



Esto es más que un reporte anual,  
es la historia sobre cómo juntos

# CONSTRUIMOS NUESTRO FUTURO

# CONTENIDOS



# CARTA DE LA DIRECTORA

En 2018, celebramos 20 años de existencia que marcaron un hito. A partir de los aprendizajes recogidos, creamos un plan estratégico a cinco años que enfoca todos nuestros esfuerzos en impulsar las transformaciones que la educación necesita para adaptarse a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI, así como garantizar el derecho a la educación y la realización plena de todos los niños y jóvenes de nuestro país.

Este plan se apalancó en cuatro pilares fundamentales:

- Focalizar nuestras acciones en seis regiones, donde se concentra el 60% de los estudiantes del país, aprovechando su capacidad institucional e influencia en los procesos de cambio.
- Incrementar nuestros ingresos en un 30% anual para alcanzar un presupuesto de 27 mil millones de pesos anuales a 2022.

- Involucrar en nuestra red al 20% de las empresas que hacen parte del TOP 100 de nuestro país.
- Contar con alianzas con 10 universidades o centros de pensamiento.

Esto implicó importantes ajustes internos en la fundación, tanto en la estructura, los procesos y la cultura, como en las herramientas tecnológicas con las que contamos. Quiero reconocer especialmente a nuestro equipo de trabajo por su incansable compromiso y dedicación para lograrlo.

En 2018, estas decisiones implicaron una mayor focalización territorial, especialmente en las zonas de Antioquia, Bogotá y Cartagena, siendo estos los principales centros geográficos de la estrategia de innovación.

Igualmente, se hicieron ajustes a la estructura de la oficina de Cali para

darles prioridad a los procesos de impacto.

En primera infancia, el mayor reto consistió en el trabajo articulado con varios aliados estratégicos para lograr un avance significativo en los estándares de calidad, además de la articulación del trabajo en red en lo territorial.

- Con los aliados del Centro de Excelencia, se avanzó en su estructura física y modelo pedagógico en un 70%.
- En lo que respecta a la estrategia de impacto colectivo "Primero lo Primero", quedaron definidos los primeros centros demostrativos de la Red de Innovación para la Primera Infancia, y se dio inicio a la operación del Laboratorio de Calidad y el Fondo Caldas, que impulsan la investigación aplicada de la mano del Ministerio de Educación Nacional y Colciencias.

En el caso de los jóvenes, implementamos los Modelos Educativos Flexibles que históricamente hemos impulsado para enfrentar el fenómeno de retraso y deserción escolar. Pusimos en marcha un modelo que disminuye la intensidad de las inversiones en los territorios de mayor madurez y premia económicamente a los docentes que cumplen con las metas del programa. A cierre del período 2018, obtuvimos indicios que evidencian que trasladar este tipo de beneficios a los docentes nos permite mantener los resultados e impulsar una mayor documentación de sus buenas prácticas.

Por otro lado, completamos nuestro tercer año con el modelo del Centro de Innovación Educativa Laboratorio Vivo, alcanzando importantes logros que nos permitieron lo siguiente:

- Abrir nuestra segunda sede en Medellín como parte del Centro de Innovación del Maestro MOVA.

- Consolidar la oferta de formación o desarrollo de capacidades para los docentes del siglo XXI, alcanzando una cobertura de 600 docentes en ambas ciudades.
- Comenzar a evidenciar los primeros cambios curriculares y de planes operativos en las escuelas laboratorio.

El voluntariado corporativo continuó su proceso de expansión a gran escala, tanto en el ámbito nacional como internacional, a través de la coordinación de acciones de la red United Way en América Latina, lo cual implicó un gran esfuerzo para ajustar nuestra capacidad operativa con el modelo de sostenibilidad del mismo.

Por otro lado, nos llena de orgullo el avance que tuvimos impulsando pilotos a pequeña escala en modalidades de mayor valor agregado del talento como el voluntariado *pro bono*.

En el frente de ingresos, cumplimos con el primer hito de crecimiento planteado; sin embargo, la estrategia de impacto colectivo nos ha impuesto retos de mejorar el flujo de caja de la fundación a partir de aportes en dinero. En general, 2018 fue un año de cambios internos y regularización de la operación de los modelos de innovación alrededor de una sola apuesta pedagógica.

Esperamos que 2019 sea un año de mayores sinergias programáticas, consolidación territorial, trabajo con el Gobierno nacional, preparación para el cambio de gobiernos locales y ampliaciones de cobertura de la estrategia de innovación de acuerdo con los lineamientos definidos para el plan de desarrollo 2018-2022.



Claudia Aparicio  
Directora Ejecutiva

## NUESTRA RED

Desde hace 132 años, todos los días y en todos los rincones del mundo, las personas recurren a **United Way** para encontrar soluciones duraderas a los problemas locales. En Colombia, somos una plataforma de inversión social y alto impacto en educación, miembros de la red internacional United Way, la mayor organización **sin fines de lucro** con financiación privada en el planeta.



# SOMOS UNITED WAY

VIVE UNIDO®

United Way visualiza un mundo en el que todas las personas y familias alcanzan su potencial humano a través de educación, estabilidad financiera y vidas saludables.

En Colombia, impulsamos las transformaciones que la educación necesita para que esta sea pertinente a las necesidades de niños y jóvenes del siglo XXI, y los impulse a seguir aprendiendo.

1.800  
comunidades

40  
países y territorios

61 millones  
de personas beneficiadas anualmente



30.248  
miembros de Juntas Directivas

2,9 millones  
de voluntarios

4.600 millones  
de dólares recaudados

8,3 millones  
de donantes

## HISTORIAS QUE INSPIRAN

### A YEINA LA CURIOSIDAD LA LLEVÓ HASTA PORTUGAL

Entre lecturas de misterio, sus estudios y su familia, Yeina vive su día a día en Yumbo, Valle del Cauca, donde se prepara para cumplir uno de sus sueños más grandes: estudiar Medicina.

### ADMIRA Y AMA A SU MAMÁ, QUIEN LA MOTIVA A ALCANZAR TODOS SUS SUEÑOS Y ASPIRACIONES.



*"Ella es como mi motor que está ahí todos los días escuchándome, dándome consejos y que me hace ver las cosas buenas y malas que hay en el entorno. Mi mamá es un ejemplo para mí".*

Desde 2017, Yeina hace parte del programa **Bridge to Employment**, de **Johnson & Johnson**, que se implementa en la Institución Educativa Titán, en Yumbo, Valle del Cauca, donde ha adquirido herramientas para mejorar sus procesos académicos.



*"Gracias a BTE he podido interactuar con voluntarios de Johnson & Johnson. A muchos de ellos les tocó luchar por sus sueños, ellos me han mostrado muchas perspectivas sobre cómo hacer mis sueños realidad".*

ABTS 2018 fue un encuentro internacional realizado en Portugal, donde los estudiantes de BTE de todo el mundo intercambiaron experiencias y saberes. Ella fue una de las representantes por Colombia.



*"El ABTS fue una experiencia maravillosa para mi vida. Aparte de conocer nuevas personas, culturas, sabores y lugares, me pude expresar ante los otros compañeros. Compartí muchas experiencias con otros jóvenes muy diferentes a mí".*

Ahora, Yeina es una joven referente para su comunidad educativa. Actualmente, cursa 11° grado y, con todo lo que ha aprendido gracias a BTE, también tiene la convicción de que está

## #TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN

*"#YoTransformolaEducación cuando no temo hacer preguntas en clase, cuando apoyo a mis compañeros si no entienden algo, cuando debato con los profesores sobre temas que a mí y a mis compañeros nos permiten mejorar".*



## REÍR EN CLASE: EL MANDATO DE LA PROFE ELIANA

Entre juegos, risas y un amor absoluto por la Institución Educativa Álvaro Marín Velasco, Eliana ejerce su profesión. Acepta que no se las sabe todas y no le cuesta admirar las creaciones de sus colegas.

### SU GRAN INSPIRACIÓN: SU HIJO. EN TODO LO QUE HACE, ÉL ES SU PRINCIPAL MOTIVACIÓN.



*“Es la personita por la que todos los días me levanto, y lucho y quiero ser mejor y que la vida no es sino tener ganas y hacer, hacer y hacer, y pues él está muy inspirado en mí, de hecho es un niño que ya casi a sus 14 años habla muy bien inglés, sin que yo me haya tenido que sentar a decirle “ ve, yo se dice I, tú se dice you”, sino que fue viéndome a mí dando mis clases, mientras estaba en la universidad él me veía y me decía “ey, venga y eso qué es y eso qué”.*”



Para Eliana, ser parte de **Laboratorio Vivo Medellín** ha sido una gran inspiración. Gracias a esta iniciativa ha perdido el miedo a hacer, y se ha retado a sí misma a materializar las ideas que se le ocurren y que cree pueden beneficiar a sus estudiantes.



*“Para mí, es mandatorio en una clase generar risas, generar buenos momentos donde yo vea que ellos están relajados y están disfrutando de ese pedacito de clase, ese momento de día. No sé qué van hacer en las otras clases, pero que ese momento de mi clase sea lo máximo, sea esperado y digan “¿y qué vamos a hacer hoy?”, eso tiene que estar siempre ahí”.*”

Gracias a Laboratorio Vivo, Eliana se atrevió a materializar otro de sus sueños: cursar una maestría en Procesos de Aprendizaje y Enseñanza de Segundas Lenguas. Ahora, se siente motivada a seguir el camino que le marcan su curiosidad y sus ganas de seguir sorprendiendo cada día a sus estudiantes.



*“Ojalá Laboratorio Vivo fuera con todos los colegios porque sí cambia, porque sí hace, porque sí genera el impacto, muy grande el impacto, y cambia la visión de uno como docente, cambia la visión que uno tiene de los estudiantes, cambia la visión de nuestro quehacer, entonces, sí cambia la mirada de la educación y, bueno, esto que estamos haciendo, esto que estamos innovando en estos momentos nos está haciendo mover, nos está invitando a vivir el cuento de la educación como es”.*”

## BARRANQUILLA YA ESTÁ MATERIALIZANDO EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN

La Secretaría de Educación de Barranquilla tiene una apuesta clara para cerrar este cuatrienio de administración: garantizar el acceso y la permanencia y reducir las desigualdades sociales y económicas. Sin embargo, a pesar de estos avances, aún se presentan brechas educativas en las condiciones de acceso y permanencia escolar entre localidades y grupos poblacionales.

Una de las iniciativas que acogieron y con la que se comprometieron fue Modelos Educativos Flexibles. "Esta iniciativa ha sido un pilar de gran impacto en el desarrollo de la misión de nuestra Secretaría, aportando al aseguramiento del acceso y la permanencia desde la educación inicial hasta la

articulación con la educación superior y a nuestra visión, contribuyendo a la reducción de las desigualdades sociales y económicas", dice Maribel Castro, Líder de Evaluación Educativa de la Secretaría de Educación de Barranquilla.

Gracias a Modelos Educativos Flexibles, la ciudad también ha podido involucrar a diferentes actores con la comunidad educativa, haciendo que la transformación de la educación sea asumida por la ciudadanía como un reto común.

