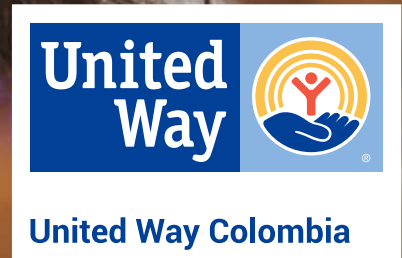




INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 2019





CONTENIDO



1. Carta de la Directora Ejecutiva
2. Ahora somos La Fundación United Way Colombia. Visión 2020
3. Anthony Zambrano. Un deportista con una historia que inspira
4. Materialidad
5. Gestión Fundación Dividendo por Colombia - United Way
6. Gestión Fundación Génesis para la Niñez 2019
7. Otros Aspectos de ley

1. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

No puedo escribir este mensaje desconociendo la situación actual que hoy enfrenta el mundo ante lo que empezó siendo una emergencia sanitaria y hoy se convierte en una crisis humanitaria, la cual está generando una gran incertidumbre entre nosotros, y a su vez grandes desafíos y transformaciones a nivel económico, social, cultural, ambiental, entre otros; donde nos afecta a cada uno de nosotros como individuos, miembros de familias, ciudadanos y en algunos casos, como colaboradores que somos de organizaciones como United Way Colombia o de las más de 200 empresas aliadas de la Fundación. Hay quienes perciben esta situación con gran miedo y negativismo, por supuesto influenciado por la vivencia que cada uno esté teniendo y los retos individuales, pero para quienes, a pesar de las dificultades, tratamos de ver los retos como oportunidades para aprender y crecer, la actitud es fundamental, aunque esta es algo muy pequeño, puede lograr grandes cambios, y más si trabajamos de una manera colectiva.

Por eso es que hoy también celebro y me siento orgullosa de ser parte de la creación de United Way Colombia, organización que nace de más de 18

años del trabajo de dos fundaciones reconocidas por su alto compromiso con el sector educativo en Colombia, Fundación Génesis y Dividendo por Colombia; dos fundaciones que marcaron la vida de miles de niños, jóvenes, maestros, padres y comunidades. Hoy, unidos como United Way Colombia, trabajando por disminuir la deserción escolar en el país a través de un portafolio de soluciones educativas innovadoras, encaminadas a fortalecer el desarrollo integral y aprendizaje de los niños, a desarrollar capacidades en los maestros, y a fortalecer los 10 territorios donde trabajaremos durante este año, me siento orgullosa de compartir con ustedes nuestro informe de sostenibilidad 2019.

En este informe encontrarán una primera parte que muestra la proyección que tenemos para el 2020 y una segunda parte, con información detallada de las dos organizaciones, Fundación Génesis y Fundación Dividendo por Colombia- United Way, nuestro impacto, aliados, desafíos, al igual que la información sobre nuestra inversión social e indicadores de gestión. En esencia, hoy, como United Way Colombia buscamos ser una red de personas y empresas, reconocida por su alto impacto,

gracias al trabajo que desarrollamos con maestros y con los niños colombianos; logrando incidir así, en el mejoramiento de la calidad educativa y contribuyendo a la disminución de la deserción escolar en los territorios donde trabajamos.

Agradezco a las personas, a los aliados de entidades públicas y privadas, a nuestros colaboradores, que nos han acompañado por años, y los invitamos a continuar trabajando de manera colectiva para que más maestros y niños tengan la oportunidad de recibir una mejor educación y mejores oportunidades para alcanzar sus sueños. Hoy, más que nunca, **¡LA TAREA ES DE TODOS!**



CRISTINA GUTIÉRREZ DE PIÑERES
Directora Ejecutiva
United Way Colombia



**2. AHORA SOMOS
LA FUNDACIÓN
UNITED WAY COLOMBIA
VISIÓN 2020**



United Way Colombia

fundación **génesis** +



Dividendo Por Colombia

**United
Way**



United Way Colombia

En 2019, la **Fundación Génesis** y la **Fundación Dividendo por Colombia - United Way**, ambas con más de 18 años de historia en el país combatiendo la deserción escolar y promoviendo las trayectorias educativas de los niños, decidieron aunar esfuerzos para multiplicar el impacto de sus soluciones educativas, y consolidarse como una red de inversión social que aporte a la transformación de la educación en Colombia.

Como resultado de esta decisión, el 30 de diciembre de 2019 se inscribió ante la Cámara de Comercio de Bogotá la fusión de las fundaciones quienes en adelante se llamarán **Fundación United Way Colombia**. Esta unión significó un hito para el sector social del país, dando inicio a una nueva etapa, donde nuestra inversión social estará caracterizada por soluciones educativas innovadoras, sostenibles, replicables y medibles.

La Fundación United Way Colombia es una red de personas y empresas reconocida por su alto impacto por el trabajo que desarrolla con maestros y con los niños colombianos, logrando incidir en el mejoramiento de la calidad educativa y disminuyendo la deserción escolar en los territorios donde trabaja.



NUESTRO PROPÓSITO

Conectamos personas y empresas para que los niños reciban una mejor educación y no abandonen el colegio a lo largo de sus trayectorias educativas.

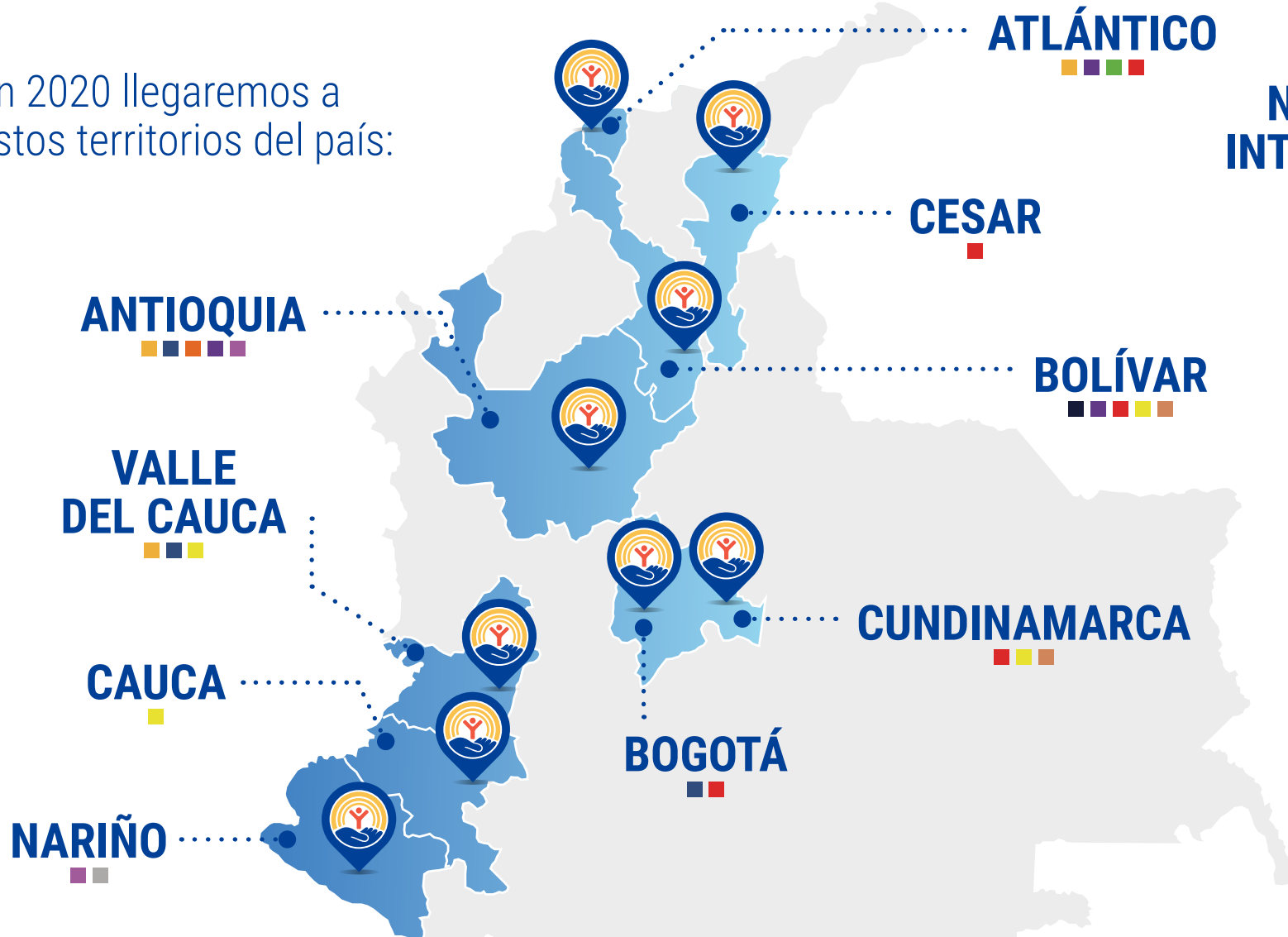


QUÉ HACEMOS PARA LOGRARLO

Construimos junto con los maestros, soluciones educativas transformadoras ante los problemas que tiene la educación en Colombia.



