARTICIPACIÓN SOCIOS
PRIVADOS Y SECTOR PÚBLICO



78%
PRIVADO

22%
PÚBLICO

\$2.236 M.

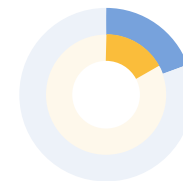
INGRESOS PRODUCTO
DEL VOLUNTARIADO

\$8.264 M.

INVERSIÓN SOCIAL

DESEMPEÑO

PORCENTAJE
GASTOS ADMINISTRATIVOS



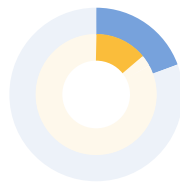
17%
META

15,8%
RESULTADO

OTROS INDICADORES

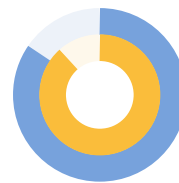
DE DESEMPEÑO

ROTACIÓN
CARGOS CLAVE



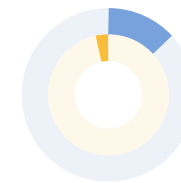
17%
META
11,4%
RESULTADO 2017

EFICIENCIA EN LA
INVERSIÓN SOCIAL



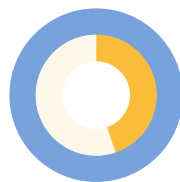
83%
META
84,2%
RESULTADO 2017

DEPENDENCIA DE
LOS DONANTES



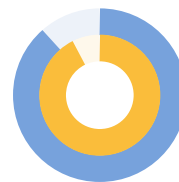
14%
META
-0,4%
RESULTADO 2017

REPORTES
AUTOMATIZADOS



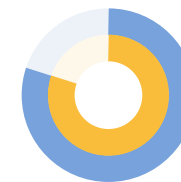
100%
META
45%
RESULTADO 2017

EFICIENCIA EN LA
CONSECUCCIÓN DE RECURSOS



89%
META
92,1%
RESULTADO 2017

CLIMA
LABORAL



80%
META
80%
RESULTADO 2017

SOCIOS Y DONANTES

DE LA RED

EMPRESAS SOCIAS

GRUPO ARGOS
 GRUPO AUTOAMÉRICA
 GRUPO AVERY
 GRUPO BANCOLOMBIA
 GRUPO BELCORP
 GRUPO BOLÍVAR DAVIENDA
 GRUPO BRIGARD
 GRUPO CORFERIAS
 GRUPO CORPBANCA - ITAÚ
 GRUPO DELOITTE
 GRUPO DOW
 GRUPO DUPONT
 GRUPO IPG
 GRUPO NUTRESA
 GRUPO PEPSICO
 GRUPO PROCTER
 GRUPO SUPLA
 GRUPO SURA
 GRUPO UNILEVER
 GRUPO FEMSA
 3M DE COLOMBIA S.A
 AEROREPUBLICA S.A
 AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR S.A
 ALMOTORES S.A
 ASCENSORES ANDINOS S.A
 BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS COLOMBIA S.A
 BAXALTA COLOMBIA SAS
 BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA S.A
 BRINKS DE COLOMBIA S.A
 CÁRDENAS & CÁRDENAS ABOGADOS
 CARVEL LTDA
 CHUBB SEGUROS COLOMBIA S.A
 CITIBANK COLOMBIA S.A
 COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TABACO
 CONASOL LTDA
 CORRECOL CORREDORES COLOMBIANOS DE SEGURIDAD
 COSERVICIOS S.A ESP
 COUNTRY MOTORS
 CREDIBANCO
 CRISTALERÍA PELDAR S.A
 DELIMA MARSH S.A
 DEPÓSITO CENTRALIZADO DE VALORES DE COLOMBIA
 FINESA S.A
 FUNDACIÓN FRATERNIDAD
 FUNDACIÓN SOCIAL BANAFRUT
 FUNDACIÓN SOFÍA PÉREZ DE SOTO

GNB SUDAMERIS
 HVR SAS
 HEWLETT PACKARD COLOMBIA LTDA
 IBM DE COLOMBIA S.A
 INGREDION COLOMBIA S.A
 KELLOGG DE COLOMBIA S.A
 KURARAY COLOMBIA SAS
 LEVEL 3 COLOMBIA S.A
 LEWIN & WILLS ABOGADOS
 MADERKIT S.A
 MEAD JOHNSON NUTRITION
 MULTIENTLACE
 POSSE HERRERA & RUIZ
 PROTECCIÓN S.A
 SEGUREXPO
 SPIRODUCTOS SAS
 STRATCO CONSULTORES ASOCIADOS

EMPRESAS ALIADAS

ACIERTO INMOBILIARIO
 ADEINCO S.A
 ADNO SAS
 ALIMENTOS CÁRNICOS SAS
 ALMACENES ÉXITO
 AMERICAN AIRLINES
 AON RE COLOMBIA LTDA
 APORTES EMPRESAS VARIAS
 ARTÍCULOS DE SEGURIDAD SAS
 ATC SITIOS DE COLOMBIA
 CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO
 CENTRO MÉDICO IMBANACO DE CALI S.A
 CENTURIÓN AIR CARGO COLOMBIA
 CHEVYPLAN
 COCA COLA SERVICIOS
 COLFONDOS S.A
 COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A
 COMESTIBLES ALDOR
 COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS SAS
 COMPAÑÍA INVERSIONISTA DE BEBIDAS SAS - CINBE SAS
 COOPERATIVA MULTIACTIVA DE EMPLEADOS DE COLGATE
 CORREVAL S.A
 CSI COLOMBIA
 CUEROS VELEZ S.A
 EFICACIA S.A.
 EMPRESA COLOMBIANA DE PETRÓLEO - ECOPEPETROL
 EXTRA S.A.
 FABRICATO S.A