No solo es de resaltar la labor de la Secretaría de Educación. En el caso de Maribel, ella afirma que:



*"Desde mis funciones, contribuyo al análisis del impacto de las estrategias orientadas a metodologías flexibles en cuanto a resultados, y tomando estos mismos como punto de partida para estructurar estrategias asertivas que aborden las necesidades propias de esta población".*



## MIGUEL: UN VOLUNTARIO POR CONVICCIÓN

A Miguel le encanta montar bicicleta. Es uno de los tantos habitantes de Bogotá que invierte sus fines de semana en esta actividad física. Uno de sus sueños es visitar México y la Plaza Garibaldi. Una de sus realizaciones es servir a los niños y jóvenes del país. Desde hace más de 10 años decidió ser voluntario.

Trabaja como auxiliar administrativo de Protección, desde allí descubrió el poder transformador que tienen las causas voluntarias.

Miguel afirma que ser voluntario es un asunto de compromiso. No tolera la irresponsabilidad o la flexibilidad con la que otros se toman las actividades de voluntariado; para él es sagrado asistir y mostrar su compromiso en las actividades que acompaña.

**ESTE HOMBRE, QUE AMA A SU MADRE COMO A NADIE EN EL MUNDO, SIEMPRE TIENE LA MEJOR DISPOSICIÓN COMO VOLUNTARIO PORQUE SU MAYOR DESEO ES DEJAR HUELLA EN LA VIDA DE OTRAS PERSONAS.**

*"Protección es experta en proponernos voluntariados en instituciones educativas; gracias a la empresa descubrí este mundo. A mí me gusta porque puedo compartir mucho con mis compañeros y otras personas, porque veo la cara de los niños llena de felicidad, porque siempre que soy voluntario, me entrego de corazón".*

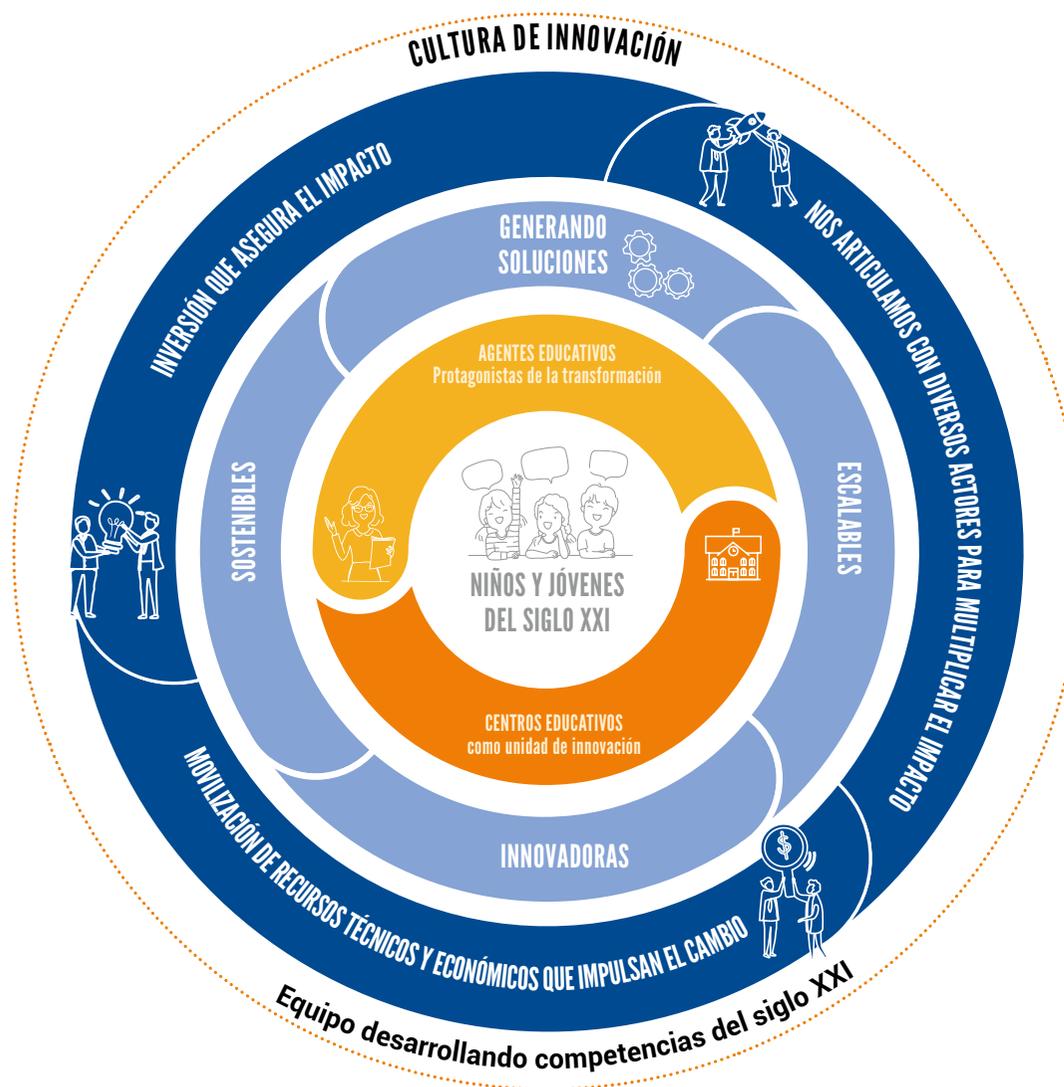


# MATERIALIDAD

## ASUNTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN

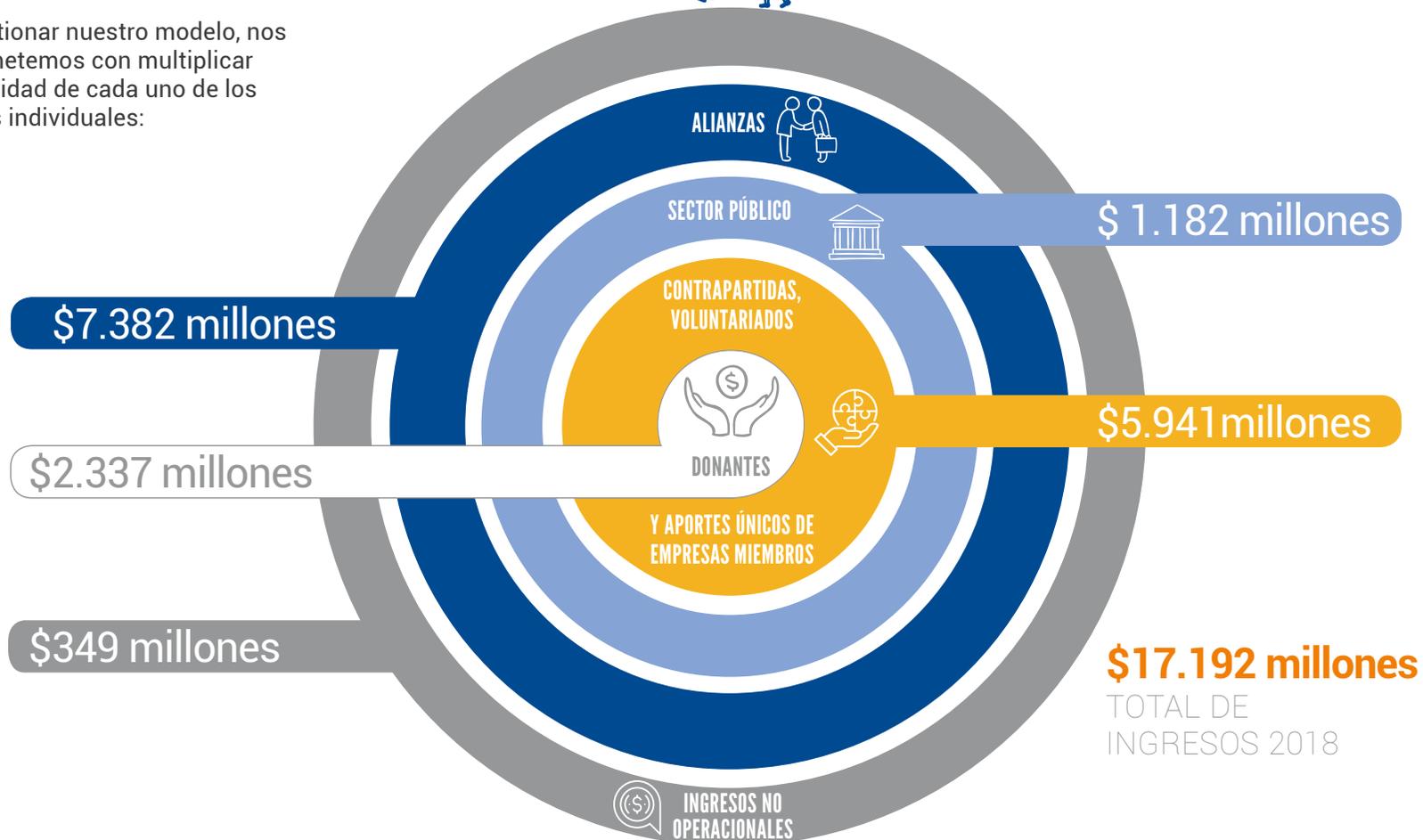
## UN MODELO DE GESTIÓN ALINEADO CON NUESTRA MISIÓN

Hemos comprendido que lo más importante de nuestros logros es la transformación de la educación de miles de niños y jóvenes.





Para gestionar nuestro modelo, nos comprometemos con multiplicar la solidaridad de cada uno de los donantes individuales:



Por cada peso que aporta un donante, nosotros movilizamos **6,36 PESOS** para seguir **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**

## TRANSITAMOS HACIA UNA ESTRUCTURA ALINEADA CON EL IMPACTO

En 2018, realizamos algunos ajustes en nuestra estructura, resultado de la consultoría estratégica de la firma Accenture (2017). Los cambios buscan que la organización esté mejor alineada con sus objetivos para los próximos 5 años.

La nueva estructura busca priorizar la regionalización del impacto, satisfaciendo de mejor manera las necesidades particulares de cada uno de los territorios donde operamos.





## ASUNTOS RELACIONADOS CON EL IMPACTO

### NUESTRA VISIÓN DE LA INNOVACIÓN

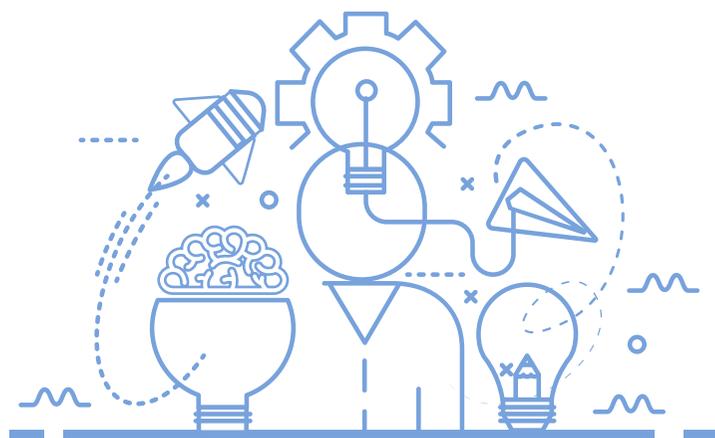
La innovación es el vehículo que utilizamos para impulsar las transformaciones que la educación necesita y prepararnos para los retos del futuro. Materializamos la innovación a través del desarrollo de capacidades y la solución de problemas que generen efectos sostenibles, escalables y de alto impacto.