En 2020 llegaremos a estos territorios del país:



NACIONAL E INTERNACIONAL

- Modelos Educativos Flexibles
- Laboratorio Vivo
- Centro de Excelencia
- Centros Demostrativos
- La Vuelta al Mundo
- Fortalecimiento
- Semillas de Apego
- La Gran Transición para la Primera Infancia
- Palabrario & Numerario
- Nube9 Global
- EstuDía
- Primat





Además, United Way Colombia hace parte de **United Way**, la red de solidaridad más grande del mundo, según la Revista Forbes.



United Way visualiza un mundo en el que todas las personas y familias alcanzan su potencial humano a través de educación, estabilidad financiera y vidas saludables.



EMPRESAS QUE HACEN PARTE DE LA RED

Sabemos que los cambios no suceden solos, por eso trabajamos junto a 21.276 empresas del país, para promover la permanencia de los niños a lo largo de las trayectorias educativas, desde la primera infancia hasta secundaria, mejorando la calidad educativa y así, disminuyendo la deserción escolar, la cual es una problemática latente en el país.

EMPRESAS MIEMBRO

- Genesis Foundation
- Fundación Argos
- Agenciaauto S.A. / Agencia de Automóviles
- Autoamérica
- Automotora S.A.S.
- Automax S.A.S.
- Socia Bpo S.A.S.
- Mercovil
- Umo S.A.
- Avery Dennison Ris Colombia
- Banca de Inversión Bancolombia
- Bancolombia S.A.
- Fiduciaria Bancolombia S.A.
- Fundación Bancolombia
- Renting Colombia S.A.
- Sufi Compañía de Financiamiento / Tuya
- Valores Bancolombia
- Belstar S.A.
- Fundación Belcorp
- Banco Davivienda S.A.
- Capitalizadora Bolívar S.A.
- Ediciones Gamma S.A.
- Fiduciaria Davivienda S.A.
- Fundación Bolívar Davivienda
- Investigaciones y Cobranzas El Libertador S.A
- Promociones y Cobranzas Beta S.A.
- Seguros Bolívar S.A.
- Seguros Comerciales Bolívar S.A.
- Brigard Y Castro S.A.
- Brigard Y Urrutia Abogados S.A.
- Corferias Inversiones
- Corferias S.A.
- D Profesionales Ltda.
- D Contadores Ltda.
- Deloitte & Touche Ltda.
- Deloitte Asesores y Consultores Ltda





- Dow Agrosciences de Colombia S.A.
- Dow Quimica de Colombia S.A.
- Danisco de Colombia Ltda.- Dupont
- Performance Specialty Products Colombia S.A.S.
- Performance Materials Colombia S.A.S
- Chpm Colombia Ltda.
- Dupont de Colombia S.A.
- Atencon S.A.S
- Industria Nacional de Gaseosas S.A.
- Mccann Erickson Corporation S.A.
- Corpbanca Investment Trust Colombia S.A.
- Fundación Banco Corpbanca/ Itaú
- Itaú Asset Management Colombia Sociedad Fiduciaria S.A.
- Itaú Banco Corpbanca Colombia S.A.S
- Itaú Comisionista de Bolsa Colombia S.A.
- Itaú Corredor de Seguros Colombia S A.
- Fundación Nutresa
- Servicios Nutresa S.A.S
- Comercializadora Nacional S.A.S Ltda.
- PepsiCo Alimentos Colombia Ltda.
- Pepsicola Colombia
- Procter & Gamble Colombia Ltda.
- Agencia de Aduanas Suppla S.A.S Nivel 1
- Supla S.A.
- Suppla Sia
- Cia Suramericana Serv. de Salud
- Consultoría en Gestión de Riesgos IPS Suramericana S.A.
- Diagnostico y Asistencia Médica S.A. Dinámica IPS
- Fundación Suramericana
- Grupo de Inversiones Suramericana S.A.
- Operaciones Generales S.A
- Seguros de Vida
- Seguros Generales Suramericana S.A.
- Servicios de Salud IPS Suramericana
- Servicios Generales Suramericana S.A.
- Sura Asset Management
- Suramericana S.A.
- Cristalería Peldar
- OI Latam Service
- UPS SCS Colombia Ltda.
- Agencia de Aduanas UPS SCS
- United Parcel Service
- UPS Servicios Expresos S.A.S
- 3 M Colombia S.A.
- Aerorepública / Copa Airlines Colombia
- Agencia de Viajes y Turismo Aviatur S.A.
- Ascensores Andinos S A
- Banco GNB Sudameris S.A.
- Baxalta Colombia
- Bolsa de Valores de Colombia S.A.
- Brinks de Colombia S.A.



- Cárdenas y Cárdenas Abogados Ltda.
- Carvel Ltda
- Compañía Colombiana de Tabaco S.A.
- Conalsol Ltda.
- Correcol S A
- Coservicios S.A
- Credibanco
- Deceval S.A.
- Delima Marsh S.A.
- Finesa S.A.
- Fundación Banafрут
- Global Crossing / Level 3 Colombia
- Hvr SAS
- Ingredion
- IBM de Colombia
- Jorge Uribe
- Kellogg de Colombia S.A.
- Kuraray Colombia
- Lewin & Wills Abogados Ltda.
- Mead Johnson Nutrión Colombia Ltda.
- Multienlace S.A.
- Octopus Travel
- Posse Herrera & Ruiz S.A.
- Protección S.A.
- Segurexpo De Colombia S.A.
- Spiroductos



EMPRESAS ALIADAS

- Acierto Inmobiliario
- Adeinco S.A.
- Almacenes Éxito S.A.
- American Airlines
- Aon Benfield Colombia Ltda.
- Ascensores Schin
- ATC Sitios de Colombia
- Caja Colombiana de Subsidio Familiar "Colsubsidio"
- Caja de Compensación Cafam
- Centro Médico Imbanaco
- Chevyplan S.A.
- Chubb de Colombia Compañía de Seguros S.A.
- Coca Cola Servicios de Colombia S.A.
- Colfondos S.A.
- Colombiana Kimberly Colpapel S.A.
- Comestibles Aldor
- Compañía Embotelladora / Cia Bebidas
- Compañía Internacional de Alimentos SAS - Yupi
- Conviventia
- Coop. Multiactiva Colgate
- Corporación Educativa Minuto de Dios
- Country Motor S.A.
- CSI Colombia
- Dividendo por Colombia
- Drummond Co.
- Eds/Hewlitt Packard
- Embotelladora de La Sabana S.A.S.
- Empresa Colombiana de Petróleos Ecopetrol
- Extras y Eficacia S.A
- Fábrica Nacional de Autopartes S.A. Fanalca S.A.
- Fabricato S.A
- Federación de Cafeteros Seccional Antioquia
- Fluid Signal Group S.A.
- Fresenius Kabi
- Fundación Corona
- Fundación Puentes de Caña
- Fundación Scarpetta
- Fundación Terpel
- Gas Natural S.A. E.S.P.
- Greenlight Capital, Inc.
- Innocorr S.A.S.
- ISA
- J.C. Kellogg Foundation
- Lamitech
- Merc Logistic Group Ltda
- Modulares Lenher Plaza S.A./ Maderkit S A
- Neacol - New England Association For Colombian Children
- Nueva EPS
- Prebel
- Promotora Mi Casa S.A.S.
- Proyectos De Infraestructura S.A. "Pisa"
- Riotex S.A.
- Salud Vida S.A.
- Sanford
- Siesa-Cali
- Sodexo S.A.
- Sodimac
- Tamarin Foundation
- Tecnoquímicas
- Titularizadora Colombiana S.A.
- Ultraserfinco S. A.
- Universidad de Antioquia

- Universidad de Los Andes
- Universidad ICESI
- Willis Colombia Corredores de Seguros S.A.
- Credicorp Capital Colombia S.A.
- Unilever Andina Colombia Ltda.
- Unilever Colombia Scc Sas

CLIENTES

- Austral Group
- Axxa Colpatria Seguros
- Banco de Occidente
- Bank of América
- Blackrock
- Botero Escobar Orlando
- Fundacion EPSA - Celsia
- Citibank
- Corporación Banco de Bogotá
- Corporacion Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia
- Discovery Communications Colombia Ltda.
- Ernest y Young S.A.S.
- Fundación Enel Colombia



- Federal Express
- Fondo Latinoamericano de Reservas
- Fundación Chevrolet
- Fundación Haceb
- Fundación Rodrigo Arroyave
- Fundación Ramírez Moreno
- Hewlett Packard
- Industria Colombiana Colcafé

- Johnson y Johnson
- Kpmg S.A.S
- Lenovo Asia Pacific Limited Sucursal Colombia
- Nestlé de Colombia
- SAP
- Samsung
- Scotiabank Colpatría S.A.
- S C Johnson & Son Colombiana S.A.