FANALCA S.A
 FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS
 FLUIDSIGNAL GROUP S.A.
 FRESENIUS KABI COLOMBIA SAS
 GAS NATURAL S.A
 KONFIRMA SAS
 LINIO COLOMBIA SAS
 MAGNUM LOGISTICS S.A
 MATTEL COLOMBIA S.A
 MERC LOGISTIC GROUP LTDA/ OPERMEC ANDINO
 NESTLE DE COLOMBIA S.A
 NUEVA EPS SEGURO SOCIAL
 NUEVOS CONSULTORIOS ASOCIADOS S.A
 OCTOPUS TRAVEL LTDA
 PARKING OLE S.A
 PREBEL
 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA S.A
 RIOTEX S.A
 SALUDVIDA S.A EPS
 SAP COLOMBIA SAS
 SEGURIDAD ATLAS
 SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL S.A
 SKY LEASE I, INC. - SUCURSAL COLOMBIA
 SODEXO
 TITULARIZADORA
 UPS SCS COLOMBIA LTDA
 WILLIS COLOMBIA CORREDORES DE SEGUROS

CLIENTES

JOHNSON & JOHNSON
 FIDUCIARIA DE OCCIDENTE
 AMARILO SAS
 FTI CONSULTING
 KPMG SAS
 ERNST & YOUNG AUDIT SAS
 ERNST & YOUNG
 PRODUCTOS FAMILIA
 TCS SOLUTION CENTER
 CORPORACIÓN PARA LA RESPONSABILIDAD
 DISCOVERY COMUNICATIONS
 ONE WORK SHOP
 XUMAK SAS
 FUNDACIÓN HACEB
 FUNDACIÓN SOLE COLOMBIA
 AUSTRAL EDUCATION GROUP
 BLACKROCK
 BANCO DE BOGOTÁ
 SERVIENTREGA

ALIADOS GUBERNAMENTALES

ALIADO

SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE ANTIOQUIA
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE MEDELLÍN
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE ENVIGADO
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE BOGOTÁ
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE BARRANQUILLA
SECRETARIA DE EDUCACIÓN DE ITAGÜI
CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA
CAMARA DE COMERCIO DE CALI

ALIANZAS CON ORGANIZACIONES DEL SECTOR SOCIAL

ALIANZA EDUCACIÓN COMPROMISO DE TODOS
ALIANZA PRIMERO LO PRIMERO





MAXIMIZANDO EL IMPACTO

Las acciones, programas e iniciativas desarrolladas durante el año 2017 se enfocaron en impulsar **articulaciones, procesos y transformaciones** que tengan como principal propósito la generación de impacto en la calidad de nuestra educación. Esto a su vez, se constituyó en nuestra principal apuesta para los próximos años.

Sabiendo lo complejo de este camino, la innovación educativa se constituye en el **vehículo** para alcanzar estos logros, y para que esto no quede simplemente en proyectos e iniciativas aisladas o poco efectivas, hemos configurado nuestras acciones de tal manera, que vayamos teniendo victorias tempranas y progresivas en términos de **impacto real y evidente** en nuestras comunidades y territorios; y haciendo posible que materialicemos desde ahora el futuro de la educación.

MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES



Si hay algo que distingue la acción de la Fundación a lo largo de los últimos años es su compromiso con fomentar la permanencia escolar a través de la promoción de modelos educativos flexibles.

Los **Modelos Educativos Flexibles** son un conjunto de acciones que permiten contrarrestar dificultades asociadas a factores como es la condición de **extraedad** (desfase de dos o más años de edad con respecto al grado que un estudiante debería estar cursando). Estos factores tienen una alta injerencia en el fracaso escolar y la deserción y, por tanto, afectan directamente la permanencia escolar.

Estos modelos además de estar enfocados en el trabajo por proyectos, incluyen **propuestas conceptuales, metodológicas**, didácticas y de desarrollo socioemocional, centradas en el estudiante y se acompañan con procesos de gestión, administración, dotación, formación, evaluación y seguimiento.

BRÚJULA:

Programa de educación para el desarrollo de competencias en lenguaje, matemáticas y cultura ciudadana, dirigido a niños y jóvenes, entre los 9 y los 15 años, que se ha diseñado en alianza con la Fundación Carvajal y se ha articulado a la política pública nacional.

ACELERACIÓN DE APRENDIZAJE:

Modelo flexible de educación formal para jóvenes en extraedad, que permite la nivelación de la básica primaria.

85 aulas

REGIONAL ANTIOQUIA

109 aulas

REGIONAL CARIBE

72 aulas

REGIONAL SUROCCIDENTE

173 aulas

REGIONAL ANTIOQUIA

101 aulas

REGIONAL CARIBE

110 aulas

REGIONAL SUROCCIDENTE

ESQUEMA PARA LA ESCALABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

EN LA OPERACIÓN DE MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES

Una de las grandes dificultades que afronta la operación de los Modelos Educativos Flexibles radica en su sostenibilidad.



Por esta razón, United Way - Dividendo por Colombia desarrolló un **Esquema para la escalabilidad y sostenibilidad en la operación de Modelos Educativos Flexibles** que permite evaluar el desempeño de los procesos que realizan las instituciones educativas y los docentes en términos de la apropiación de la metodología y de esta forma, promover ajustes y transformaciones para fortalecer su implementación y operación, como también, impulsar el desarrollo de capacidades hacia su autogestión, sostenibilidad e impacto.

Durante el despliegue de este esquema, se encontró que **es fundamental involucrar a los actores garantes de los procesos educativos en las regiones**, de manera que

se permita la innovación y consolidación de prácticas pedagógicas significativas que alcancen el impacto requerido, teniendo en cuenta las particularidades de cada uno de los territorios.

El acompañamiento y la articulación con los diversos actores son dos de los elementos clave para asegurar la participación y autonomía en la aplicación de los Modelos Educativos Flexibles.

Con base en los resultados obtenidos con la aplicación de este esquema, se configuró el Plan de Incentivos que se constituye como un componente que impulsará en mayor medida la sostenibilidad de los Modelos Educativos Flexibles en los territorios.

PROGRAMAS 2017



MODELOS FLEXIBLES

¿QUÉ ES?

Fortalecemos el acceso y la permanencia en el sistema educativo a estudiantes en riesgo de deserción, mediante la oferta de Modelos Educativos Flexibles pertinentes, acordes a sus necesidades.