De acuerdo con nuestro plan estratégico, nos propusimos impulsar la configuración de seis ecosistemas de innovación educativa en seis ciudades del país y, durante el año 2018, logramos

avanzar en Bogotá, Medellín y Cartagena.

Para ello, nos alineamos y desplegamos proyectos con intereses y recursos público-privados (Laboratorio Vivo Bogotá y Medellín).

**CONFORMAMOS Y ARTICULAMOS LOS EQUIPOS TÉCNICOS DE TRABAJO CON EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y OTRAS ALIANZAS, LO CUAL NOS PERMITIÓ MOVILIZAR EL EMPODERAMIENTO DE LOS ACTORES ESTRATÉGICOS EN CADA TERRITORIO.**



## ASUNTOS RELACIONADOS CON PÚBLICOS DE INTERÉS

### MEJORAMOS LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS DONANTES

La satisfacción general de donantes fue del 88%. Sin embargo, en 2018, manifestaron su interés por conocer mejor el impacto de sus aportes en las comunidades, nos pidieron ser más claros en nuestras comunicaciones y aumentar la frecuencia de las mismas. Frente a eso, hemos asumido como reto agregar mayor emocionalidad y conceder mayor protagonismo a las historias que dan razón a las cifras de impacto que hemos alcanzado.

Nuestros 16,199 donantes son quienes hacen posible que

logremos este impacto. Ellos se encuentran principalmente en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Cada uno hace parte de una de las 115 empresas miembros y 12 aliados de nuestra red.

Para materializar este tema, contamos con una estrategia de enganche y segmentación, basada en un modelo digital, a través de la cual establecimos un mapa de públicos, sus intereses y características, y, de acuerdo con esto, definimos dos contactos mensuales.





## PROMOVEMOS LA CULTURA DE VOLUNTARIADO CON LAS EMPRESAS DE NUESTRA RED

Las empresas son cada vez más conscientes de su rol en el campo de la responsabilidad social y la sostenibilidad. Por eso, buscamos alinear nuestras acciones de voluntariado corporativo con el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad.

En 2018, nos propusimos mejorar la calidad en el relacionamiento con las empresas miembros de nuestra red, para así entender mejor sus necesidades y aportar a sus planes, y consolidamos nuestra capacidad operativa para ejecutar estrategias a gran escala territorial.

De las 47 empresas que hacen voluntariado con nosotros, mejoramos la satisfacción respecto a 2017 logrando un indicador positivo del 83%. Sin embargo, el 58% de las empresas consideran que aún hay una oportunidad de contribuir desde la fundación al fortalecimiento de su cultura de voluntariado.

**NUESTRO COMPROMISO CON LAS EMPRESAS MIEMBROS SIEMPRE VA MÁS ALLÁ, POR ESO, EN 2019, SEGUIREMOS FORTALECIENDO EL FRENTE DE INVESTIGACIÓN, ASÍ COMO EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS EQUIPOS INTERNOS DE VOLUNTARIADO DE LAS EMPRESAS.**

## PROMOVEMOS EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE NUESTROS VOLUNTARIOS

United Way – Dividendo por Colombia busca fortalecer una cultura de voluntariado al interior de las organizaciones, para fortalecer las capacidades de los colaboradores que deciden aportar su tiempo y talento para seguir

### #TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN

En 2018, el 98% de los voluntarios consideraron que el voluntariado les ayudaba a desarrollar sus competencias, en especial la del trabajo en equipo. Igualmente, nos solicitaron formación previa y una

mayor interacción y conocimiento de las comunidades para las que trabajan.

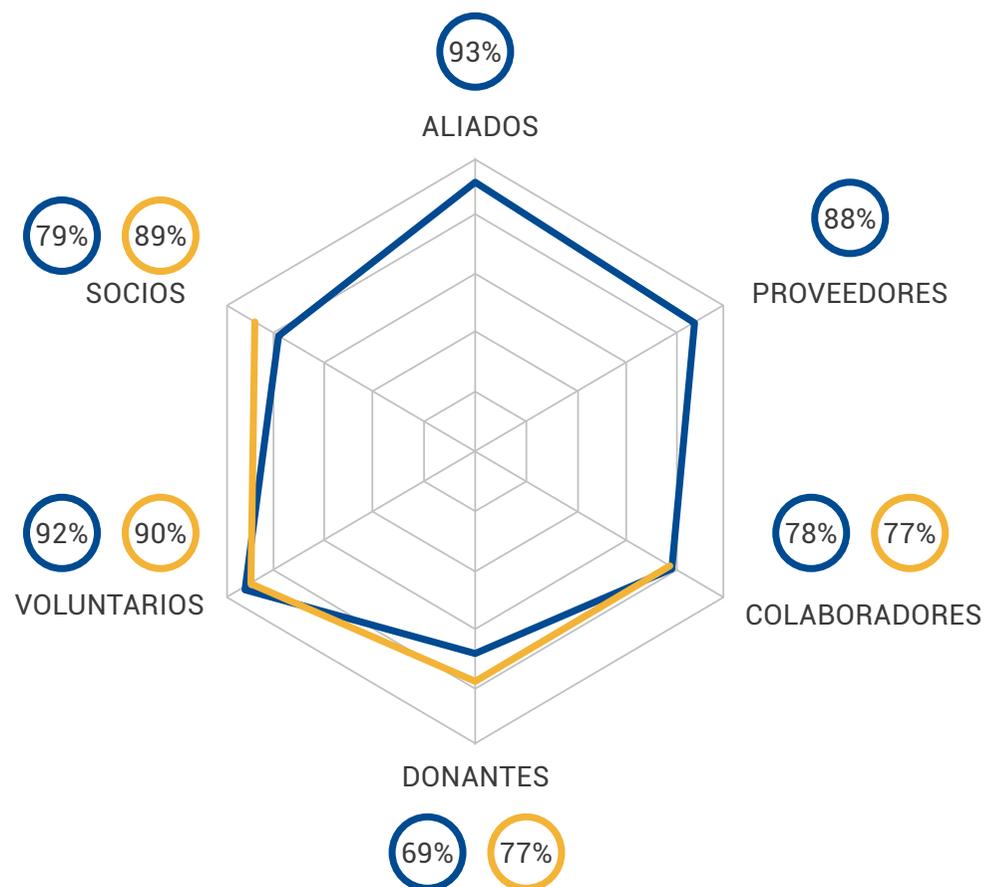
En 2019, nos propusimos identificar formas de desarrollo para los voluntarios mucho más retadoras, donde trabajaremos en promover mucho más el empoderamiento y la autogestión, de forma que los voluntarios puedan liderar con mayor autonomía las iniciativas.

Si bien ya las bases están, 2019 será el año para invitar a las empresas a unirse a este reto.



## HALLAZGOS DE ENCUESTAS

Encuestas de percepción 2018



### DESEMPEÑO

Realización de las acciones con las que materializamos la visión y misión.

### IMPORTANCIA

Valor, interés o influencia que el contacto evidencia en United Way - Dividendo por Colombia.

### Importancia de aliados:

A partir de los cuatro comportamientos que promueve United Way, hemos avanzado en construir confianza y conectar problemas con soluciones. Sin embargo, debemos fortalecer la convicción por lo que hacemos y la extensión de nuestro alcance.

## ASÍ MATERIALIZAMOS EL IMPACTO

### GLOBAL RESULTS FRAMEWORK

El Global Results Framework (GRF) es una herramienta diseñada por United Way para medir y demostrar el impacto del trabajo realizado en la resolución de problemas sociales. Esto incluye, claro está, a comunidades específicas, y la huella que un miembro o una empresa deja a lo largo de distintos territorios, países y regiones del mundo. El GRF es recolectado y agrupado anualmente para ser compartido con los aliados corporativos y con los donantes. El GRF permite a United Way:



DEMOSTRAR EL RETORNO DE INVERSIÓN A LAS COMPAÑÍAS Y DONANTES.



PROVEER DATOS SIGNIFICATIVOS QUE ILUSTRAN LA DIFERENCIA QUE HACE LA RED EN LA EDUCACIÓN, INGRESOS Y SALUD.



CONTAR UNA HISTORIA CLARA Y CONCISA SOBRE EL CAMBIO QUE LA RED PRODUCE EN LAS COMUNIDADES.

# UNIDOS LUCHAMOS. UNIDOS GANAMOS.

VIVE UNIDO®

Los datos y la información del GRF están organizados en cinco grandes áreas en las cuales cada organización puede estar involucrada. En Colombia, reportamos las siguientes:

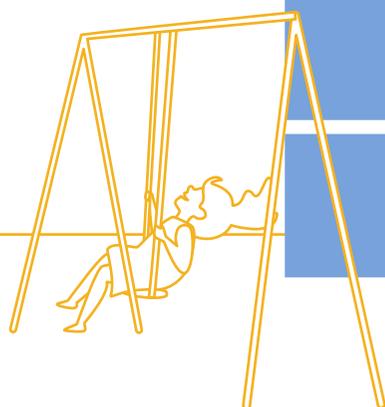
## GLOBAL REPORT FRAMEWORK

	Etiqueta	Nombre del indicador	Resultado 2018
 <p>ACCESO A SALUD</p>	AH	Monto total en dólares de los recursos invertidos	<b>\$13.050,45</b>
	AH1	Número total de voluntarios	<b>50</b>
	AH	Número de individuos que participan en actividades físicas y/o programas de acceso a alimentación saludable	<b>35.059</b>
 <p>EVENTOS</p>	CE1	Número de experiencias (por ejemplo, foros, reuniones, cumbres, conversaciones comunitarias) para reunir a los residentes de las comunidades en temas de importancia compartida	<b>23</b>
	CE2	Número de residentes de las comunidades que participan en las reuniones	<b>2.045</b>





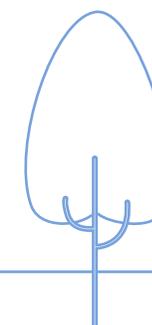
Etiqueta	Nombre del indicador	Resultado 2018
CS	Número de socios comunitarios organizados, dirigidos y/o administrados por United Way	177
CS	Número de personal que atiende la primera infancia, capacitado para brindar programas y servicios de calidad	155
CS	Número de políticas promovidas, promulgadas o modificadas para fomentar el desarrollo integral de la primera infancia	155
CS	Monto total en dólares de los recursos invertidos	\$2.494.681
CS	Número total de voluntarios	1.326
CS	Número de niños (de 0 a 5 años) inscritos en programas de alta calidad para la primera infancia apoyados por United Way	55.972
CS	Número de familias y cuidadores atendidos que reciben información, recursos, herramientas, capacitación y/o habilidades de enseñanza	2.170





Etiqueta                      Nombre del indicador                      Resultado 2018