- Servientrega
- SoftwareONE Colombia S.A.S
- Soletanche Bachy Cimas S.A.
- Nalsani Sas
- TCS Solution Center - Sucursal Colombia
- The Bank of Nova Scotia
- Tukano Publicidad S.A.S
- UK Online Giving Foundation - Assurant

- William Grand & Sonds Colombia S.A.S

OTROS ALIADOS

- Fundación Fraternidad
- Fundación Sofía Pérez
- Secretaría de Educación de Medellín
- Secretaría de Educación de Envigado

- Secretaría de Educación de Bogotá
- Secretaría de Educación de Barranquilla
- Secretaría de Educación de Itagüí
- Alcaldía Cali
- Alianza Educación Compromiso de Todos
- Alianza Primero lo Primero





EQUIPO DE TRABAJO

Para transformar la manera como los niños aprenden y los maestros enseñan, requerimos de un equipo preparado para dicha labor. Estas son las personas y equipos que trabajan día a día para materializar el propósito de nuestra red:

JUNTA DIRECTIVA

- Juan Carlos Trujillo
- Marco Llinás Volpe
- Cecilia María Vélez
- Amaury de la Espriella
- Jaime Humberto López Mesa
- Luisa Gómez Guzmán
- Alejandra Cuellar Vanegas
- Lina María Montoya Madrigal
- Franco Piza Rondón
- Tatyana María Orozco de la Cruz
- María Camila Villegas Piedrahita
- Juan Pablo Arango Botero
- Charly Eyd
- Renato Haramura
- Eduardo Lombana Córdoba
- Carolina Esquenazi Shaio
- Jaime Bermúdez Merizalde

DIRECCIÓN EJECUTIVA

- *Directora Ejecutiva:*
Cristina Gutiérrez de Piñeres.

DIRECCIÓN DE IMPACTO

- *Jefe de Trayectorias:*
Viviana Fernández.
- *Líder de Impacto Colectivo:*
Lilian Castro.
- *Líder de Innovación:*
Juan Sebastián Sánchez.
- *Jefe de Operaciones:*
Patricia Trujillo.
- *Profesional de Control Presupuestal:*
Diana Alzate.
- *Analista Administrativo:*
Ailín Zabaleta.
- *Profesional de Cooperación y Grants:*
David Beltrán.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- *Director Administrativo y Financiero:*
Antonio José Villamizar.
- *Líder de Contabilidad:*
Derly Luna.
- *Profesional Financiero:*
Alicira Rincón.
- *Líder de Métricas:*
José Tangarife.
- *Profesional de Plataformas:*
Steffany León.





DIRECCIÓN DE RELACIONAMIENTO CON EMPRESAS Y DONANTES

- *Directora de Relacionamiento con Empresas y Donantes:* Carolina González.
- *Jefe Nacional de Voluntariado:* Diana Plazas.
- *Líder de Business Intelligence:* Marisol Rodríguez.
- *Jefe de Comunicaciones y Marketing Social:* Abelardo Velásquez.
- *Profesional de Comunicación estratégica:* Geraldine Navas.

- *Profesional de Comunicación y Diseño:* Natalia González.
- *Analista de Comunicaciones y Contenidos:* Andrea Moreno.

REGIONAL CENTRO – CARIBE

- *Director de la Regional Centro – Caribe:* Óscar Horta.
- *Jefe Regional de Impacto Centro:* William Duque.
- *Diseñador de Experiencias:* José García.

- *Diseñador de Experiencias:* Camilo Rincón.
- *Gamificador:* Óscar Moreno.
- *Ejecutivo de Cuenta Senior:* Juan Manuel Calvo.
- *Ejecutiva de Voluntariado:* Luz Marina Velasco.
- *Analista de Voluntariado:* María Fernanda Moyano.
- *Analista Administrativa:* Ana Angelina Amortegui.
- *Jefe Regional de Impacto Caribe:* Liliana Moreno.

REGIONAL ANTIOQUIA - SUROCCIDENTE

- *Directora de la Regional Antioquia - Suroccidente:* Marisol Vanegas.
- *Jefe Regional de Impacto Antioquia:* Lina Rodríguez.
- *Diseñadora de Experiencias:* Lorena Áviles.
- *Diseñadora de Experiencias:* Olga Taborda.
- *Diseñadora de Experiencias:* Alejandra Santa.

- *Diseñador de Experiencias:* María Cristina Beltrán.
- *Ejecutiva de Cuenta:* Carolina Bermúdez.
- *Ejecutivo de Voluntariado:* Andrés Bonilla.
- *Jefe Regional de Impacto Suroccidente:* Elena Illera.
- *Ejecutiva de cuenta:* María Andrea Hernández.
- *Analista Administrativa:* Lucelly Tamayo.
- *Analista de Voluntariado:* Marieth Muñetón.



RETOS A 2020

Por más de 18 años, la Fundación Dividendo Por Colombia- United Way y la Fundación Génesis enfocaron sus esfuerzos en mejorar la calidad educativa en el país, promoviendo la permanencia de los niños a los diferentes ciclos educativos, haciendo un especial énfasis en el trabajo con maestros, y teniendo como sello diferencial, y eje transversal, la innovación educativa. Es así, como en esta nueva etapa en United Way Colombia buscamos lograr que los niños en Colombia reciban **una mejor educación y no abandonen el colegio, combatiendo de esta manera la problemática de la deserción escolar.**

Gracias a la integración de la experiencia de las dos fundaciones, hoy en United Way Colombia trabajaremos en una lógica de **trayectorias educativas, articulando toda la oferta de soluciones educativas desde la educación inicial hasta la educación secundaria,** generando **soluciones** innovadoras y disruptivas **ante los problemas** educativos que los ecosistemas territoriales identifican, para que por medio del trabajo **colectivo** puedan ser escaladas con los **maestros, quienes son los protagonistas del cambio.**

Nuestra oferta se lleva a cabo en los **centros de demostración, y las soluciones educativas** se desarrollan y se articulan a partir de tres principios esenciales: **Innovación, Investigación e Impacto.** En consecuencia, estos principios orientan la manera como llevamos a cabo las experiencias pedagógicas con los maestros, y el **desarrollo de competencias para el siglo XXI.**

Este desarrollo de competencias siglo XXI se convierte en una prioridad de nuestro trabajo, y hace parte de ruta de desarrollo de capacidades que trabajamos con los maestros a través de un proceso experiencial con el que buscamos fortalecer las dimensiones del SER, SABER y HACER. Por su parte, la generación de soluciones relevantes y eficientes para superar los retos de la educación se trabajan a través de un proceso de incubación de soluciones que conecta con el trabajo de mentoría y acompañamiento in situ, generando aprendizaje reflexivo y crítico en los maestros con respecto a las soluciones propuestas.





EN COLOMBIA, CONECTAMOS A PERSONAS Y EMPRESAS PARA QUE LOS NIÑOS RECIBAN UNA MEJOR EDUCACIÓN Y NO ABANDONES EL COLEGIO.

¿CÓMO LO LOGRAMOS?



United Way Colombia



ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.

AGENTES EDUCATIVOS COMO PROTAGONISTAS DEL CAMBIO.

SER

SABER

HACER

281.503
NIÑOS

26.880
AGENTES EDUCATIVOS

10
TERRITORIOS



3. ANTHONY ZAMBRANO

UN DEPORTISTA CON UNA HISTORIA QUE INSPIRA

En Maicao, La Guajira, año 1998, nació Anthony Zambrano. Quien a sus dos meses fue llevado por su madre a Barranquilla, en donde comenzaría su historia como uno de los atletas más importantes de Colombia.

En el año 2015, apareció en la pista Pascual Guerreo para disputar la clasificación y luego final de los 400mts en el mundial de atletismo de menores en Cali. Todos se sorprendieron por sus grandes zancadas y talento, desde ese día, su vida cambió.

Anthony comenzó su carrera en el campo internacional, gracias al apoyo de Coldeportes, que vio en él a un potencial campeón. Y así fue, vinieron triunfos en el Mundial Juvenil de Polonia 2016 y luego el salto a mayores.

A medida que se transformaba en profesional, Anthony mostraba aún más carácter. Se impuso a nivel sudamericano y panamericano como uno de los mejores velocistas y ganó la medalla de plata en el Mundial de Atletismo en Doha.

Su madre Miladis siempre ha sido su mayor motivación, la promesa de llevarle a ella una medalla mundial ya está cumplida, ahora va por los olímpicos de TOKIO 2020.