LO MEJOR 2017

- Entre junio y septiembre, desarrollamos un proyecto retador: **Aprendiendo al Aire Libre**. Este fue patrocinado por **Unilever** y logramos demostrarle al país que **#AprenderEsDivertido**. Los **105.630 estudiantes y 1.298 docentes inscritos, con entusiasmo y dinamismo**, se tomaron los espacios abiertos como ambientes de aprendizaje.
- Logramos establecer alianzas enriquecedoras para el país, con las Secretarías de Educación de los departamentos y municipios donde opera el programa. Sabemos que no somos los únicos que estamos **#TransformandolaEducación** de Colombia. Por eso nos articulamos con quienes creen en nuestras causas.



15.544
NIÑOS Y JÓVENES
BENEFICIADOS



GRACIAS AL
COMPROMISO DE
669
DOCENTES

QUE ESTÁN **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN** EN



652
AULAS DE



368
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

PROGRAMAS 2017



SERO LABORATORIO VIVO



LO MEJOR 2017

- Fuimos seleccionados por MECATE, el Laboratorio de Emprendimiento y Transformación del Tecnológico de Monterrey, como una de las iniciativas en educación más innovadoras del continente.
- Participamos en el **evento J-Well week del MIT en Boston**, donde compartimos detalles del proyecto y conocimos las metodologías que utiliza MIT para la formación de docentes.
- Realizamos el lanzamiento oficial de ser0 Laboratorio vivo como **Centro de innovación al maestro** en alianza con La Secretaria de Educación de Bogotá.

¿QUÉ ES?

En Ser0 Laboratorio Vivo, los maestros definen, idean, prototipan y evalúan soluciones concretas a los problemas reales de la escuela para que más jóvenes permanezcan en la escuela.



10.900
JÓVENES
BENEFICIADOS



GRACIAS AL
COMPROMISO DE
405
DOCENTES



QUE HACEN PARTE DE
18
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

QUE ESTÁN **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**

PROGRAMAS 2017



CENTRO DE EXCELENCIA

LO MEJOR 2017

- El predio donde se materializará este proyecto ahora tiene las escrituras a nombre del Distrito de Cartagena, facilitándonos el inicio de la obra civil.
- En octubre, en la ciudad de Bogotá, ratificamos la alianza con el Ministerio de Educación Nacional para configurar el **Laboratorio de Calidad para la Primera Infancia, permitiéndonos dar inicio a la atención integral de niños y niñas.**
- **Presentamos la nueva estrategia de Impacto Colectivo de la Alianza Primero lo Primero**, en la cual sus aliados se comprometieron a trabajar por una misma causa: la calidad en la atención integral a la primera infancia.
- Lanzamos el programa **“Nacer Aprendiendo, Ambientes Saludables”**,

¿QUÉ ES?

Iniciativa de innovación en educación y desarrollo enfocado en Primera Infancia (niños entre 0 y 5 años), que trabaja por la cualificación de **agentes educativos** y el **fortalecimiento de las políticas públicas** orientadas a esta población del nivel territorial y nacional.

el cual beneficia a 2.021 niños en 8 centros de desarrollo infantil y 35 hogares comunitarios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ubicados en Cartagena (Bolívar).



2.041

NIÑOS BENEFICIADOS



GRACIAS AL COMPROMISO DE

5

AGENTES EDUCATIVOS



QUE HACEN PARTE DE

18

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

QUE ESTÁN **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**



PROGRAMAS 2017



GESTIÓN ESCOLAR

LO MEJOR 2017

- Fuimos invitados para liderar el **componente de Educación** de la Agencia de Cooperación de Montes de María, organizado por la Fundación Semana.
- En agosto, iniciamos la implementación del proyecto **"Emergentes: Territorios de Paz"** el cual fortalece las capacidades institucionales de escuelas en zonas de posconflicto.
- Implementamos el proyecto **jóvenes BTE** con J&J en Yumbo, Valle del Cuaca, permitiéndonos guiar adecuadamente a los jóvenes hacia su siguiente nivel de formación: La Educación superior.
- Avanzamos con la construcción de espacios para la Escuela Demostrativa, de Palmitos –Sucre, donde

ratificaremos que para mejorar la calidad de la educación debemos **medir y demostrar** los procesos y resultados.

¿QUÉ ES?

Contribuir al mejoramiento institucional en procesos de gestión académica, directiva y de la comunidad, acorde con la capacidad instalada de las instituciones educativas para garantizar la permanencia escolar.



4.548
ESTUDIANTES
BENEFICIADOS



GRACIAS AL
COMPROMISO DE
312
DOCENTES



QUE HACEN PARTE DE
14
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

QUE ESTÁN **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**

PROGRAMAS 2017

TEXTEANDO



¿QUÉ ES?

Mejoramos las **competencias comunicativas** de los estudiantes de básica primaria para formar niños y niñas que reflexionen, aprendan y se comuniquen eficaz y creativamente, a través del lenguaje oral y escrito de forma tradicional y digital.

LO MEJOR 2017

- En Junio, gracias al apoyo técnico de La UNiversidad de Antioquia, reestructuramos el proyecto y evolucionamos con una **estrategia de gamificación**, que dinamiza y fortalece nuestra intervención.
- En septiembre presentamos nuestro programa y sus resultados en el **Congreso Latinoamericano para el desarrollo de Lectura y Escritura**, en San José de Costa Rica.



57.519
NIÑOS
BENEFICIADOS



GRACIAS AL
COMPROMISO DE
592
DOCENTES



QUE HACEN PARTE DE
75
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

QUE ESTÁN **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**

PROGRAMAS 2017



FINANZAS PARA EL CAMBIO

LO MEJOR 2017

- Entre mayo y agosto, realizamos una encuesta a 200 Instituciones Educativas, identificando qué sigue siendo urgente en la implementación de estrategias de **formación para docentes** y la priorización de la **educación económica y financiera**, como base para formar ciudadanos libres, participativos y **corresponsables** de su contexto social.
- En **septiembre**, el programa se articuló con el programa de Educación Económica y Financiera del Ministerio de Educación de Colombia, lo que permitió que el material entregado para el Día E, lograra un impacto significativo en 200 Instituciones Educativas.

¿QUÉ ES?

Ofrecemos a los jóvenes los conocimientos y habilidades necesarias para la **toma de decisiones responsable e informada**, respecto a los retos que los sistemas financieros y la economía del país plantean en un contexto globalizado.