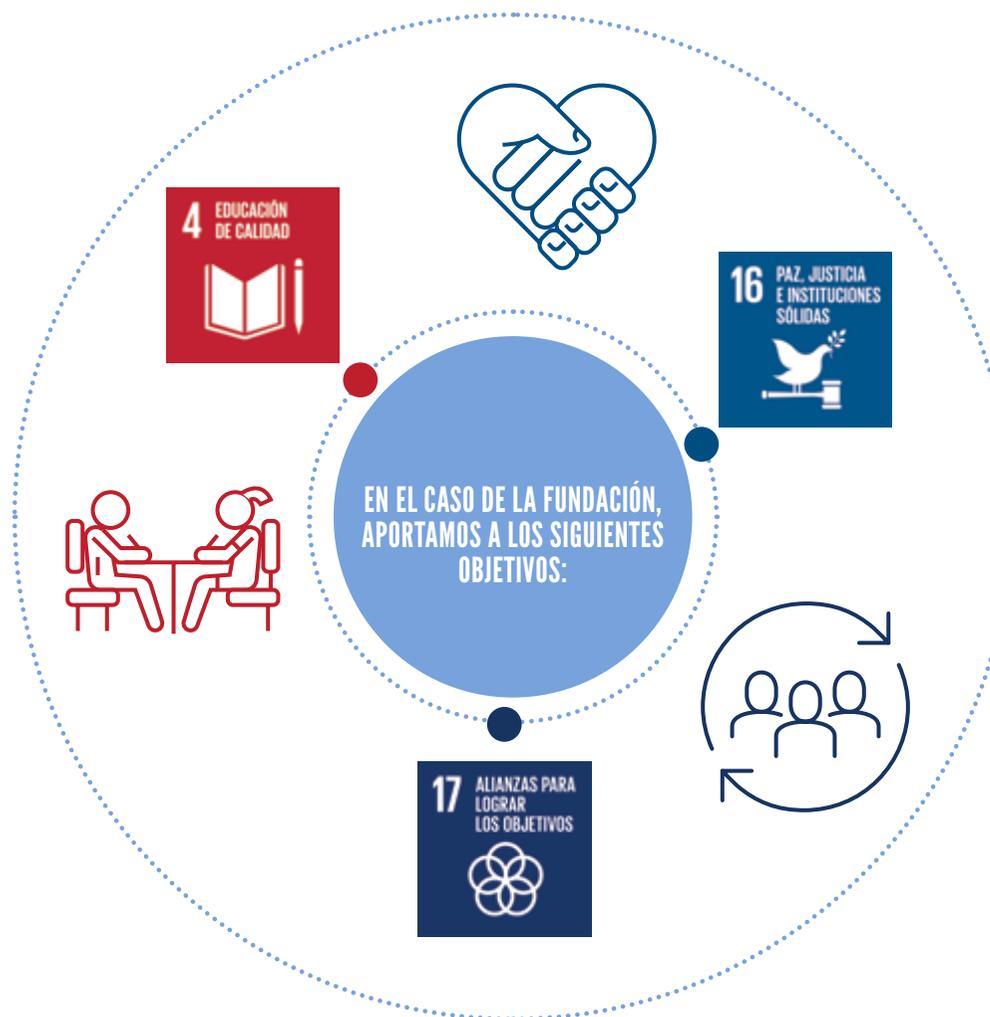
YS	Número de socios comunitarios organizados, dirigidos y/o administrados por United Way	76
YS	Número de políticas promovidas, promulgadas o modificadas para fomentar el desarrollo integral de los jóvenes	0
YS	Número de personal de desarrollo juvenil capacitado para brindar programas y servicios de calidad	3.654
YS	Monto total en dólares de los recursos invertidos	\$2.041.984
YS	Número total de voluntarios	6.924
YS1	Número de jóvenes de escuelas primarias, intermedias y secundarias que reciben servicios en programas escolares y/o comunitarios fuera del horario escolar, y/o reciben apoyo individualizado	274
YS2	Número de jóvenes atendidos que reciben capacitación laboral	43
YS5	Número de jóvenes de secundaria y preparatoria que obtienen calificaciones aprobatorias en áreas de materias básicas (numerador)	11.299
YS6	Número de jóvenes de escuelas primarias, intermedias y secundarias atendidos que mantienen o mejoran la asistencia escolar (numerador)	12.445



## ALINEADOS CON LOS ODS

Desde nuestra labor de promocionar el derecho a la educación de los niños y jóvenes del país, contribuimos al logro de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), teniendo en cuenta las metas específicas que más se alinean con nuestro foco de trabajo. Aportar para el cumplimiento de la Agenda 2030 es esencial.

**LAS METAS QUE SE HAN PROPUESTO EN LOS ODS HACEN UN LLAMADO A TODOS LOS ACTORES DE LA SOCIEDAD, PARA TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL FIN DE ACABAR EL HAMBRE, PONER FIN A LA POBREZA Y FORTALECER EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS INDISPENSABLES COMO LA SALUD Y LA EDUCACIÓN DE CALIDAD.**



# PRIMERA INFANCIA

Asumimos el reto de trabajar en pro del mejoramiento de la calidad en la atención integral para la primera infancia.



## LOGROS



Consolidamos la estrategia del Laboratorio de Calidad de la Primera Infancia con la participación del Ministerio de Educación Nacional, Colciencias y la alianza Primero lo Primero.



Conformamos un fondo de financiación para la investigación a través del Fondo Caldas de Colciencias.



Publicamos de la primera convocatoria para la investigación aplicada en alianza que tenemos con Colciencias.



Construimos la Red de Innovación y Calidad en alianza con Primero lo Primero.

## RETOS



Facilitar las condiciones para el desarrollo de capacidades de innovación educativa en el Sistema Educativo Colombiano a través del Laboratorio de Calidad.



Dar a conocer la oferta de formación y desarrollo de capacidades de agentes educativos del Centro de Excelencia para la Primera Infancia.



Dar inicio a la operación del Centro de Excelencia para la Primera Infancia en junio de 2019.



## CENTRO DE EXCELENCIA

Centro demostrativo único en Latinoamérica, cuyo referente fue creado por United Way en Miami, EE. UU. Su propósito es movilizar las políticas públicas de la primera infancia, mediante la atención integral y de calidad a niños menores de 5 años y la demostración de prácticas como modelo de desarrollo de capacidades del talento dedicado a la primera infancia.

### LOGROS



Reportamos un 80% de avance de la obra civil.



Desarrollamos 10 materiales de formación para agentes educativos.



Desplegamos el programa Nacer Aprendiendo: **Ambientes Saludables**.



Validamos los modelos pedagógicos de atención y formación a la primera infancia.



Creamos el esquema de pilotaje para materiales pedagógicos.

### RETOS



Consolidar la oferta de rutas de desarrollo de capacidades para agentes educativos.



Impulsar el mejoramiento de la calidad en los servicios de atención a la primera infancia.



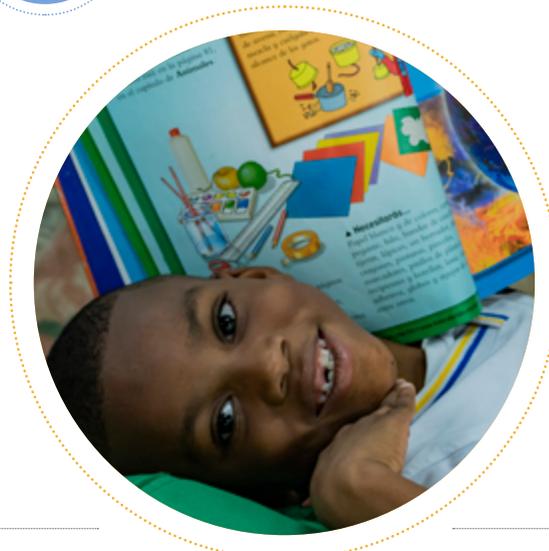
Inaugurar el Centro de Excelencia para la Primera Infancia en el segundo semestre de 2019.

# JÓVENES

Fortalecemos la permanencia escolar mediante estrategias focalizadas, desarrollando las capacidades de los docentes como agentes de cambio en la transformación de las instituciones educativas.

## MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES

Fortalecemos el acceso y la permanencia en el sistema educativo de estudiantes en riesgo de deserción en los departamentos de Antioquia, Atlántico y Valle del Cauca, mediante una oferta educativa pertinente y acorde a sus necesidades.



### LOGROS



Establecimos alianza con las Secretarías de Educación de los departamentos y municipios donde operan los Modelos Educativos Flexibles.



Reconocimos y estimulamos la excelencia de los docentes, instituciones educativas y Secretarías de Educación que implementan los Modelos Educativos Flexibles.



Consolidamos el modelo de madurez y escalabilidad de los docentes e instituciones educativas donde se implementan los Modelos Educativos Flexibles.



Transferimos el programa Brújula a cinco escuelas normales superiores del departamento de Antioquia.

### RETOS



Fortalecer la sostenibilidad de los Modelos Educativos Flexibles en los territorios a partir del modelo de madurez y escalabilidad de docentes e instituciones educativas.



Fortalecer los reconocimientos y estímulos a docentes e instituciones educativas, con estrategias replicables que favorezcan la permanencia en el sistema educativo de los estudiantes.



Transferir el Modelo de Aceleración del Aprendizaje y Brújula a 11 escuelas normales superiores del departamento de Antioquia.



Articular los Modelos Educativos Flexibles a la estrategia de innovación educativa Laboratorio Vivo.



## LABORATORIO VIVO

Laboratorio Vivo nace como una innovación educativa, social y abierta para el desarrollo de capacidades en docentes e incubación de proyectos educativos, que busca la construcción de soluciones a los problemas de la escuela y se enfoca principalmente en atender factores que fortalecen las condiciones de permanencia escolar de los niños y jóvenes en educación básica, secundaria y media.

### LOGROS



Posicionamos el Laboratorio Vivo como un escenario de reivindicación y dignificación del quehacer docente.



Desarrollamos una metodología adaptable al contexto escolar, orientada a la solución de problemas en el contexto y con los actores locales.



Identificamos las problemáticas de las instituciones de la ciudad a través de una metodología de análisis de los paisajes narrativos presentados por los estudiantes.

### RETOS



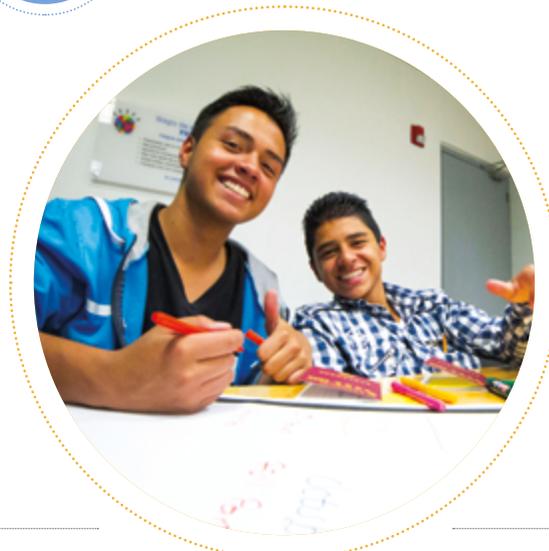
Asumir un rol articulador entre las iniciativas de innovación educativa de Bogotá y Medellín.



Ofrecer un portafolio de experiencias que responda a los retos de la educación del futuro.



Mejorar las competencias que demanda el siglo XXI en los directivos y docentes para que sea mayor su aporte a la construcción de proyectos de vida de sus estudiantes.



## BRIDGE TO EMPLOYMENT

BTE es el programa insignia de Johnson & Johnson, lanzado en 1992. Está basado en investigaciones extensivas y modelos "colegio-a-carreras".

Su objetivo es ayudar a los jóvenes a construir futuros sólidos, introduciéndolos a una amplia gama de carreras en salud y ciencias, poniendo a su disposición experiencias académicas enriquecidas y vivencias en el mundo real. En Colombia, este programa se aplica a 41 estudiantes de la Institución Educativa Titán, ubicada en Yumbo, Valle del Cauca.