Anthony Zambrano hizo parte de nuestro programa Modelos Educativos Flexibles, el cual crea aulas especiales para que los niños que abandonaron la escuela vuelvan a ella, nivelen sus conocimientos y puedan seguir aprendiendo a lo largo de la vida. Gracias a este programa, él pudo continuar sus estudios, siendo estos su punto de partida para el éxito que le espera.

Gracias a nuestros donantes y empresas, historias como estas son una realidad.

LOS CAMBIOS NO SUCEDEN SOLOS.

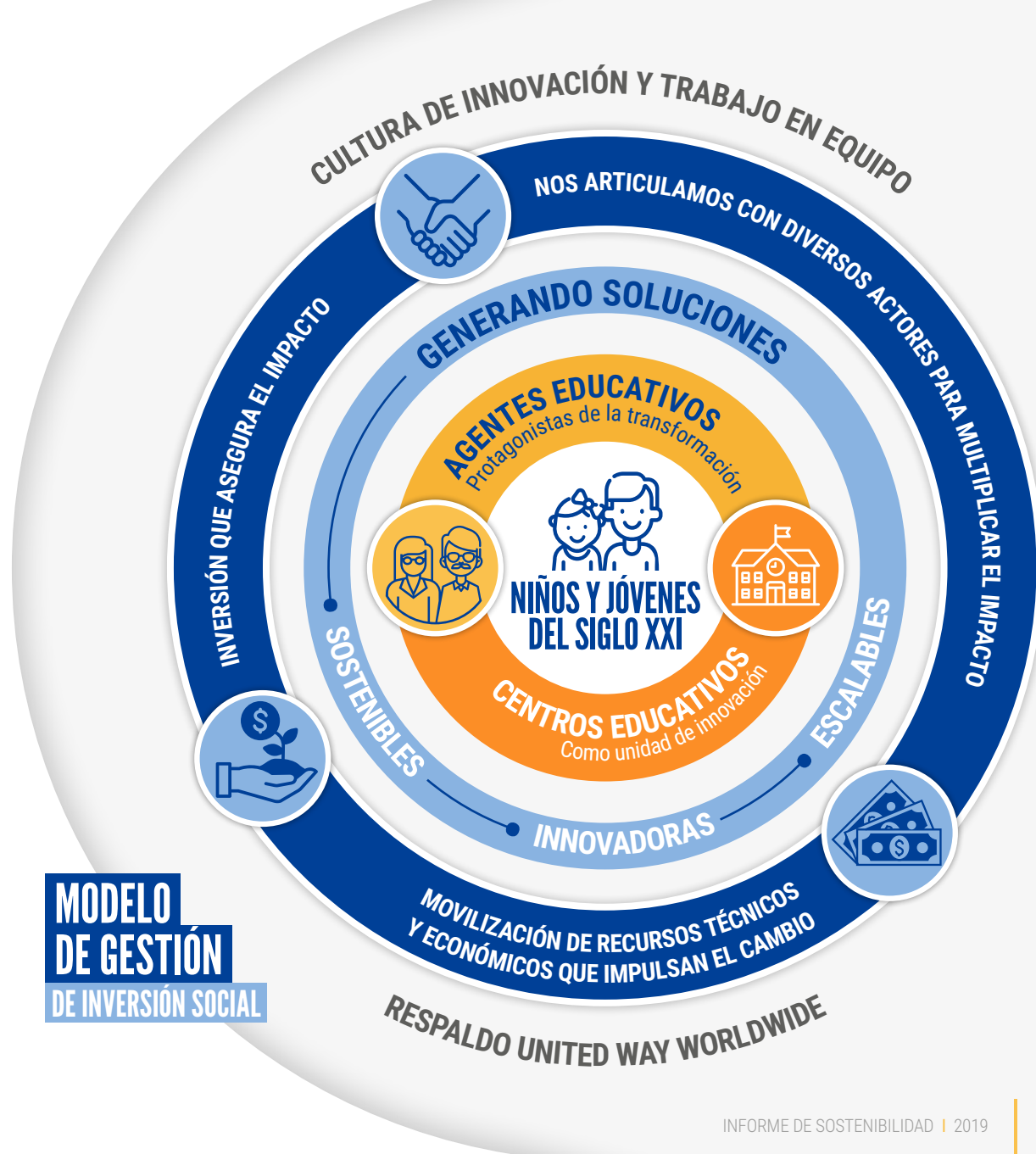
LA TAREA ES DE TODOS



4. MATERIALIDAD

ASUNTOS RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN

Nuestro modelo de gestión pone en el centro a los niños y jóvenes colombianos, para lograr que ellos reciban una mejor educación y no abandonen el colegio, trabajamos de la mano de los maestros, empresas y otros aliados.



MODELO DE APALANCAMIENTO DE INVERSIÓN SOCIAL



Donantes

\$2.044 MILLONES



Contrapartidas, Voluntariados y
aportes únicos de Empresas miembros

\$5.648 MILLONES



Sector Público

\$1.049 MILLONES



Alianzas

\$9.123 MILLONES



Ingresos no Operacionales

\$1.229 MILLONES

Total de Ingresos 2019

\$19.093 MILLONES

Nuestro modelo de apalancamiento de la inversión social está soportado en gran parte en nuestros donantes individuales, y gracias a ellos conseguimos otros aportes a través de las empresas, del sector público y de las alianzas que construimos.

Por cada peso que aporta un donante, nosotros movilizamos

8,3 PESOS

para que los niños de Colombia reciban una mejor educación y no abandonen el colegio



ASUNTOS RELACIONADOS CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS

Para nuestra Fundación, es fundamental preguntar a los públicos de interés cómo perciben la gestión que hacemos para materializar nuestro propósito. Es por eso que realizamos una encuesta de satisfacción que se aplica de manera anual e indaga sobre la percepción que los donantes, voluntarios, contactos de empresas miembro, aliados, maestros y proveedores, tienen sobre lo que hacemos.

Las encuestas de satisfacción 2019 se realizaron entre diciembre de 2019 y febrero 2020, a excepción de voluntarios, a quienes se les pregunta permanentemente durante el año por la satisfacción respecto a las experiencias en las que participaron.

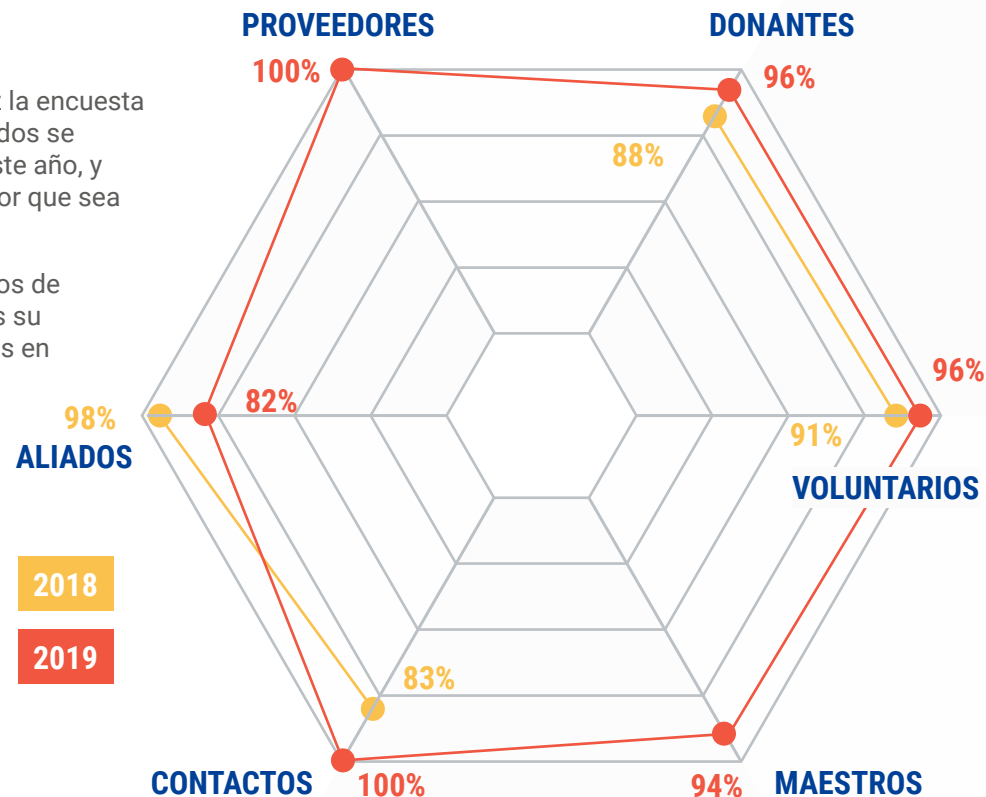
- Donantes: **191 encuestados.**
- Voluntarios: **783 encuestados.**
- Contactos de empresas miembro:
- Aliados: **18 encuestados.**
- Proveedores: **11 encuestados.**
- Maestros: **69 encuestados.**

En 2019, se realizó por primera vez la encuesta a maestros, por lo cual sus resultados se presentan como línea base para este año, y no cuentan con información anterior que sea comparable.