12.000
JÓVENES
BENEFICIADOS



GRACIAS AL
COMPROMISO DE
400
DOCENTES



QUE HACEN PARTE DE
200
INSTITUCIONES
EDUCATIVAS

QUE ESTÁN **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**



MATERIALIDAD

GRUPOS DE INTERÉS

Evaluación modelo de servicio

En 2017, para continuar con el ejercicio de materialidad se realizaron encuestas *on line* para evaluar el modelo de servicio y obtener información sobre las temáticas y asuntos materiales importantes para los socios, donantes y voluntarios de las zonas del país en donde United Way - Dividendo por Colombia hace presencia.

2015

Se iniciaron los diálogos con los diferentes *stakeholders*, y la consulta se focalizó en empresas socias y expertos en educación.

2016

Continuación del ejercicio de materialidad iniciado en el 2015, con el fin de definir su evolución.

RESULTADOS DONANTES

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

DONANTES 2017

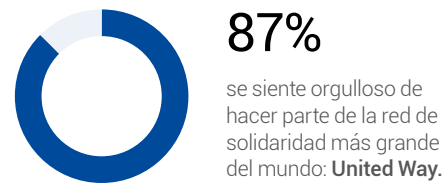


DONANTES QUE CONTESTARON

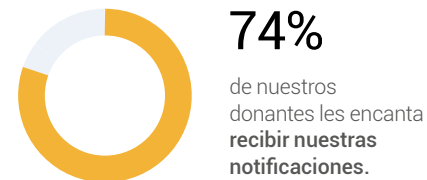
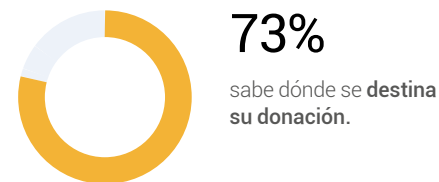
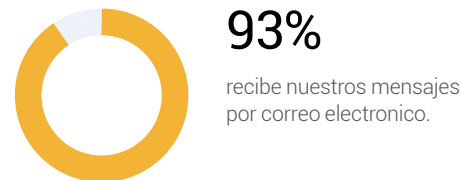
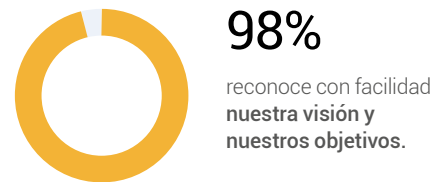


¿PORQUE CONFÍAN EN NOSOTROS?

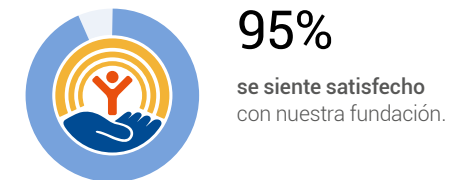
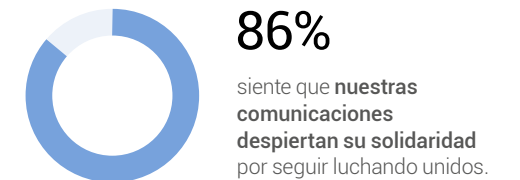
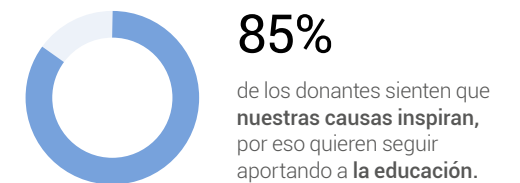
SOMOS UNITED WAY



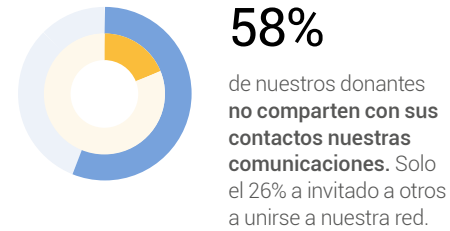
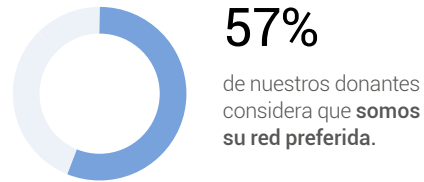
FOCO E IMPACTO



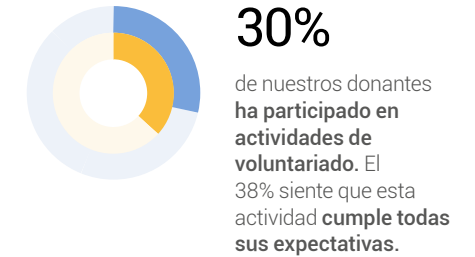
INSPIRAMOS



¿SOMOS LA RED PREFERIDA DE LOS DONANTES?



#SOYVOLUNTARIO



¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA SERLO?

- "Informar más de United Way y su impacto".
- "Generar otras acciones diferentes a donar" como: "invitar a voluntariados".
- "Comunicar más: videos, testimonios y correos livianos".
- "Hacer más cercana la redacción".
- "Incrementar la frecuencia de comunicación con los donantes".
- "Mayor visibilidad de la Fundación en las empresas".

¿QUÉ PIENSAN LOS DONANTES?

- "Todas las personas de la empresa ya están".
- "No sé como hacerlo".
- "No sabía que se podía".
- "No conocen tanto sobre la red".

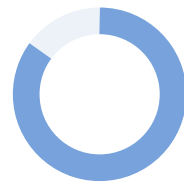
¿QUÉ PIENSAN LOS VOLUNTARIOS?

- "Falta informar el cómo participar".
- "Buscar nuevas formas de convocar, muchos NO han participado".
- "Buscar incremento de las actividades anuales".



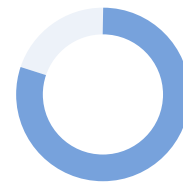
RESULTADOS SOCIOS

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



85%

Afirma que los proyectos en los que invierte están alineados con los objetivos de inversión social de su empresa.

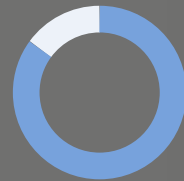


80%

Afirma que los acuerdos que tiene la fundación con el sector público, multiplica la inversión social de su empresa.