### LOGROS



Mejoramos las competencias y la adquisición de herramientas de los estudiantes en las áreas de matemáticas y lenguaje.



Definimos los proyectos de vida a corto, mediano y largo plazo.



Fortalecimos las prácticas pedagógicas de los docentes.



Inscribimos voluntarios de Johnson & Johnson para inspirar a los jóvenes del programa, y así afianzar sus proyectos de vida.



Concientizamos a los estudiantes BTE sobre las opciones que están relacionadas con sus áreas de interés para continuar sus estudios de educación superior.

### RETOS



Poner en marcha los proyectos de vida de los estudiantes BTE.



Sostenibilidad del programa BTE en la Institución Educativa Titán.



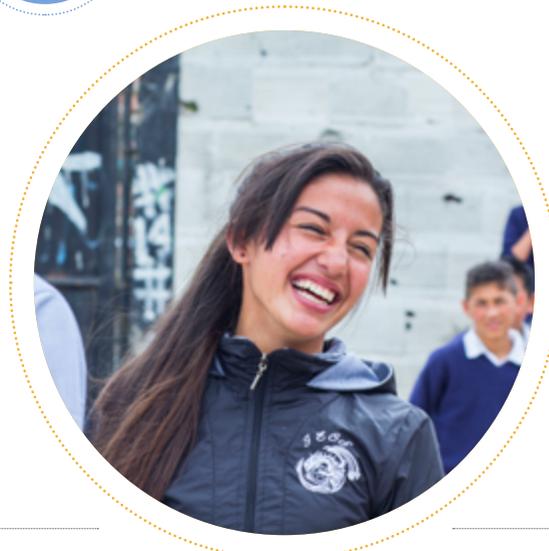
Replicar el programa BTE en otras instituciones educativas del municipio de Yumbo.



Empoderar a los estudiantes BTE para que se conviertan en líderes y referentes en su comunidad.



Generar conciencia en los estudiantes BTE sobre la importancia de adquirir habilidades en el idioma inglés para su vida profesional.



## GESTIÓN ESCOLAR

Implementamos estrategias de mejoramiento institucional adaptadas al contexto, que permitan reconocer el estado de una institución educativa con sus debilidades, fortalezas y capacidades. Además, establecimos una hoja de ruta participativa de mejoramiento.

El modelo de gestión del cambio genera un proceso de reflexividad colectiva, que cuestiona y fomenta la discusión sobre la institución que existe y la que se proyecta a futuro.

### LOGROS



Implementamos el modelo pedagógico Escuela Nueva y Posprimaria Rural articulado al PEI en todos sus componentes.



Consolidamos un grupo de directivos comprometidos con el mejoramiento del liderazgo pedagógico.



Elaboramos las mallas curriculares y planes de estudio coherentes con el enfoque del modelo pedagógico Escuela Nueva.



Posicionamos la Escuela Demostrativa como referente de prácticas exitosas en el Foro Educativo Nacional sobre educación rural.



Dimos a conocer el equipo multiplicador ante el ente territorial mediante un acto administrativo de la Secretaría de Educación de Sucre.

### RETOS



Promover el liderazgo pedagógico del directivo docente de la Escuela Demostrativa como eje articulador en la gestión escolar en su radar de acción.



Fortalecer la gestión escolar con un enfoque de articulación y transmisión de buenas prácticas desde la Escuela Demostrativa y el acompañamiento del equipo multiplicador en el 60% de las sedes del radar de acción.



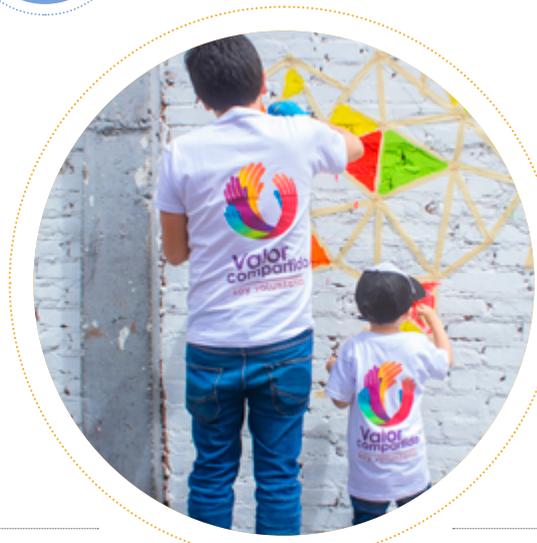
Proyectar escenarios de encuentro, consenso y acuerdos entre directivos y docentes para la concreción de espacios de construcción y formación conjunta en el mejoramiento de los ambientes de aprendizaje innovadores en un 70% de las sedes focalizadas.



Movilizar y acompañar a las organizaciones comunitarias existentes en el corregimiento Palmito en la elaboración y ejecución de planes de mejoramiento ambiental.



Consolidar la Escuela Demostrativa como centro de innovación educativa para la región.



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A través del voluntariado corporativo canalizamos el talento, tiempo y experiencia de los colaboradores de nuestras empresas miembros hacia la transformación de la educación, generando valor agregado a las diferentes iniciativas de United Way – Dividendo por Colombia. De esta forma, luchamos por consolidar el voluntariado como un eje estratégico al interior de las empresas para promover el empoderamiento de los ciudadanos como agentes de cambio, de forma que sean parte de la transformación de la educación.

### LOGROS



Posicionamos la Fundación como un aliado idóneo para la realización de acciones de voluntariado nacional.



Desarrollamos un portafolio que responde a las necesidades de las empresas.

### RETOS



Consolidar el modelo de voluntariado por competencias.



Aprovechar el talento, conocimiento y experiencia de los voluntarios para fortalecer las capacidades de los docentes.



Consolidar una experiencia digital del voluntariado.

## CAPÍTULO FINANCIERO

### EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

En millones de pesos



2018		2017
<b>4.494</b>	AVN	<b>4.523</b>
<b>2.498</b>	VOLUNTARIADO	<b>2.237</b>
<b>2.945</b>	APORTES ÚNICOS	<b>3.111</b>
<b>6.905</b>	APORTES ESPECIE	<b>1.975</b>
<b>349</b>	INGRESOS NO OPERACIONALES	<b>353</b>

### FUENTES Y USOS

#### INGRESOS

En millones de pesos



	SUMA 2018
INGRESOS OPERACIONALES	<b>16.842</b>
AVN + CP	<b>4.494</b>
APORTES ÚNICOS	<b>2.945</b>
VOLUNTARIADO	<b>2.498</b>
APORTES ESPECIE	<b>6.905</b>
INGRESOS NO OPERACIONALES	<b>349</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17.192</b>

## INVERSIÓN

En millones de pesos



	SUMA 2018
PROYECTOS SOCIALES	13.662
PRIMERA INFANCIA	7.284
CENTRO DE EXCELENCIA	7.284

	SUMA 2018
JÓVENES	4.082
BTE	42
ÉCOLE 42	8
ECT	65
GESTIÓN ESCOLAR	817
LABORATORIO VIVO	1.357
MODELOS FLEXIBLES	1.667
TEXTEANDO	126

	SUMA 2018
VOLUNTARIADO	2.256
VOLUNTARIADO	56
VOLUNTARIADO NEGOCIADO	2.201

	SUMA 2018
EDUCACIÓN A DONANTES	39
EDUCACIÓN A DONANTES	39
ADMINISTRATIVOS	2.603
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>16.265</b>



## INDICADORES DE EFICIENCIA



EFICIENCIA EN LA INVERSIÓN SOCIAL	85,7%
EFICIENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS	93,2%
RATIO GASTOS ADMINISTRATIVOS TOTALES	14,3%
DEPENDENCIA DE DONANTES	-8%

**Eficiencia en la consecución de recursos:** muestra el porcentaje de los ingresos operacionales que quedan después de restar los costos de obtenerlos. El promedio de las 100 organizaciones benéficas más importantes del mundo es del 89%, lo que significa que cuesta 11 centavos recaudar USD 1.

**Eficiencia en la inversión social:** muestra el porcentaje de los ingresos que se destinan a los proyectos sociales, después de descontar los gastos administrativos. De acuerdo con los procedimientos de la Fundación, la eficiencia en la consecución debe ser mayor o igual al 83%.

**Ratio gastos administrativos totales:** muestra el porcentaje de los ingresos totales que se destinan a cubrir los gastos administrativos. De acuerdo con los procedimientos de la Fundación, el *ratio* de gastos administrativos totales debe ser menor o igual al 17%.

**Dependencia de donantes:** mide la capacidad de la organización para medir sus gastos totales a partir de sus ingresos totales. Una proporción del 100% significa que los ingresos equivalen a gastos. Una proporción mayor que el 100% significa que la organización caritativa tiene más gastos que ingresos. También es posible tener una proporción negativa, lo que significa que la organización tuvo un superávit anual mayor a todas las donaciones privadas.

Fuente: How To Evaluate A Charity  
<https://www.forbes.com/sites/williambarrett/2016/12/14/how-to-evaluate-a-charity-2/#4bb0ba793371>

## EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO

Durante 2018, tramitamos el pago de los impuestos adeudados al IRS de los Estados Unidos, con el fin de iniciar el traspaso de los recursos heredados por Diógenes Arboleda a favor de Dividendo por Colombia. Así mismo, iniciamos el proceso de titularidad ante el custodio de la herencia que es el banco Banitsmo Panamá.

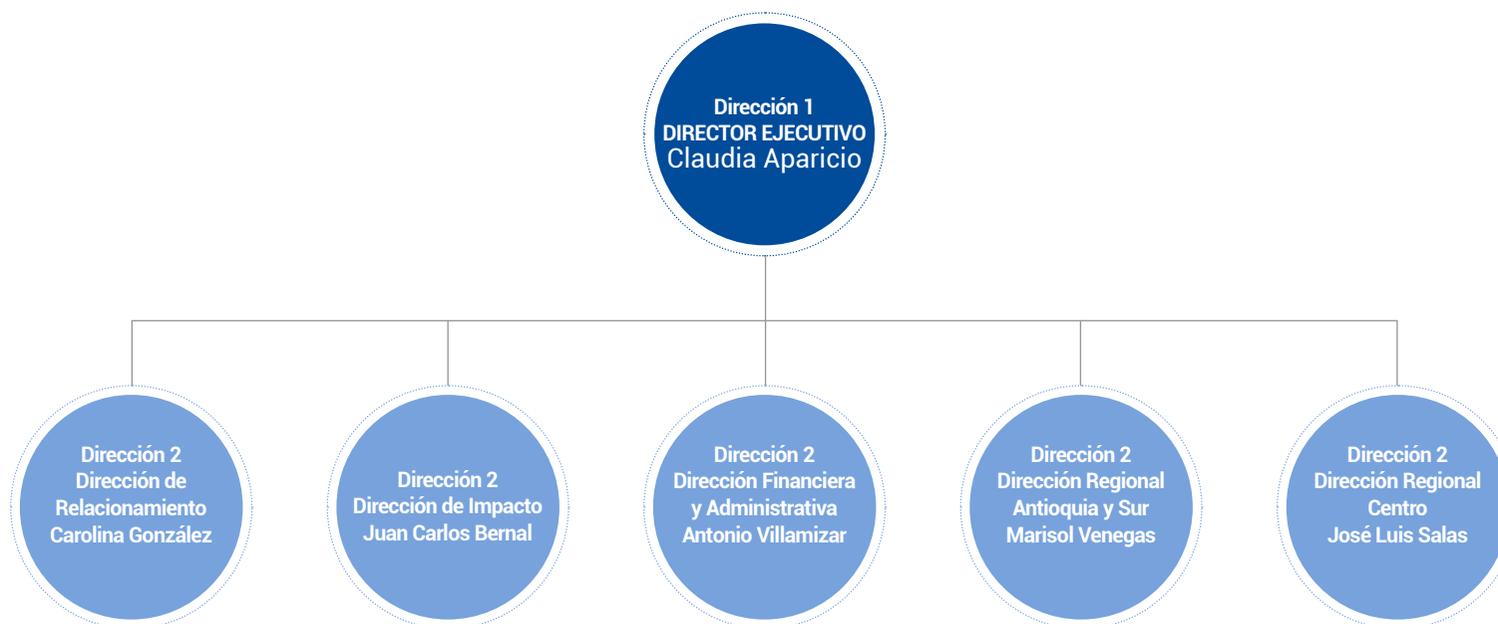


# CAPÍTULO ADMINISTRATIVO

## ESTRUCTURA

- Dirección 1
- Dirección 2
- Líder/Jefe
- Ejecutivo de cuenta
- Profesional
- Analista