La satisfacción de nuestros públicos de interés mide en términos generales su percepción frente a lo que hacemos en el tiempo. A continuación, podrá verse el avance en este frente para todos los públicos, excepto para maestros y proveedores. Del primero no se cuenta dato 2018 por ser línea base, y del segundo, no se cuenta con dato en 2018 puesto que la encuesta no indagaba sobre la satisfacción general de este público.

SATISFACCIÓN DE PÚBLICOS

2018 / 2019



A partir de los resultados obtenidos de cada público, comparados con la materialidad del año anterior y con los resultados de las encuestas de satisfacción del año anterior, nuestros públicos de interés resaltan una serie de acciones a implementar para seguir materializando el propósito de la Fundación, las cuales adoptamos dentro de nuestro plan de trabajo 2020:

DONANTES

- Mejorar la calidad y frecuencia del contenido que evidencie cómo la Fundación invierte los aportes hechos por los donantes y empresas, en las redes sociales y otros medios digitales. Algunos encuestados hacen énfasis especial en el refuerzo de LinkedIn, siendo esta una red social empresarial por excelencia.
- Compartir más historias de las personas que son beneficiarias de las soluciones educativas de la Fundación. Aunque hubo mejoras significativas en este frente, esta es una invitación permanente de los donantes a tangibilizar el impacto a través de los testimonios de las personas para las que trabajamos.

VOLUNTARIOS

- Para los voluntarios, es fundamental contar con una formación previa que les permita desempeñar mejor su labor en el momento de vivir la experiencia.
- Por otro lado, uno de los puntos que requiere mayor refuerzo en las experiencias de voluntariado, es el contacto entre las comunidades y los voluntarios. En este sentido, el equipo reforzará su proceso de experiencia de voluntariado, en aras de comprender mejor quiénes son las comunidades que habitan los espacios donde se realizan las experiencias de voluntariado.

CONTACTOS DE EMPRESAS MIEMBRO

- Realizar planes de trabajo junto a los ejecutivos de cuenta. Frente a esto, la Fundación está trabajando en la realización de un plan de acción anual para implementar con cada una de las empresas, con el fin de entender a profundidad sus expectativas en el ámbito social, conectar estas con las necesidades de las comunidades y así generar un modelo donde las empresas – las comunidades y United Way Colombia GANEMOS.
- Las empresas solicitan que cada vez hagamos más estrategias conjuntas de comunicación, que sume valor a sus organizaciones y nos permita posicionar nuestro trabajo y lograr que nuevas personas se unan a nuestra red como donantes.

ALIADOS

- Los aliados esperan que, en 2020, los involucremos más con la agenda programática de la Fundación y que las relaciones que tejemos con ellos estén basadas en la escucha más activa de nuestra parte.

PROVEEDORES

- Los proveedores requieren que las políticas de contratación sean más claras y se cumplan. Para esto realizaremos difusión de la misma, y socialización en los casos que sea necesario.
- Adicional a lo anterior, los procesos administrativos de pagos y recepción de facturas tuvo algunas dificultades el año pasado. El compromiso para 2020 es optimizar estos procesos.

MAESTROS

- Los maestros encuestados solicitan mejorar la comunicación de las ofertas de los programas, esto para tener el tiempo necesario para inscribirse y participar en la misma.
- Por otro lado, los maestros encuestados solicitan que los tiempos y horarios de las experiencias sean más afines a sus horarios.



5. GESTIÓN FUNDACIÓN DIVIDENDO POR COLOMBIA - UNITED WAY



Dividendo Por Colombia





Dividendo Por Colombia

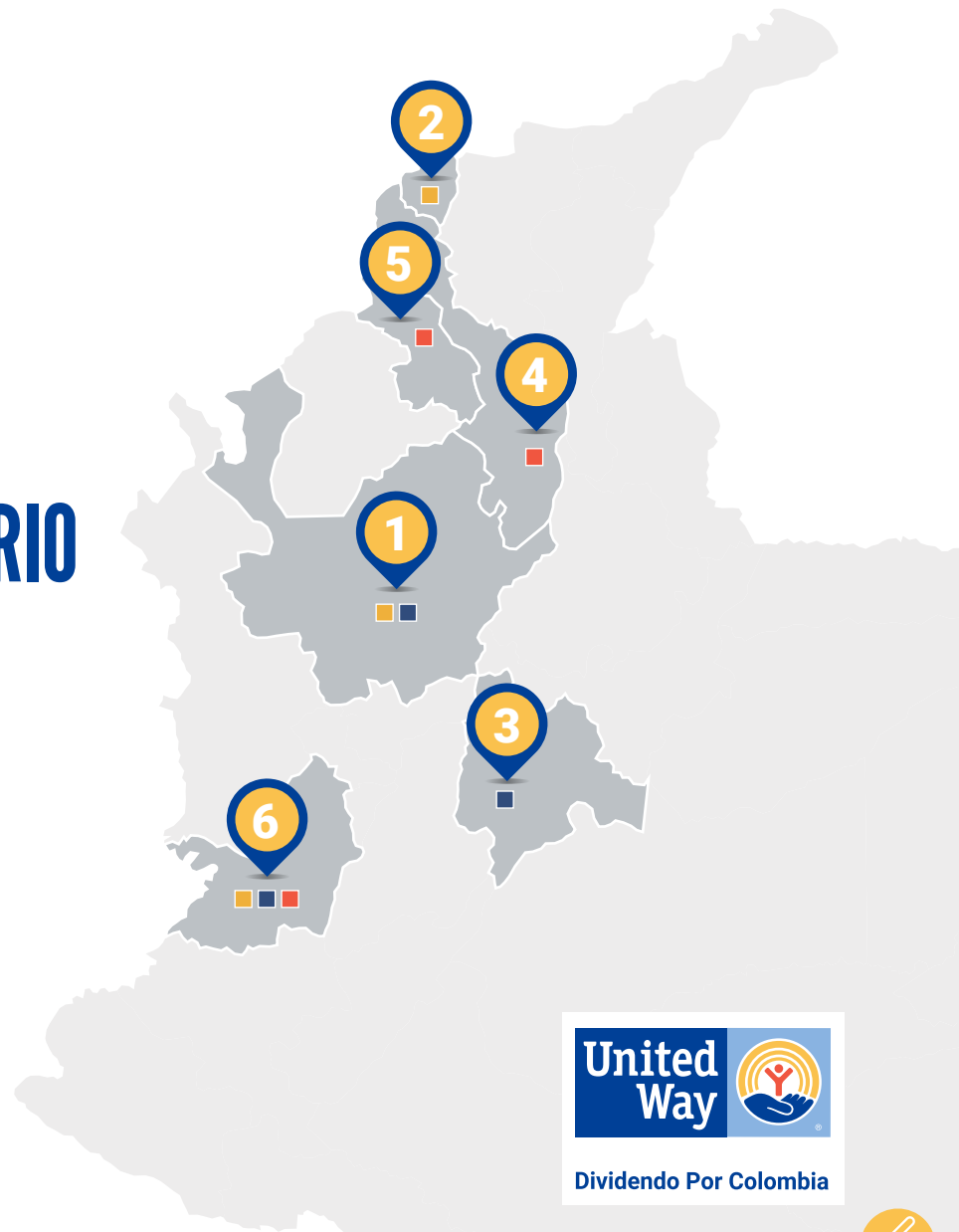
COBERTURA EN EL TERRITORIO

DEPARTAMENTOS

1. Antioquia
2. Atlántico
3. Bogotá D.C.
4. Bolívar
5. Sucre
6. Valle del Cauca

SOLUCIONES EDUCATIVAS

- Modelos Educativos Flexibles
- Laboratorio Vivo
- Otras intervenciones



Dividendo Por Colombia



RESULTADOS
POR PROGRAMA

MODELOS EDUCATIVOS FLEXIBLES



PROBLEMA

En Colombia, de cada 100 niños que ingresan al colegio, solo 44 se gradúan.

Ministerio de Educación Nacional.



SOLUCIÓN

Solución educativa que forma a los maestros en la creación de aulas flexibles donde los estudiantes en condición extra edad pueden regresar al colegio, nivelar sus conocimientos y seguir aprendiendo a lo largo de la vida sin dificultades u obstáculos.



**United
Way**



Dividendo Por Colombia



BENEFICIARIOS



13.361
NIÑOS



566
MAESTROS



235
COLEGIOS

COBERTURA (TERRITORIO)

- Atlántico - Barranquilla.
- Antioquia - Medellín, Itagüí y municipios no certificados.
- Valle del Cauca - Cali, Buenaventura, Yumbo.