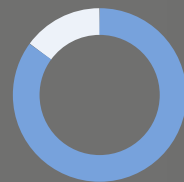
#SOYVOLUNTARIO

- "Son costosos para empresas con bajo presupuesto".
- "Hace falta un abanico de posibilidades".
- "Gran organización y trabajo previo con población".



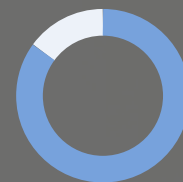
<75%

Afirma que las actividades de voluntariado contribuyen a lograr las metas de la organización y están alineadas con su acción social.



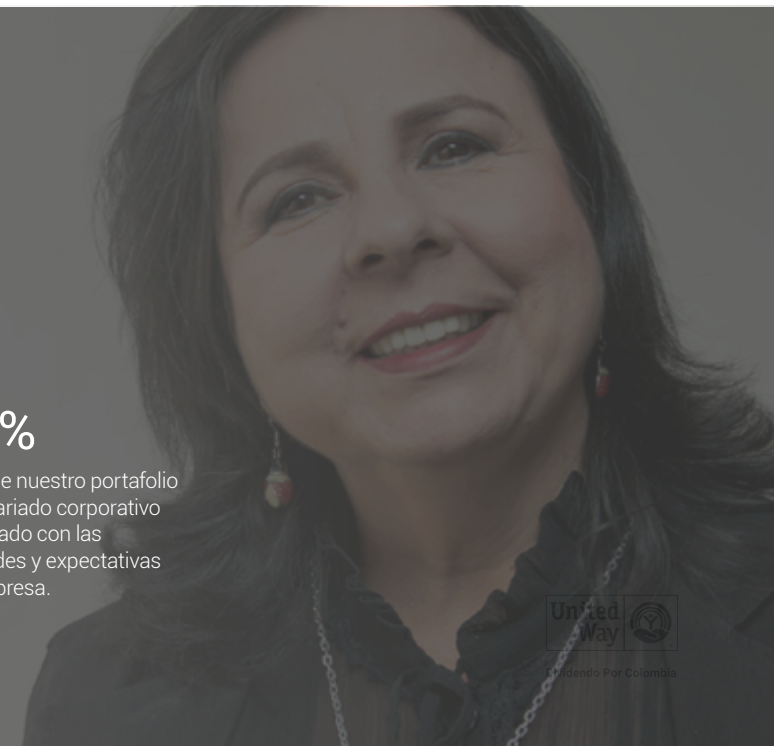
<70%

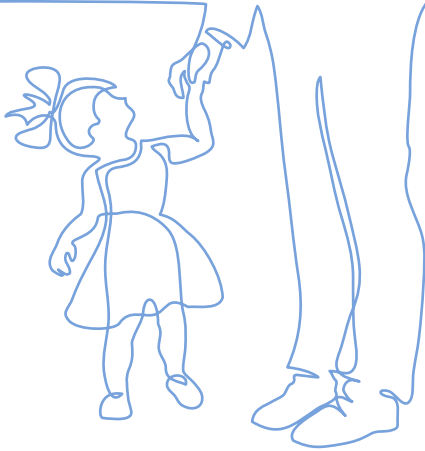
Afirma que es relevante desarrollar habilidades y competencias de los empleados a través de actividades de voluntariado.



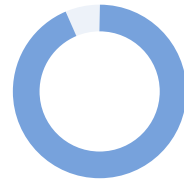
<65%

Afirma que nuestro portafolio de voluntariado corporativo está alineado con las necesidades y expectativas de su empresa.

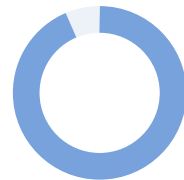




COHERENCIA



95%
se siente satisfecho con nuestra labor como Fundación.

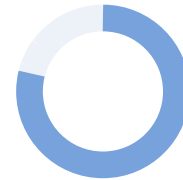


95%
reconoce con facilidad nuestra visión y nuestros objetivos.



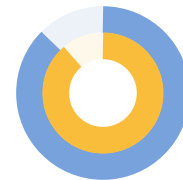
60%
concidera que nuestras acciones de comunicación y enganche son buenas.

INSPIRAMOS

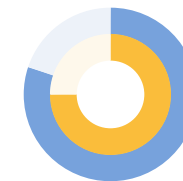


70%
recomienda la fundación a otras personas.

COMUNICAR ES TRANSFORMAR



80%
comparte nuestras comunicaciones. El 81% cree que nos comunicamos con claridad.



70%
cree que nuestras comunicaciones son cercanas. El 65% cree que nuestras comunicaciones son oportunas y pertinentes.

SOMOS UNITED WAY



50%
de encuestados se siente parte de United Way.



50%
nos considera se red preferida.

100%

afirma que su ejecutivo de cuenta es un experto conocedor de los programas de nuestra fundación.

86%

afirma que su ejecutivo de cuenta conecta necesidades con soluciones.

78%

afirma que su ejecutivo de cuenta genera soluciones innovadoras, va más allá.

78%

afirma que su ejecutivo de cuenta le inspira a seguir #TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN en colombia.

RESULTADOS VOLUNTARIOS

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

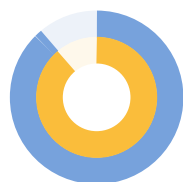
SER VOLUNTARIO

Es poner lo mejor de cada quien al servicio de los demás. Gracias a las 9.871 personas que durante 2017 participaron en las actividades de voluntariado con las que sumamos a la transformación de la educación en Colombia.

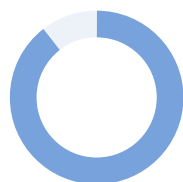
1664
VOLUNTARIOS DE

28
EMPRESAS SOCIAS
EVALUARON LAS
ACTIVIDADES EN LAS
QUE PARTICIPARON

#SOYVOLUNTARIO



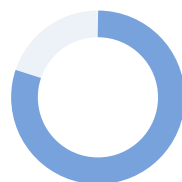
90%
considera que su bienestar personal mejora gracias a las actividades del voluntariado. Por eso el 90% **volverían a participar de estas actividades.**



92%
de los encuestados siente que las actividades en las que participaron les permitió desarrollar competencias como el liderazgo, trabajo en equipo, adaptabilidad, comunicación efectiva, pensamiento crítico y creativo.