### DIRECCIÓN GENERAL

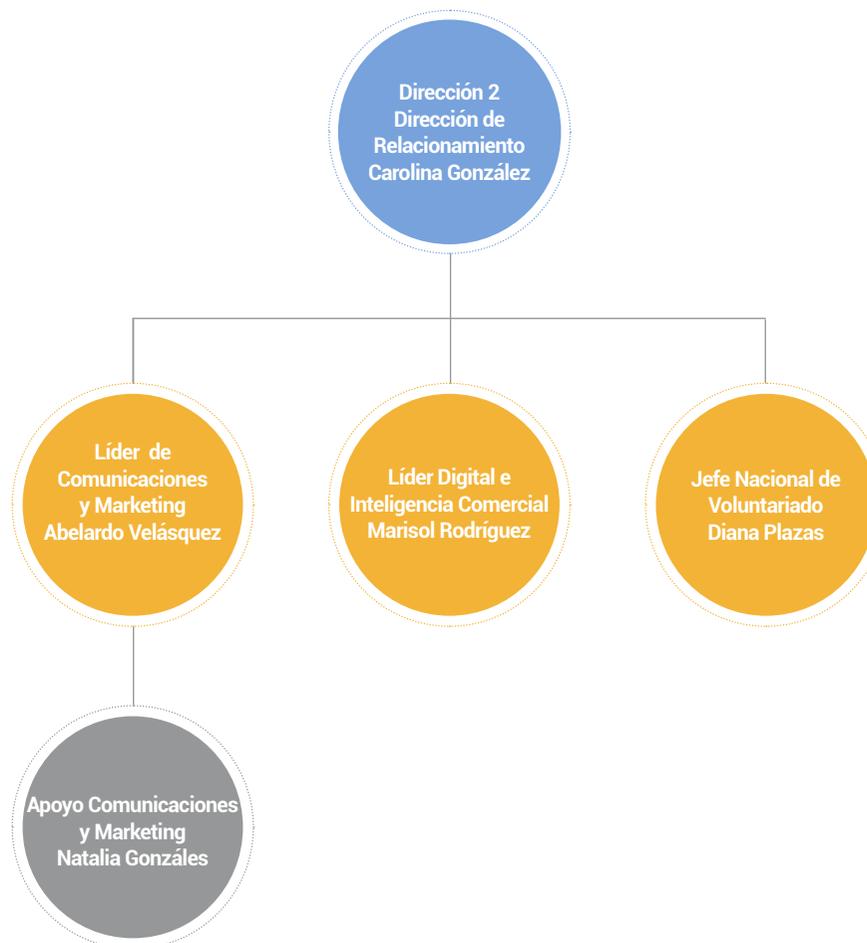


UNIDOS LUCHAMOS.  
UNIDOS GANAMOS.

VIVE UNIDO®

- Dirección 1
- Dirección 2
- Líder/Jefe
- Ejecutivo de cuenta
- Profesional
- Analista

## DIRECCIÓN DE RELACIONAMIENTO

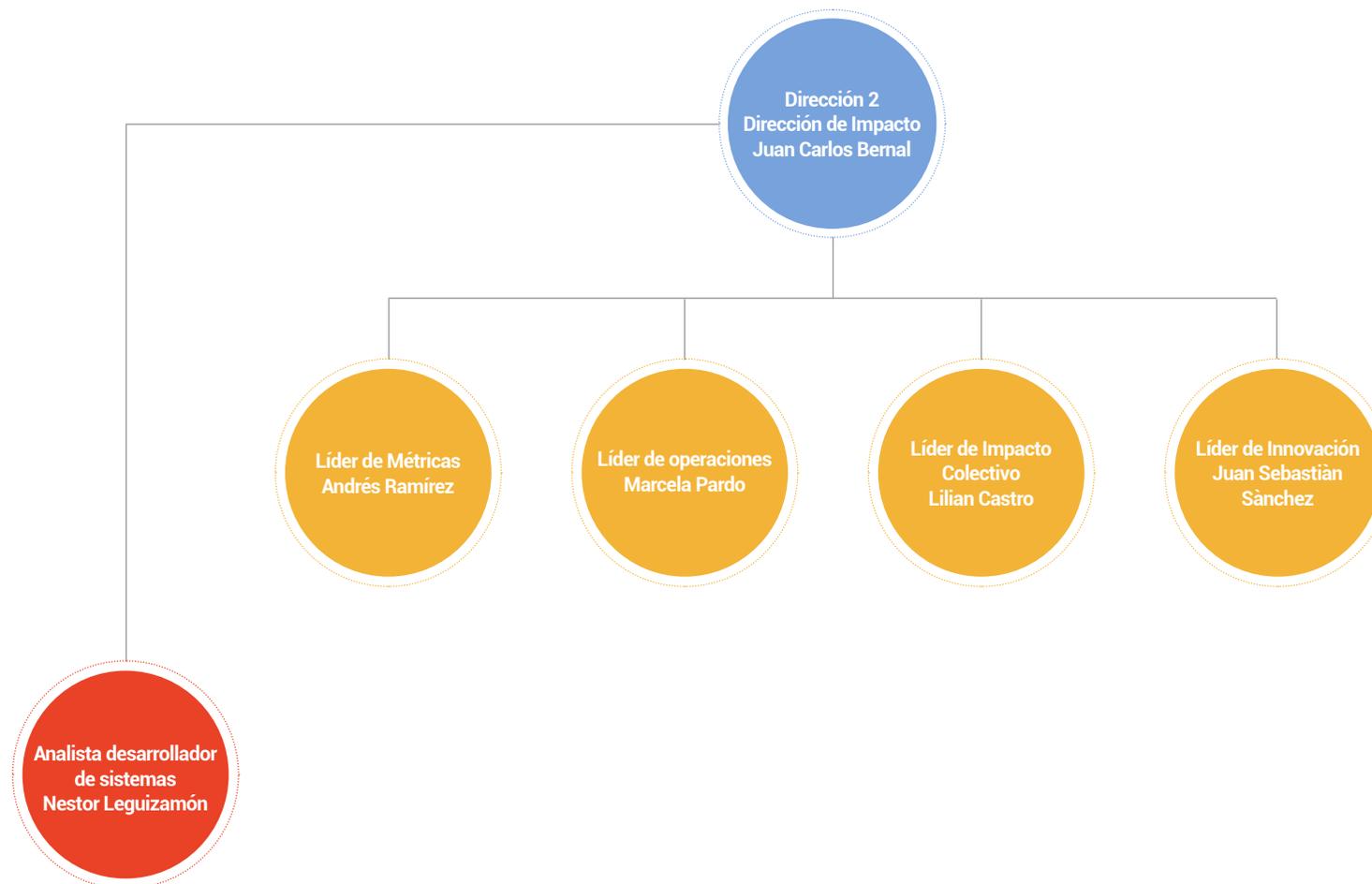


**UNIDOS LUCHAMOS.  
UNIDOS GANAMOS.**

**VIVE UNIDO®**

- Dirección 1
- Dirección 2
- Líder/Jefe
- Ejecutivo de cuenta
- Profesional
- Analista

### DIRECCIÓN DE IMPACTO

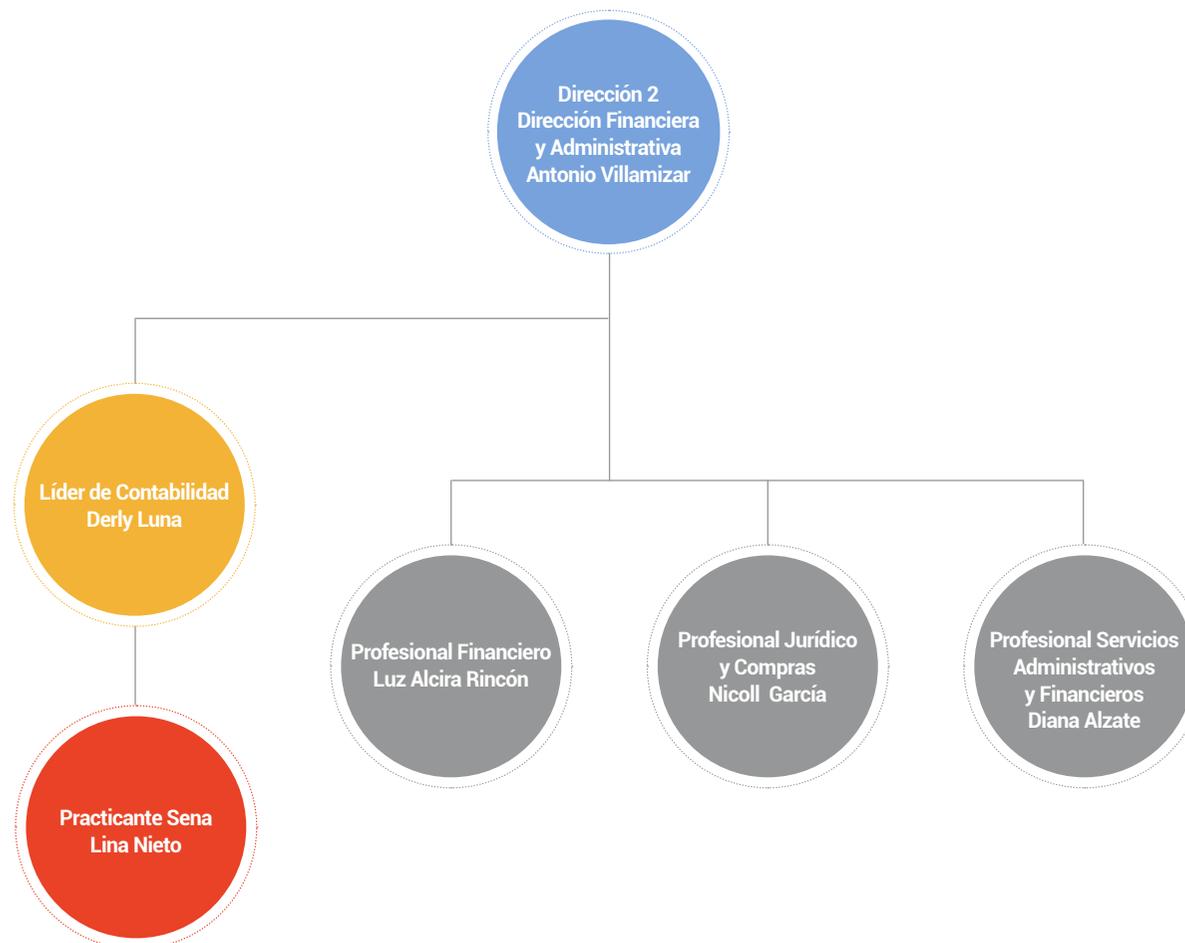


UNIDOS LUCHAMOS.  
UNIDOS GANAMOS.