LOGROS 2019

1. Logramos que el 85.4% de los estudiantes beneficiados permanecieran en el colegio.
2. Logramos el 89% de los beneficiados fuera promovido al siguiente grado.
3. Medimos la apropiación de Modelos Educativos Flexibles por parte de los maestros y directivos docentes, a través de la activación y reporte del modelo de madurez y escalabilidad de esta iniciativa.
4. Generamos Alianzas con las Secretarías de Educación en el territorio para fortalecer la financiación e involucramiento activo en la operación de esta iniciativa.

PRINCIPALES APORTANTES

- Fundación ASPA.
- Fundación Carvajal.
- Secretaría de Educación de Barranquilla.
- Secretaría de Educación de Medellín.
- Secretaría de Educación de Cali.
- Secretaría de Educación de Itagüí.
- Secretaría de Educación de Yumbo.
- Secretaría de Educación de Buenaventura.
- Grupo Deloitte.
- Grupo Pepsico.
- Grupo Sura.
- Grupo Autoamérica.
- Grupo Dupont.
- Copa Airlines Colombia.
- Level 3 Colombia.
- Ingredion.
- Kellogg de Colombia s.a.
- Protección S.A.
- Fundación Social Banafut.
- Delima Marsh S.A.
- Seguros de Vida Suramericana.

RETOS 2020

1. Definiremos la estrategia de apropiación por parte de las secretarías de educación.
2. Resignificaremos la operación de Modelos Educativos Flexibles desde un enfoque innovador y basado en la evidencia, que permita desarrollar en los maestros las competencias del siglo XXI y brindar a los niños una educación más pertinente.
3. Transferiremos el componente de desarrollo de capacidades del Laboratorio Vivo a los maestros que hacen parte de Modelos Educativos Flexibles.



Dividendo Por Colombia



RESULTADOS
POR PROGRAMA

LABORATORIO VIVO



PROBLEMA

Hoy en día, los estudiantes sienten que lo que les enseñan en el aula no suma a su proyecto de vida. Por ejemplo, en las zonas rurales de Colombia, el 26% de los estudiantes abandonan el colegio porque no se sienten motivados por él.

Universidad de los Andes.



SOLUCIÓN

Solución educativa en la que los maestros y directivos docentes desarrollan sus competencias del siglo XXI y adquieren herramientas que les permiten construir soluciones a los problemas de la educación.





BENEFICIARIOS



28.461
NIÑOS

Bogotá D.C. y Medellín



2.410
MAESTROS.

Bogotá D.C. y Medellín

COBERTURA (TERRITORIO)

- Antioquia - Medellín.
- Bogotá D.C.
- Valle del Cauca - Cali.

LOGROS 2019

1. Configuramos y consolidamos 12 escuelas laboratorio en el territorio.
2. Se implementaron y evaluaron 70 prototipos en colegios de Bogotá y Medellín.
3. Se realizaron 332 experiencias de desarrollo de capacidades e incubación de soluciones en Bogotá y Medellín.
4. Se realizaron 8 eventos en Bogotá, Medellín y Cali.

PRINCIPALES APORTANTES

- Secretaría de Educación de Medellín.
- Secretaría de Educación de Bogotá.
- Alcaldía de Cali.
- Universidad Autónoma de Occidente.
- Fundación Carvajal.
- Comfandi.
- Fundación Fe y Alegría Colombia.
- Fundación Bibliotec.
- Grupo Bolívar Davivienda.
- Grupo Bancolombia.
- Grupo Deloitte.
- Grupo Pepsico.
- 3M Colombia S.A.
- Citibank.
- Copa Airlines Colombia.
- Level 3 Colombia.
- Fondo Unido IAP México.
- Fundación Social Banafрут.
- Johnson & Johnson.
- Unipanamericana.
- Ernst & Young Foundation.
- Instituto Técnico Internacional de Comercio Simón Rodríguez de Cali.
- Fundación Rodrigo Arroyave Arango.
- Fundación Suramericana.
- Samsung Electronics Colombia S.A.
- Caro y Cuervo.
- Lenovo.
- Propacífico.

RETOS 2020

1. Consolidaremos el modelo de negocio nacional que garantice la sostenibilidad de Laboratorio Vivo.
2. Garantizaremos que los prototipos sean de mejor calidad y obtengan mejores resultados en su implementación.
3. Garantizaremos que los prototipos puedan ser sostenibles, medibles y replicables en otros ambientes educativos.
4. Garantizaremos que los maestros permanezcan vinculados a la oferta del Laboratorio Vivo.



Dividendo Por Colombia



OTRAS
INTERVENCIONES

GESTIÓN ESCOLAR



PROBLEMA

Entre 1997 y 2004, solo de El Carmen de Bolívar salieron desplazadas alrededor de 90 mil personas, a causa de masacres paramilitares.

SOLUCIÓN

Solución educativa que desarrolla jornadas de asesoría, acompañamiento y seguimiento in situ a instituciones educativas de los Montes de María, para el mejoramiento de la calidad de la educación rural a través de la evaluación del liderazgo, prácticas pedagógicas y reconocimiento de las necesidades del territorio para enfrentar retos y proponer soluciones desde el desarrollo de capacidades en las comunidades, directivos, docentes y estudiantes.



BENEFICIARIOS



1.560

NIÑOS DE 0 A 5 AÑOS



120

AGENTES EDUCATIVOS



120

UNIDADES DE SERVICIO

COBERTURA

- Sucre (Chalán)
- Bolívar (Los Palmitos, Ovejas, Coloso y Carmen de Bolívar).

PRINCIPALES APORTANTES

- Coltabaco.
- ICBF Sucre.
- Secretaría de Educación Sucre.
- ICBF Bolívar.



Dividendo Por Colombia



OTRAS INTERVENCIONES

CENTRO DE EXCELENCIA



BENEFICIARIOS



COBERTURA

- Bolívar - Pasacaballos.

PROBLEMA

Pasacaballos es un corregimiento de Cartagena donde cada 32 horas nace un bebé y el 50% de las madres tienen entre 15 y 24 años.

DANE. Se necesita atención integral a la Primera Infancia de calidad



SOLUCIÓN

Centro demostrativo único en Latinoamérica, cuyo referente fue creado por United Way en Miami, EE. UU. Su propósito es movilizar las políticas públicas de la primera infancia, mediante la atención integral y de calidad a niños menores de 5 años y la demostración de prácticas como modelo de desarrollo de capacidades del talento humano dedicado a la primera infancia (en construcción).



PRINCIPALES APORTANTES

- Colectivo Traso.
- Grupo Procter & Gamble.
- Kellogg de Colombia S.A.
- Fundación Julio Mario Santodomingo.
- UPS.
- Universidad de los Andes.
- Comfenalco Cartagena.
- Copa Airlines Colombia.
- Rb Heath Colombia.
- Fundación John Ramírez Moreno.
- Universidad Eafit.
- Fundación Argos.
- Level 3 Colombia.
- Unilever.
- Vashit.
- Grupo Brigard.
- Primero lo Primero.
- Porticus.



Dividendo Por Colombia



OTRAS
INTERVENCIONES

BRIDGE TO EMPLOYMENT



PROBLEMA

Yumbo produce más de 33.000 empleos y solo el 3% de ellos son para personas que residen en Yumbo ¿Por qué? Porque no cuentan con las competencias suficientes para poder aplicar a mejores oportunidades laborales..



SOLUCIÓN

Solución educativa que apoya a los jóvenes a construir futuros sólidos, introduciéndolos a una amplia gama de carreras en salud y ciencias, poniendo a su disposición experiencias académicas enriquecidas y vivencias en el mundo real.



BENEFICIARIOS



664
ESTUDIANTES



32
DOCENTES

COBERTURA

- Valle del Cauca - Yumbo

PRINCIPALES APORTANTES

- FHI360- Johnson & Johnson



Dividendo Por Colombia



INFORMACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS*

FUENTE	\$
Ingresos Operacionales	\$9.531
AVN	3.612
Aportes Únicos	3.311
Voluntariado	2.609
Ingresos No Operacionales	\$1.229
Total Ingresos en Dinero	\$10.760
Apalancamiento con efecto en el Gasto	2.269
Apalancamiento con efecto en el Impacto	6.064
Total Apalancamiento	\$8.332
TOTAL INGRESOS	\$19.093

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	EN DINERO	AP**	TOTAL
Programas Sociales	6.742	8.247	14.989
Educación Compromiso T	2		2
Laboratorio Vivo	1.939	789	2.729
Centro de Excelencia	295	1.741	2.036
Modelos Flexibles	1.700	329	2.029
Gestión Escolar	37		37
BTE			
Voluntariado	2.053	128	2.181
Educación a Donantes	191		191
Saldos 2018	527		527
Primero lo Primero		5.259	5.259
Gastos Administrativos	2.686	86	2.772
TOTAL INVERSIÓN	9.429	8.332	17.761

* Cifras en millones de pesos colombianos

1, 2, y 3. Siguiendo página (pág 33)

** Apalancamiento



INDICADORES DE EFICIENCIA



La Fundación Dividendo por Colombia calcula sus indicadores de referencia utilizando los ratios propuestas por la Revista Forbes para las organizaciones de caridad más importantes de los Estados Unidos:

- EFICIENCIA EN LA INVERSIÓN SOCIAL¹: 85,9%**
 Porcentaje de los ingresos que destinó la organización a la inversión social.
- RELACIÓN GASTOS ADMINISTRATIVOS SOBRE INGRESOS TOTALES: 14,1%**
 Porcentaje de los ingresos destinados a cubrir gastos administrativos
- EFICIENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS²: 92,1%**
 Porcentaje de los ingresos que queda después de descontar los costos para obtenerlos
- DEPENDENCIA DE LOS DONANTES³: 87,5%**
 Porcentaje de los ingresos del año que requirió la organización para cubrir los gastos del año.