Además, este tipo de iniciativas permitió que los encuestados sintieran que la empresa para la que trabajan está comprometida con la comunidad.

CADA APRENDIZAJE NOS PERMITE MEJORAR



80%
afirma que la logística de las actividades de voluntariado es excelente.



¿COMO TENDRÍAMOS MAYOR IMPACTO?

- "Interactuando más con las comunidades".
- "Realizando formación previa a los voluntarios".
- "Si los estudiantes tienen un conocimiento previo de la empresa".
- "Aumentando el tiempo de la actividad cuando se realiza con los estudiantes".
- "Explicando con detalle la actividad, el contexto social de la IE y el impacto de estas actividades en el desarrollo de los estudiantes".



MODELO OPERATIVO

Continuando con el ejercicio de materialidad, durante el 2017 United - Dividendo por Colombia, con el apoyo de Accenture, realizó un nuevo ejercicio que permitió fortalecer el abordaje de los asuntos materiales y las temáticas de mayor relevancia para los grupos de interés.

A través de la realización de entrevistas y encuestas a los grupos de interés en diferentes regiones del país, se identificaron sus ideas y percepciones, lo que permitirá proyectar los objetivos de United Way - Dividendo por Colombia en el 2018.

ENTREVISTAS

Con el fin de mejorar el modelo operativo de la fundación y asegurar su equilibrio en las diferentes regiones del país, se adelantó un proceso de planeación estratégica donde se realizaron entrevistas a 27 empresas socias, aliados y actores claves en la regiones centro, caribe, suroccidente, Antioquia y otras organizaciones que hacen parte de la red United Way en el Mundo.

PRINCIPALES HALLAZGOS

SOCIOS



Los **socios empresas** de la red en las 4 regionales **expresan su satisfacción con nuestro modelo de servicio**, de igual manera, se sienten **partícipes de las decisiones estratégicas** (programáticas, organizacionales y de relacionamiento) que toma la Fundación a nivel nacional y regional.



La **principal fortaleza** que destacan es **nuestra capacidad y cobertura nacional**, además, resaltan la **articulación y ejecución** realizada en 2017 en proyectos sociales con otros United Way en América Latina.



Nos recomiendan **implementar un modelo descentralizado** teniendo en cuenta que hay territorios que tienen capacidad de recaudo y otros de inversión, no debemos entenderlos como una réplica de todo lo que hace United Way en las comunidades donde opera.

ACTORES CLAVE



Los **actores y aliados** en los territorios reconocen la **capacidad y cobertura de la red internacional**.



Nuestro trabajo por la **permanencia escolar** en Colombia y nuestro esfuerzo en los últimos años por **transformar la educación a través de la innovación educativa** es valorado.



Para involucrarse en la red e invertir con nosotros, estos actores quieren **conocer al detalle proyectos locales** significativos.



MATRIZ DE MATERIALIDAD

LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES PARA NUESTROS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



ASUNTOS ORGANIZACIONALES

1 NUEVA RUTA ESTRATÉGICA: MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS A 2022.

2 MODELO DE GOBIERNO Y OPERACIÓN.

ASUNTOS PROGRAMÁTICOS

1 ALINEACIÓN CON LOS ODS.

2 VOLUNTARIADO CORPORATIVO: DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y REDEFICIÓN DEL MODELO DE OPERACIÓN.

3 TRANSFORMACIÓN DE LA EDUCACIÓN.

4 ALIANZAS ESTRATÉGICAS – IMPACTO COLECTIVO.

ASUNTOS RELACIÓN CON SOCIOS Y DONANTES

1 MODELO DE RELACIONAMIENTO DESCENTRALIZADO CON SOCIOS Y DONANTES.

2 OPERACIÓN CONJUNTA CON FUNDACIÓN MAMONAL.

3 SOMOS UNITED WAY.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LOS VOLUNTARIOS

Durante 2016 realizamos un estudio de voluntariado corporativo que durante 2017 nos permitió avanzar en la consolidación del proceso para el desarrollo de competencias en voluntariados corporativos. Para ello realizamos entrevistas a seis empresas socias con las que hemos realizado actividades de esta naturaleza. El resultado de estas sirvió como insumo para la identificación de hallazgos que han permitido estructurar la ruta.

A partir de este planteamiento, en 2018 se implementará la fase piloto del modelo para posterior incorporación al portafolio de voluntariado.

01. VOLUNTARIADO POR COMPETENCIAS

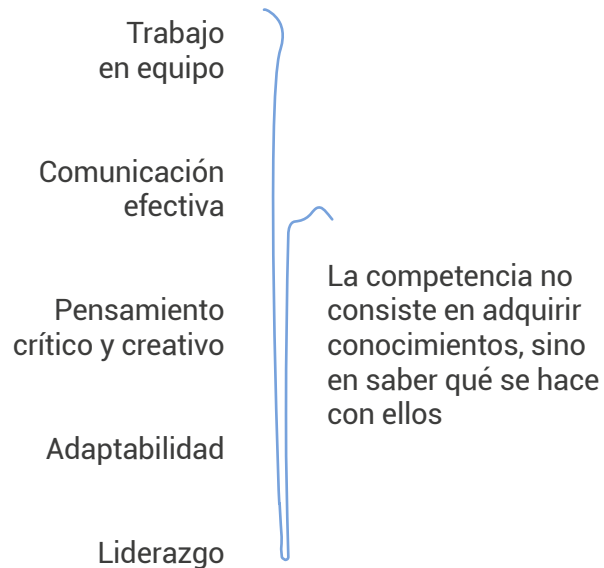


02. COMPETENCIAS VOLUNTARIADO UNITED WAY

03. ODS + VOLUNTARIADO

HALLAZGOS

02. COMPETENCIAS VOLUNTARIADO UNITED WAY



03. ODS + VOLUNTARIADO

Los ODS no se pueden alcanzar sin el compromiso de las personas **incluidos los grupos de voluntarios**, quienes pueden ser agentes del compromiso, a la vez que proporcionan espacios para ello, al conectar iniciativas institucionales con la acción voluntaria a nivel comunitario.