VIVE UNIDO®

- Dirección 1
- Dirección 2
- Líder/Jefe
- Ejecutivo de cuenta
- Profesional
- Analista

### DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

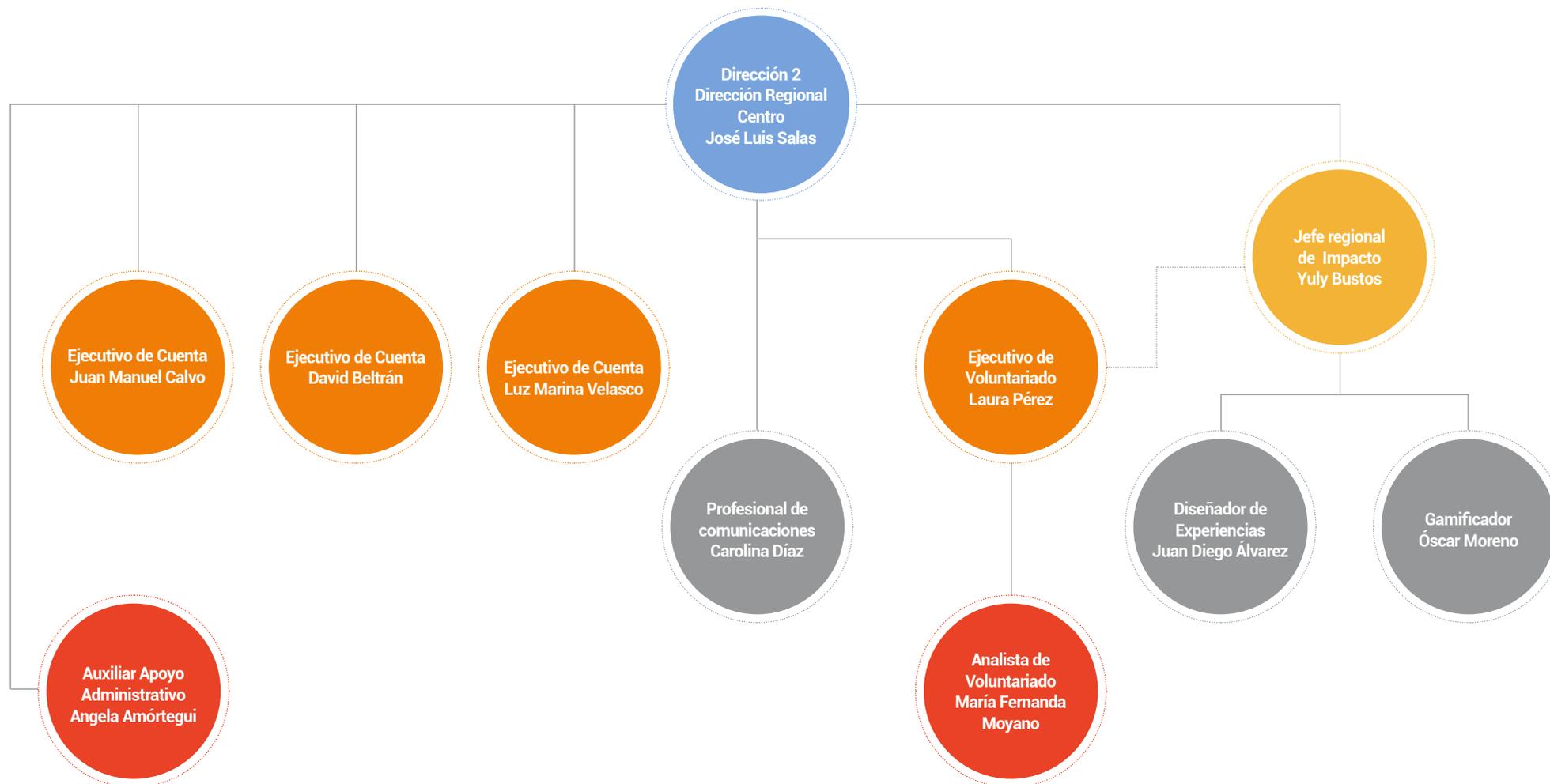


**UNIDOS LUCHAMOS.  
UNIDOS GANAMOS.**

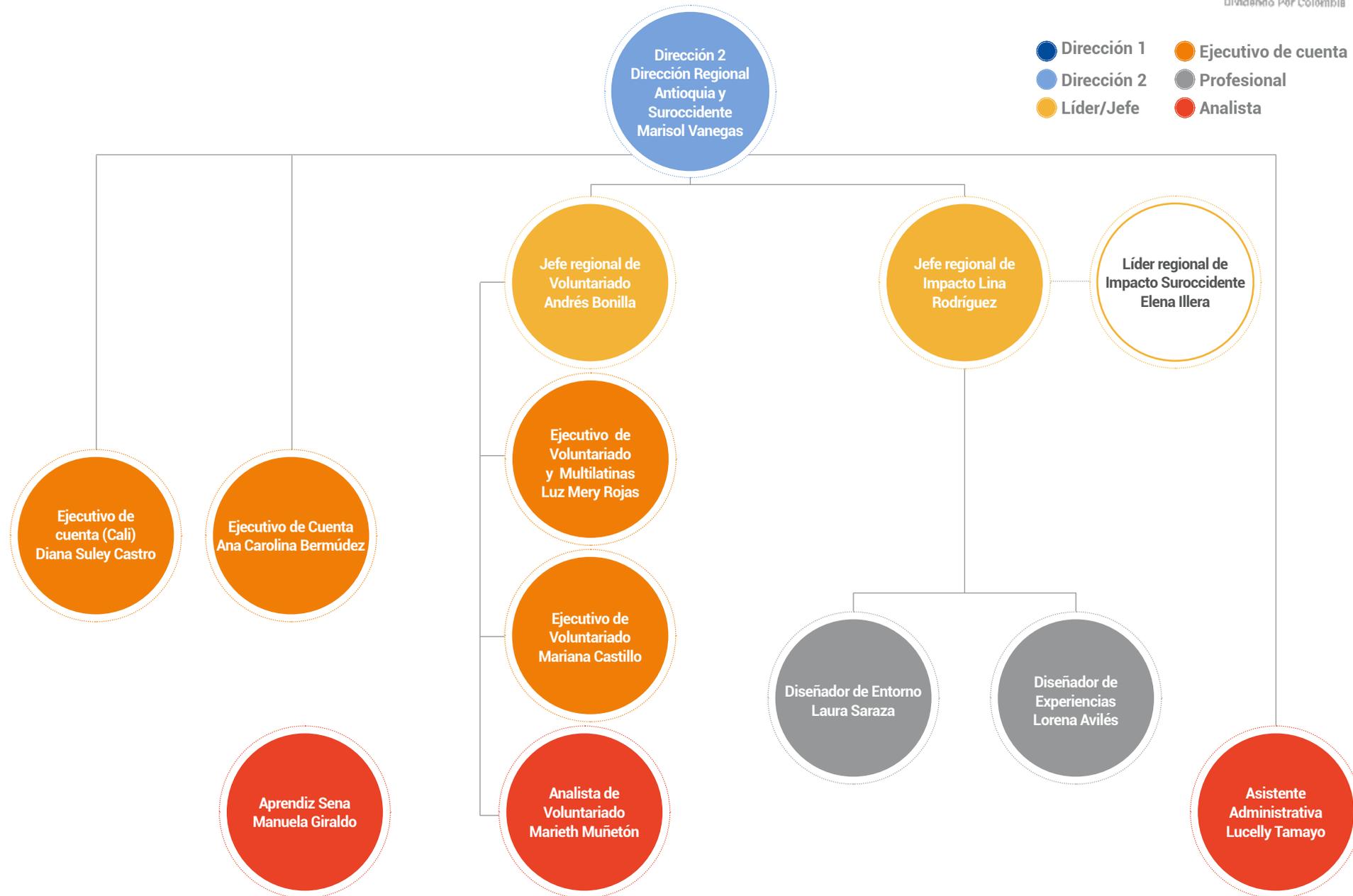
VIVE UNIDO®

- Dirección 1
- Ejecutivo de cuenta
- Dirección 2
- Profesional
- Líder/Jefe
- Analista

**DIRECCIÓN REGIONAL CENTRO**



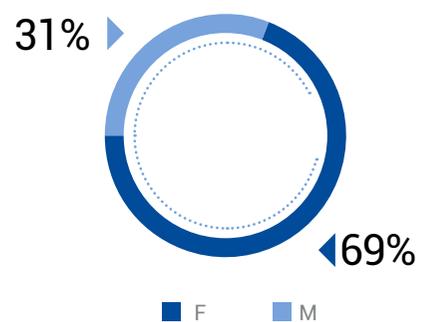
## DIRECCIÓN REGIONAL ANTIOQUIA Y SUROCCIDENTE



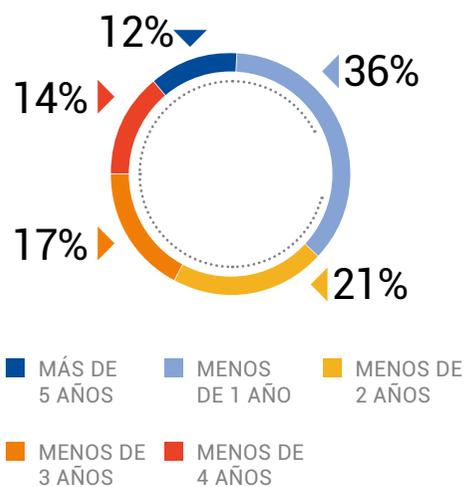
## NUESTRO EQUIPO

(género, edad, antigüedad, beneficios educativos)

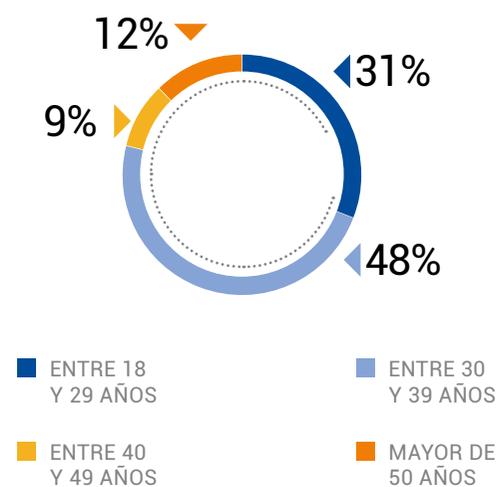
### GÉNERO



### ANTIGÜEDAD



### RANGOS DE EDAD





## CLIMA ORGANIZACIONAL

En 2018, la Fundación Dividendo por Colombia hizo la medición de su clima organizacional, obteniendo un resultado de 78,2 sobre 100. Esta calificación es menor a la obtenida en 2017, cuyo resultado fue del 80%.