1 Charitable Commitment: This figures out how much of a charity's total expense went directly to the charitable purpose (also known as program support or program expense), as opposed to management, certain overhead expenses and fundraising. The average this year is 85%. Charities that get most of their donations as gift-in-kind tend to do better here, because the individual gifts are larger and entail little or no fundraising expense. Charity watchdogs like the Better Business Bureau Wise Giving Alliance say charitable commitment should be no lower than 65%. No charity on our list is below 71%.

Eficiencia en la inversión social: cuánto del gasto total de una organización de caridad se destinó directamente al propósito de caridad (también conocido como apoyo del programa o gasto del programa), en oposición a la administración, ciertos gastos generales y recaudación de fondos. El promedio de este año es del 85%. Las organizaciones benéficas que obtienen la mayoría de sus donaciones como donaciones en especie tienden a hacerlo mejor aquí, porque las donaciones individuales son más grandes y conllevan poco o ningún gasto para recaudar fondos. Perros vigilantes de la caridad, como la Alianza de Donación Sabia del Better Business Bureau, dicen que el compromiso caritativo no debe ser inferior al 65%. Ninguna organización benéfica en nuestra lista está por debajo del 71%.

2 Fundraising Efficiency: This shows the percentage of private donations left after subtracting the costs of getting them. The average for all 100 charities is 89%, meaning that it cost 11 cents to raise \$1. But this is an average of wildly differing kinds of charities with wildly different fundraising tactics. Relying on fewer but larger donations and perhaps expansive valuations, some gift-in-kind charities look very efficient, with ratios of 100% (rounded) or very close. At the other end are charities that use expensive direct-mail and telephone solicitation. While the BBB considers 65% to be the bottom of respectability, at Forbes we draw the line at 70%. No one on the list this year falls below that level.

Eficiencia de recaudación de recursos: Muestra el porcentaje de donaciones privadas que quedan después de restar los costos de obtenerlas. El promedio de las 100 organizaciones benéficas es del 89%, lo que significa que costó 11 centavos recaudar \$ 1. Pero este es un promedio de diferentes tipos de organizaciones benéficas con tácticas de recaudación de fondos muy diferentes. Al depender de menos donaciones, pero más grandes, y quizás de valoraciones expansivas, algunas organizaciones benéficas de regalos en especie se ven muy eficientes, con proporciones del 100% (redondeadas) o muy cercanas. En el otro extremo están las organizaciones benéficas que utilizan el correo directo caro y la solicitud telefónica. Mientras que el BBB considera que el 65% es la base de la respetabilidad, en Forbes dibujamos la línea al 70%. Nadie en la lista este año cae por debajo de ese nivel.

3 Donor Dependency: This is an interesting ratio, measuring how badly a nonprofit needed contributions to break even. A ratio of 100% means revenues equaled expenses. A higher ratio than 100% means the charity had more expenses than revenue. It's also possible to have a negative ratio, which means the charity (often a hospital or museum) had an annual surplus greater than all private donations! The average for the list is 86%, meaning that the typical charity was able to bank 14% of donations for the future. This ratio is highly sensitive to investment results and for many charities varies wildly from year to year. For the other two ratios, all other things being equal, the higher the ratio the better. But the significance of donor dependency depends on the donor. If the goal is to give to poor and needy charities, a rating above 100 might be considered good. On the other hand, if the search is for charities that better stand on their own, a rating below 100 might be viewed as better. One thing this ratio tends to do is identify charities pleading for money that actually have substantial financial reserves or other kinds of revenue.

Dependencia de los donantes: Esta es una relación interesante, que mide cuán mal una organización sin fines de lucro necesitaba contribuciones para alcanzar el punto de equilibrio. Una proporción del 100% significa que los ingresos equivalen a gastos. Una proporción superior al 100% significa que la organización tuvo más gastos que ingresos. ¡También es posible tener una proporción negativa, lo que significa que la organización benéfica (a menudo un hospital o museo) tuvo un superávit anual mayor que todas las donaciones privadas! El promedio de la lista es del 86%, lo que significa que la organización benéfica típica pudo depositar el 14% de las donaciones para el futuro. Esta proporción es altamente sensible a los resultados de inversión y para muchas organizaciones benéficas varía enormemente de año en año. Para las otras dos relaciones, siendo iguales todas las demás cosas, cuanto mayor sea la relación, mejor. Pero la importancia de la dependencia del donante depende del donante. Si el objetivo es dar a organizaciones benéficas pobres y necesitadas, una calificación superior a 100 podría considerarse buena. Por otro lado, si la búsqueda es de organizaciones benéficas que mejor se destacan por sí mismas, una calificación por debajo de 100 podría considerarse mejor. Una cosa que esta proporción tiende a hacer es identificar organizaciones benéficas que piden dinero que en realidad tienen reservas financieras sustanciales u otros tipos de ingresos.



Dividendo Por Colombia



A young boy with short dark hair and red-rimmed glasses is smiling and giving a thumbs-up gesture. He is wearing a white polo shirt with a green and blue striped collar. The background is slightly blurred, showing other children and colorful balloons (red, yellow, blue).

**6. GESTIÓN
FUNDACION GÉNESIS
PARA LA NIÑEZ 2019**

fundación génesis



fundación **génesis**

COBERTURA EN EL TERRITORIO

DEPARTAMENTOS

- | | |
|--------------|------------------------------|
| 1. Antioquia | 6. Cundinamarca |
| 2. Atlántico | 7. Magdalena |
| 3. Bolívar | 8. Nariño |
| 4. Cauca | 9. Valle del Cauca |
| 5. Cesar | 10. Nacional e internacional |

SOLUCIONES EDUCATIVAS

- Centros Demostrativos
- La Vuelta al Mundo
- Fortalecimiento
- Semillas de Apego
- La Gran Transición para la Primera Infancia
- Palabrario & Numerario
- Nube9 Global
- EstuDía
- Primat



fundación **génesis**



RESULTADOS
POR PROGRAMA

CENTROS DEMOSTRATIVOS



PROBLEMA



En Colombia, el 47% de los niños (*de los 0 a los 6 años*) no tienen acceso a servicios de atención integral a la primera infancia.

SOLUCIÓN



Los centros demostrativos son escenarios de educación inicial que inspiran y generan reflexión en torno a la calidad, innovación e investigación de la atención integral a la primera infancia y que buscan:

1. Fomentar buenas prácticas en educación inicial con los agentes educativos.
2. Desarrollar capacidades de los maestros.
3. Medir el impacto de las prácticas aplicadas.
4. Incidir y movilizar planes territoriales.
5. Asegurar el tránsito de los niños a la educación formal.

fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



370
NIÑOS



42
AGENTES EDUCATIVOS

COBERTURA (TERRITORIO)

- Antioquia - Medellín

LOGROS 2019

1. Se logró la vinculación de 370 familias en las dinámicas cotidianas de la atención integral de la primera infancia.
2. Se adecuaron zonas de experiencias (aulas)
3. Se realizaron aportes de dotación para la ambientación pedagógica.
4. El 100% de los agentes educativos participaron en todo el proceso de formación, cambiando sus paradigmas sobre la atención integral de la primera infancia.
5. Se realizaron 5 encuentros de laboratorio de experiencias con los maestros.

PRINCIPALES APORTANTES

- Primero lo Primero.
- Secretaria de Educación de Medellín.

RETOS 2020

Consolidar el centro infantil Lusitania en un Centro Demostrativo que implica:

1. Mejorar la calidad para la excelencia.
2. Generar el aprendizaje continuo.
3. Promover cultura de la innovación.
4. Aprendizaje y toma de decisiones basados en evidencias.
5. Desarrollo de capacidades de los equipos.

fundacióngénesis





RESULTADOS
POR PROGRAMA

LA VUELTA AL MUNDO



PROBLEMA

Entre las diez primeras causas de incapacidad de los maestros, el trastorno mixto de ansiedad y depresión ocupa el cuarto lugar, con 814 casos y 18.678 días de incapacidad, afirma la Asociación Distrital de Educadores de Colombia.