LOS VOLUNTARIOS PUEDEN CONTRIBUIR A LOS ODS

- Procesos de sensibilización.
- Proporcionando experiencia técnica.
- Moldeando comportamientos y actitudes.
- Movilizando personas.
- Desarrollando habilidades a través de diversas áreas.
- Recopilando datos.



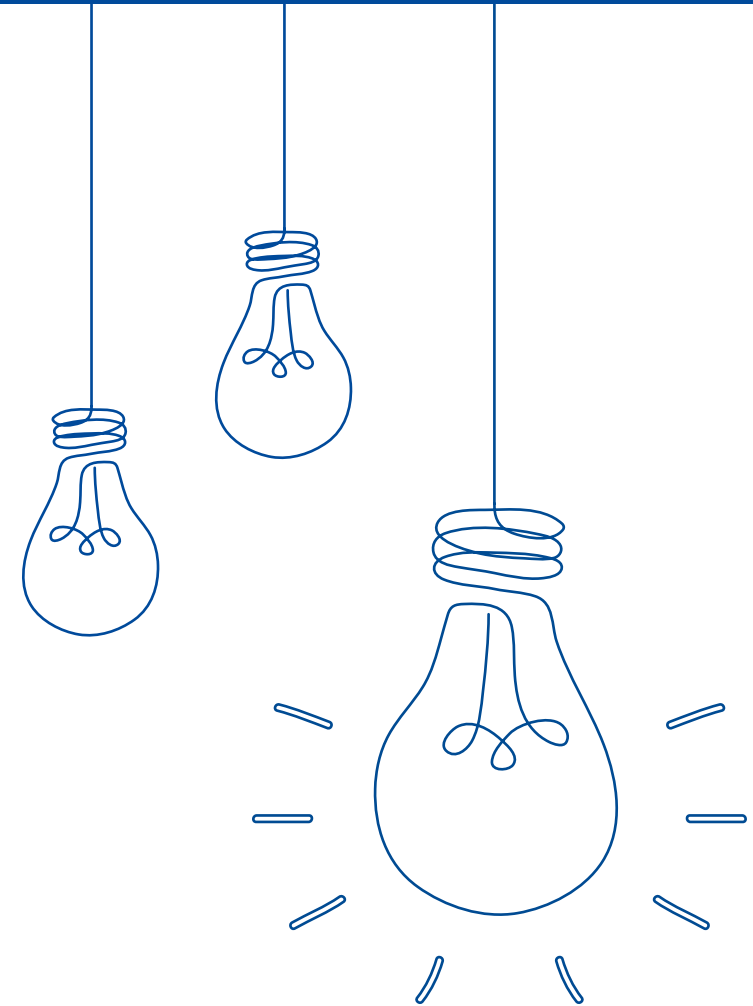
**ESTAMOS
#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**



#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN

Por medio del nuevo plan estratégico 2018 - 2022, hemos proyectado la nueva ruta de acción de **United Way – Dividendo por Colombia**, teniendo en cuenta el contexto, los logros que hemos alcanzado y los desafíos que se podrán presentar en el futuro.

Después de **20 años** de luchar por la generación de oportunidades de aprendizaje para los niños, niñas y jóvenes, hoy decidimos –además de seguir haciendo lo que hemos hecho– actuar sobre lo que determinará el **futuro de la educación en Colombia** a corto, mediano y largo plazo. Nuestras decisiones en el presente son fundamentales para marcar el derrotero de nuestro futuro. Nuestro campo de acción es el ahora.





MISIÓN

United Way lucha por la salud, la educación y la estabilidad financiera de cada persona en cada comunidad.

En Colombia, canalizamos los recursos del sector privado para impulsar la **transformación de la educación**, a través de acciones que desarrollan la cultura de I+D, articulan iniciativas, conectan individuos dentro y fuera del sistema, financian y miden el impacto de **soluciones innovadoras, sostenibles y escalables** que se adaptan a las necesidades de aprendizaje de los niños, niñas y jóvenes en el siglo XXI y los impulsan a seguir aprendiendo.

VISIÓN

En cinco años **United Way – Dividendo por Colombia**, canalizará 9 millones de dólares anuales para articular iniciativas que impulsan la transformación de la educación en 6 territorios donde se encuentra el 60% de los estudiantes colombianos.





OBJETIVOS A 2022



Alcanzar las seis ciudades más grandes de Colombia y sus zonas de influencia, donde se encuentra el 60% de los estudiantes.



Enganchar al 50% del top 10 de las empresas más grandes del país y al 20% del top 100.



Colaborar con 10 universidades y/o centros de pensamiento.



Canalizar 9 millones de dólares anuales.



PRINCIPALES CAMBIOS

EN LA ESTRUCTURA

- Un modelo de gobierno y de administración centralizado.
- Separación del equipo país de la operación de Bogotá.
- Creación de la Regional Centro.
- Fortalecimiento de los equipos de impacto regional y una mayor autonomía en la ejecución.
- Colaboración estrecha con la Fundación Mamonal para contar con una operación conjunta.
- Creación de satélites de voluntariado en 13 ciudades.



NUESTRA GESTIÓN

EN LÍNEA CON LOS ODS

Desde nuestra labor de promocionar el derecho a la educación de los niños, niñas y jóvenes del país, contribuimos al logro de algunos de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, teniendo en cuenta las metas específicas que más se alinean con nuestro foco de trabajo.

Aportar para el cumplimiento de la **Agenda 2030** es esencial. Las metas que se han propuesto en los ODS, hacen un llamado a todos los actores de la sociedad, para trabajar en conjunto con el fin de acabar el hambre, poner fin a la pobreza y fortalecer el acceso a bienes y servicios indispensables como la salud y la **educación de calidad**.



**ODS 4:
EDUCACIÓN
DE CALIDAD**



**ODS 16:
PAZ, JUSTICIA E
INSTITUCIONES SÓLIDAS**



**ODS 17:
ALIANZAS PARA
LOGRAR LOS OBJETIVOS**



ODS 4:

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

METAS RELACIONADAS CON UNITED WAY-DIVIDENDO POR COLOMBIA

- 4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la **enseñanza** primaria y secundaria, que ha de ser **gratuita**, equitativa y de calidad y producir resultados de **aprendizaje** pertinentes y efectivos.
- 4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y **desarrollo en la primera infancia** y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.
- 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para **promover el desarrollo sostenible**, entre 16 otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



ODS 16:

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

METAS RELACIONADAS CON UNITED WAY-DIVIDENDO POR COLOMBIA

- 16.2 Poner fin al maltrato, la **explotación**, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.