## OTROS ASPECTOS DE LEY

### LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

United Way - Dividendo por Colombia deja constancia en el presente informe de sostenibilidad que no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores, proveedores, acreedores, aliados o donatarios, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

### SITUACIÓN JURÍDICA

En la actualidad, United Way - Dividendo por Colombia no tiene ningún tipo de reclamación, demanda o litigio pendiente de tipo tributario, laboral o civil.



## OPERACIONES ENTRE SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Durante 2018, United Way - Dividendo por Colombia no realizó pagos por prestación de servicios, arrendamientos, honorarios, comisiones, intereses, bonificaciones especiales o cualquier otro tipo de pagos, ni celebró contratos o actos jurídicos onerosos o gratuitos con sus miembros fundadores, aportantes, donantes, representantes legales, administradores o con sus cónyuges, compañeros o familiares parientes hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad o único civil, o con entidades jurídicas donde estas personas poseyeran más de un 30% de la entidad en conjunto, u otras entidades donde tuvieran control.

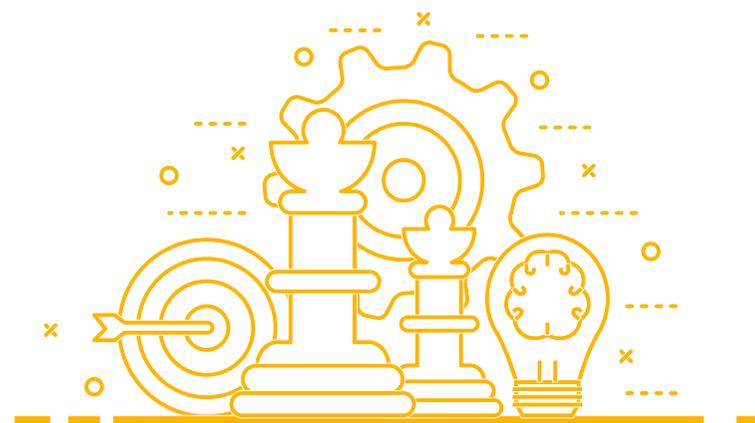
Así mismo, los pagos realizados por la Fundación a sus representantes legales y administradores en 2018 fueron de carácter laboral, incluyendo el pago de los aportes a la seguridad social y parafiscales como resultado de un vínculo laboral.

En 2018, el presupuesto destinado a remunerar, retribuir o financiar cualquier erogación, en dinero o en especie, por nómina, contratación o comisión a las personas que ejercían cargos directivos y gerenciales no excedió el treinta por ciento (30%) del gasto total anual de la Fundación.

**LO ANTERIOR EN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 356-1 DEL ESTATUTO TRIBUTARIO.**

## ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

United Way - Dividendo por Colombia cumple las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, esto incluye el uso de software legal en los diferentes dispositivos electrónicos de su pertenencia o uso.



# UNITED WAY DIVIDENDO POR COLOMBIA

VIVE UNIDO®



Dividendo Por Colombia

United Way - Dividendo por Colombia es una entidad sin ánimo de lucro. Su situación jurídica está definida en la Resolución Especial Número 250 emanada de la Alcaldía de Bogotá, se encuentra debidamente inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá y el RUT actualizado ante la DIAN con responsabilidad de régimen común. Adicionalmente, se reforzaron los mecanismos de control en pro de garantizar la utilización adecuada del software adquirido y autorizado (Ley 44 de 1993), se dio cumplimiento a la Ley 603 de 2000, la cual establece la obligatoriedad de las sociedades comerciales de presentar el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 de *habeas data*, siguiendo el Decreto 1377 de 2013, con políticas y procedimientos de protección de

datos. United Way - Dividendo por Colombia cumple con la norma de propiedad intelectual y derechos de autor y asegura la legalidad en todos y cada uno de los programas que actualmente maneja.

Al cierre del año 2017, la administración de United Way - Dividendo por Colombia ha considerado todas las transacciones de las que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, valorados, clasificados y revelados según lo establecen las normas vigentes, la administración manifiesta que dio cumplimiento sobre el endoso de facturas acorde al artículo 778 del Código de Comercio, de acuerdo con lo siguiente: los administradores de las sociedades comerciales están obligados en la memoria de gestión anual a dejar constancia de que no entorpecieron la libre

circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

La Fundación, de conformidad con las disposiciones vigentes emitidas por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por los Decretos 2420 de 2015, prepara sus estados financieros de conformidad con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia – NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2009 autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés).

Es de resaltar que United Way – Dividendo por Colombia tiene conocimiento de las últimas reglamentaciones que conciernen a las entidades sin

ánimo de lucro, especialmente a las disposiciones dadas en el Decreto 2150 de diciembre de 2017, por lo que reconocemos que la Fundación Dividendo por Colombia cumple con los requisitos para seguir perteneciendo al régimen tributario especial.

Este informe de sostenibilidad fue presentado el 25 de febrero de 2019.

Representante Legal,



Claudia Aparicio  
Directora Ejecutiva  
United Way - Dividendo por Colombia

# SOMOS UNA PLATAFORMA DE INVERSIÓN SOCIAL Y DE ALTO IMPACTO

VIVE UNIDO®

Unidos seguiremos **#TRANSFORMANDOLAEDUCACIÓN**

## EMPRESAS MIEMBROS

- GRUPO AUTOAMÉRICA
- GRUPO AVERY
- GRUPO BANCOLOMBIA
- GRUPO BELCORP
- GRUPO BOLÍVAR DAVIVIENDA
- GRUPO BRIGARD
- GRUPO CORFERIAS
- GRUPO DELOITTE
- GRUPO DOW
- GRUPO DUPONT
- GRUPO FEMSA
- GRUPO IPG
- GRUPO ITAÚ
- GRUPO NUTRESA
- GRUPO PEPSICO
- GRUPO PROCTER
- GRUPO SUPPLA
- GRUPO SURA
- GRUPO PELDAR
- GRUPO UPS
- 3M COLOMBIA S.A.
- AERO REPÚBLICA/COPA AIRLINES COLOMBIA
- AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVIATUR S.A.
- ASCENSORES ANDINOS S A
- BANCO GNB SUDAMERIS S.A.
- BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS COLOMBIA
- BAXALTA COLOMBIA
- BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA S.A.
- BRINKS DE COLOMBIA S.A.
- CÁRDENAS Y CÁRDENAS ABOGADOS LTDA
- CARVEL LTDA.
- COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TABACO S.A.
- CONALSOL LTDA
- CORRECOL S.A.
- COSERVICIOS S.A.
- CREDIBANCO
- DECEVAL S.A.
- DELIMA MARSH S.A.

- FINESA S.A.
- FUNDACIÓN ARGOS
- FUNDACIÓN BANAFRUT
- GLOBAL CROSSING/LEVEL 3 COLOMBIA
- HVR SAS
- INGREDION
- IBM DE COLOMBIA
- JORGE URIBE
- KELLOGG DE COLOMBIA S.A.
- KURARAY COLOMBIA
- LEWIN & WILLS ABOGADOS LTDA
- MATTTEL COLOMBIA S.A.
- MEAD JOHNSON NUTRION COLOMBIA LTDA
- MULTIENLACE S.A.
- OCTOPUS TRAVEL
- POSSE HERRERA & RUIZ S.A.
- PROTECCIÓN S.A.
- SEGUREXPO DE COLOMBIA S.A.
- SPIRODUCTOS
- STRATCO CONSULTORES

## EMPRESAS ALIADAS

- GRUPO UNILEVER
- ACIERTO INMOBILIARIO
- ADEINCO S.A.
- ALMACENES ÉXITO S.A.
- AMERICAN AIRLINES
- AON BENFIELD COLOMBIA LTDA
- ASCENSORES SCHIN
- ATC SITIOS DE COLOMBIA
- CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
- CENTRO MÉDICO IMBANACO
- CHEVYPLAN S.A.
- CHUBB DE COLOMBIA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.
- COCA COLA SERVICIOS DE COLOMBIA S.A.
- COLFONDOS S.A.
- COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.

- COMESTIBLES ALDOR
- COMPAÑÍA ENVASADORA DEL ATLÁNTICO
- COMPAÑÍA EMBOTELLADORA/CÍA BEBIDAS
- COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS SAS - YUPI
- COOP. MULTIACTIVA COLGATE
- COUNTRY MOTOR S.A.
- CREDICORP CAPITAL COLOMBIA S.A.
- CSI COLOMBIA
- EDS/HEWLETT PACKARD
- EMBOTELLADORA DE LA SABANA SAS
- EMPRESA COLOMBIANA DE PETRÓLEOS ECOPETROL
- EXTRAS Y EFICACIA S.A.
- FÁBRICA NACIONAL DE AUTOPARTES S.A. FANALCA S.A.
- FABRICATO S.A.
- FEDERACIÓN DE CAFETEROS SECCIONAL ANTIOQUIA
- FLUID SIGNAL GROUP S.A.
- FRESENIUS KABI
- FUNDACIÓN TERPEL
- GAS NATURAL S.A. E.S.P.
- MERC LOGISTIC GROUP LTDA
- MODULARES LEHNER PLAZA S.A./MADERKIT S.A.
- NUEVA EPS
- PREBEL
- PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA S.A. "PISA"
- RIOTEX S.A.
- SIESA-CALI
- SODEXO S.A.
- TITULARIZADORA COLOMBIANA S.A.
- WILLIS COLOMBIA CORREDORES DE SEGUROS S.A.

## CLIENTES

- AUSTRAL GROUP
- AXXA COLPATRIA SEGUROS
- BANCO DE OCCIDENTE
- BANK OF AMERICA
- BLACKROCK

- BOTERO ESCOBAR ORLANDO
- CITIBANK
- CORPORACIÓN BANCO DE BOGOTÁ
- DISCOVERY COMMUNICATIONS COLOMBIA LTDA.
- ERNST & YOUNG SAS
- FEDERAL EXPRESS
- FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS
- FUNDACIÓN CHEVROLET
- FUNDACIÓN GASES DEL CARIBE
- FUNDACIÓN HACEB
- FUNDACIÓN RODRIGO ARROYAVE
- HEWLETT PACKARD
- INDUSTRIA COLOMBIANA COLCAFÉ
- JOHNSON & JOHNSON
- KPMG SAS
- MERCADO LIBRE
- NESTLÉ DE COLOMBIA
- SCOTIABANK COLPATRIA S.A.
- SERVIENTREGA
- SOLETANCHE BACHY CIMAS S.A.
- TCS SOLUTION CENTER-SUCURSAL COLOMBIA
- THE BANK OF NOVA SCOTIA
- WILLIAM GRANT & SONS COLOMBIA SAS

## ALIADOS INSTITUCIONALES

- AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA COOPERACIÓN
- ALIANZA EDUCACIÓN COMPROMISO DE TODOS
- ALIANZA PRIMERO LO PRIMERO
- CÁMARA DE COMERCIO DE CALI
- FUNDACIÓN FRATERNIDAD
- FUNDACIÓN SOFÍA PÉREZ
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ANTIOQUIA
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE BARRANQUILLA
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE BOGOTÁ
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ENVIGADO
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ITAGÜÍ
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE MEDELLÍN