ODS 17:

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

METAS RELACIONADAS CON UNITED WAY-DIVIDENDO POR COLOMBIA

- 17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el **desarrollo sostenible**.
- 17.15 Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de **erradicación de la pobreza** y desarrollo sostenible.
- 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por **alianzas entre múltiples interesados** que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.
- 17.17 Fomentar y promover la constitución de **alianzas eficaces** en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



ESTADO FINANCIERO

Siendo fieles al principio de transparencia y sostenibilidad, es más que un deber rendir cuentas y comunicar al detalle cada una de las actividades y gestiones desarrolladas desde la organización.

De esta forma, Dividendo por Colombia (United Way), fortalece los lazos de confianza con sus grupos de interés y promueve una gestión honesta frente al bien común y la sostenibilidad.

2017

Aportes AVN	4.525
Aportes Voluntariado	2.237
Aportes Programas Privados*	1.307
Aportes Programas Cooperación	1.180
Aportes en Especie Contables	72
Aportes en Especie No Contables	663
Aportes de Impacto Colectivo	1.240
Subtotal Ingresos Operacionales	11.224
Otras Donaciones	28
Otros ingresos	13
Ingresos Financieros	340
Ingresos Netos	11.605
Centro de Excelencia	429
Gestión Escolar	642
Modelos Flexibles**	3.418
Texteando	638
Laboratorio Vivo***	926
BTE	36
Finanzas para el Cambio	66
Voluntariado Negociado	1.953
Programa de Voluntariado	70
Incidencia Pública	
Educación a Donantes	90
Fondo Común	
Inversión Social	8.268
Gastos de administración	2.261
Gastos Administrativos	16,4%

Ingresos PyG	10.224
Especies No C	1.904
Ejercicios Anteriores	-523
	11.605
Gasto PYG	-8.004
Fundación Carvajal	-264
	-8.268

FUENTE

C 2017

MEN + Colciencias	1.240
Argos	400
Carvajal	264
Ingresos en Especie	1.904

* No incluye 273 M COP de la Fundación Mario Santo Domingo que debieron ingresar el 28/12/2017 situación que se dio por temas fiduciarios y que impidieron su ingreso en la fecha prevista.

** Incluye 264 M COP. ejecutados en especie provenientes de la Fundación Mamonal.

*** No incluye 234 M COP en activos fijos adquiridos en 2017 para el Laboratorio Vivo de Bogotá.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Y OPERATIVOS

Durante el año 2017, United Way - Dividendo por Colombia adelantó diferentes iniciativas que apuntaron al mejoramiento en la gestión de sus recursos, con el fin de apoyar el desarrollo de los programas misionales y las directrices establecidas tanto en el plan estratégico 2016-2017 como los temas dispuestos por la Junta Directiva.

Se destacan dentro de los principales logros en la gestión: La optimización de procesos organizacionales, tales como la contratación con proveedores y personal de apoyo, empleados y contratistas; la generación de certificados de donación por nuestro portal web, el posicionamiento de marca a través de los medios digitales, la implementación de herramientas que aseguren mayores controles para el mejoramiento de la calidad y oportunidad en la información suministrada a los clientes internos y externos, la optimización de tiempos internos de procesamiento y el

mejoramiento de un ambiente cómodo y agradable en el trabajo.

A diciembre 31 de 2017, la Fundación cerró con un equipo de trabajo de 39 personas: 28 son mujeres y 11 son hombres.

Los logros de Dividendo han sido posibles gracias al permanente apoyo y la confianza de los miembros de su Junta Directiva, al profesionalismo y compromiso de su equipo de trabajo y a la receptividad y respuesta del sector empresarial, de sus empleados y de otras organizaciones que han visto en Dividendo una opción para el ejercicio de su responsabilidad social y el desarrollo de sus programas.

El trabajo en alianza con las Secretarías de Educación y ONG's se ha materializado en inversiones con impacto en la educación de miles de niños, niñas y adolescentes y en la generación y aplicación de programas sostenibles y replicables en el tiempo.



OTROS ASPECTOS

DE LEY

Dividendo por Colombia es una entidad sin ánimo de lucro. Su situación jurídica está definida en la resolución Especial Número 250 emanada de la Alcaldía de Bogotá, se encuentra debidamente inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá y el RUT actualizado ante la DIAN con responsabilidad de régimen común. Adicionalmente, se reforzaron los mecanismos de control en pro de garantizar la utilización adecuada del software adquirido y autorizado (Ley 44 de 1993), se dio cumplimiento a La Ley 603 del 2000, la cual establece la obligatoriedad de las sociedades comerciales de presentar el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 de Habeas Data, siguiendo el Decreto 1377 del 2013, con políticas y procedimientos de protección de datos. Dividendo por Colombia cumple con la norma de propiedad intelectual y derechos de autor y asegura la legalidad en todos y cada uno de los programas que actualmente maneja.

Al cierre del año 2017, la administración de Dividendo por Colombia ha considerado todas las transacciones de las que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, valorados, clasificados y revelados según lo establecen las normas vigentes, la administración manifiesta que dio cumplimiento sobre el endoso de facturas acorde al artículo 778 del Código de Comercio., de acuerdo con lo siguiente: Los administradores de las sociedades comerciales están obligados en la memoria de gestión anual, a dejar constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

La Fundación de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 de 2015, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia – NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para

Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2009 autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés).

Es de resaltar que Dividendo tiene conocimiento de las últimas reglamentaciones que conciernen a las Entidades sin ánimo de lucro, especialmente a las disposiciones dadas en el Decreto 2150 de diciembre de 2017, por lo que reconocemos que la Fundación Dividendo por Colombia cumple con los requisitos para seguir perteneciendo en el régimen tributario especial.



#YOTRANSFORMOLAEDUCACIÓN