SOLUCIÓN

La Vuelta Al Mundo es una solución educativa que reconoce que, para mejorar el quehacer diario de los maestros, es necesario promover la reflexión, el autoconocimiento y la búsqueda de sentido, a través del uso de técnicas de coaching, mindfulness y creatividad.

La Vuelta Al Mundo es un juego que simula un viaje al ser interior de las maestras, para el desarrollo de sus capacidades en:

1. El liderazgo y trabajo en equipo.
2. La Creatividad.
3. La comunicación consciente.
4. El desarrollo del bienestar emocional.

Esta iniciativa nace con la motivación de empoderar a los maestros sobre la importancia de su labor en el desarrollo de los niños.



fundacióngénesis





BENEFICIARIOS



1.962
AGENTES
EDUCATIVOS



110
SEDES DE ATENCIÓN INTEGRAL
A LA PRIMERA INFANCIA

COBERTURA (TERRITORIO)

- Antioquia -Medellín.
- Nariño -Tumaco.

LOGROS 2019

1. 78,89% de los maestros aumentan sus niveles de atención plena.
2. 71% de los maestros aumentaron sus niveles de comunicación asertiva.
3. 70,96% de los maestros aumentaron su creatividad.

PRINCIPALES APORTANTES

- Secretaria de Educación de Medellín. (Programa Buen Comienzo).

RETOS 2020

1. Comenzar la ejecución en Medellín, Cartagena y Barranquilla
2. Mejorar la ruta de acompañamiento y mentoría para asegurar las réplicas.
3. Transferir los modelos operativos y metodológicos de la solución.
4. Asegurar la continuidad de la implementación para el logro de un mayor impacto en estas regiones.

fundacióngénesis



RESULTADOS
POR PROGRAMA

FORTALECIMIENTO



PROBLEMA

Según la ONU (2015), las principales razones de la baja calidad en educación son “la escasez de profesores capacitados, las malas condiciones de las escuelas de muchas zonas del mundo y las cuestiones de equidad relacionadas con las oportunidades que tienen niños y niñas de zonas rurales”.



SOLUCIÓN

Solución educativa que busca contribuir a la calidad de la educación inicial a través del fortalecimiento de las capacidades de los maestros in situ, para así generar soluciones innovadoras e interdisciplinarias que respondan a las problemáticas educativas.

Los maestros ingresan a un proceso de desarrollo de capacidades e incubación de soluciones, además de acompañamiento y mentoría para resolver sus problemas.



fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



4.300
NIÑOS



215
MAESTROS Y
COORDINADORES



40
UNIDADES
DE SERVICIO



3
HOGARES
COMUNITARIOS

COBERTURA (TERRITORIO)

- Antioquia - Medellín.
- Nariño - Tumaco.

PRINCIPALES APORTANTES

- Tamarin Foundation.
- Primero lo Primero.

LOGROS 2019

1. 82% de los maestros mejoraron sus conocimientos.
2. 43 sedes educativas contaron con la transformación de un ambiente de aprendizaje.
3. 100% de las sedes educativas obtuvieron mejoras en la calidad de la atención.

RETOS 2020

1. Integrar la apuesta de innovación educativa de la Fundación a este programa.
2. Transferir los modelos operativos y metodológicos de la solución.
3. Asegurar la continuidad de la implementación para el logro de un mayor impacto en estas regiones.

fundacióngénesis





RESULTADOS
POR PROGRAMA

SEMILLAS DE APEGO



PROBLEMA

Según la ONU, entre julio de 2016 y julio de 2019 el conflicto armado ha afectado a la niñez colombiana de la siguiente manera:

- Reclutamiento y uso: 599 niños.
- Asesinato y mutilación: 186 niños.
- Violencia sexual: 17 niños.
- Secuestros: 16 niños.
- Ataques a escuelas y hospitales: 24 incidentes.
- Denegación de acceso humanitario: 9 incidentes.



SOLUCIÓN

Programa de atención psicosocial que busca proteger a la primera infancia afectada por la violencia y el desplazamiento en Colombia, por medio del trabajo con sus cuidadores principales, logrando crear entornos seguros de crecimiento para los niños en zonas vulnerables.

Fortalecemos la resiliencia de los cuidadores frente a los eventos traumáticos que vivieron en el pasado, logrando que fortalezcan el vínculo afectivo con sus hijos, a través del aprendizaje de las claves de una crianza saludable, por medio de las vías del buen trato, cuidado, la escucha y el diálogo.



fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



274
NIÑOS



274
CUIDADORES PRINCIPALES

LOGROS 2019

1. Alistamiento del 100% de las bases de datos de la población requerida.
2. 54% de asistencia y adherencia al programa por parte de cuidadores principales y niños.
3. Cumplimiento del 100% de sesiones realizadas sobre las planeadas.
4. Atención y remisión de la mayoría de los casos especiales a través de alianzas.
5. Puesta en marcha del sistema de monitoreo.

RETOS 2020

1. Lograr una asistencia y adherencia del 80%
2. Mantener el 100% de las sesiones planeadas realizadas.
3. Asegurar el 100% del cumplimiento de los objetivos por sesión.
4. Asegurar más alianzas que permitan atender el 100% de los casos especiales a través de remisión.
5. Cumplir con los objetivos de la recolección de información cualitativa.

PRINCIPALES APORTANTES

- Universidad de los Andes.
- Universidad de California San Francisco.
- Fundación FEMSA.
- CocaCola Company.
- Primero lo Primero.
- Fundación Éxito.
- Saving Brains.
- El Banco Interamericano de Desarrollo BID.

COBERTURA (TERRITORIO)

- Nariño - Tumaco.

fundacióngénesis



RESULTADOS
POR PROGRAMA

LA GRAN TRANSICIÓN PARA LA PRIMERA INFANCIA



PROBLEMA



La tasa más alta de repitencia escolar en Colombia está en el grado primero de primaria, con una cifra cercana a 3,5% y se da, entre otras, por el cambio en la dinámica escolar, que enfrenta a los niños a nuevos retos educativos.

Ministerio de Educación Nacional.

SOLUCIÓN



Fortalecemos y facilitamos los procesos de transición de los niños y sus familias entre la educación inicial y la educación formal, a través del desarrollo de capacidades de:

- Maestros.
- Familias.
- Instituciones educativas.
- Entidades gubernamentales.

Reconociendo y acompañando a los estudiantes en su tránsito hacia primero de primaria.

fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



1.300
NIÑOS



200
FAMILIAS



214
MAESTROS



11
DIRECTIVOS
DOCENTES



602
PADRES DE FAMILIA
Y CUIDADORES

COBERTURA (TERRITORIO)

- Magdalena - Aracataca

PRINCIPALES APORTANTES

- Primero lo Primero.
- Fundación Promigás.

LOGROS 2019

1. Al menos el 70% de maestros de transición y grado primero reconocen contar con mayores conocimientos que los que tenían antes de vincularse al programa.
2. El 70% de las instituciones educativas muestran cambios en la segunda toma de la ficha de evaluación de potencial de cambio.
3. El 80% de las instituciones educativas entregó currículos actualizados para la garantía de las transiciones de la primera infancia a primaria.
4. El 70% de las instituciones educativas entregaron el plan de acción del componente de gestión institucional.

RETOS 2020

1. Integrar la apuesta de innovación educativa en el programa de Fortalecimiento de la Fundación.
2. Transferir los modelos operativos y metodológicos de la solución.
3. Asegurar la continuidad de la implementación para el logro de un mayor impacto en estas regiones.

fundacióngénesis





RESULTADOS
POR PROGRAMA

PALABRARÍO & NUMERARIO

PROBLEMA

El 40% del fracaso escolar es debido a problemas de lenguaje (UNESCO, 2018)

Colombia no ha mostrado mejoras significativas en los resultados de las pruebas nacionales e internacionales tanto el lenguaje como en matemáticas, evidenciando dificultades en comprensión lectora, escritura y resolución de problemas. Adicional, las pruebas dejan en evidencia una gran brecha en la educación privada y pública, así como urbana y rural, siendo los últimos los de mayores retos.



SOLUCIÓN

Fortalecemos las competencias en lectura, escritura y pensamiento lógico matemático de los estudiantes de básica primaria a través de formación docente con énfasis en metodologías y uso de recursos didácticos.



fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



25.700
NIÑOS



900
MAESTROS

COBERTURA (TERRITORIO)

- Valle del Cauca.
- Antioquia.
- Cesar.
- Cundinamarca.
- Bolívar.
- Atlántico.

LOGROS 2019

1. El 100% de los colegios sistematiza y presenta experiencias significativas, impulsando el intercambio con otros colegios.
2. El 85% de los maestros participa en los 276 procesos de formación en Valle del Cauca, Cesar, Antioquia, Cundinamarca, Bolívar y Atlántico.
3. EL 80% de los docentes de Cali utilizan el material didáctico.
4. El 50% de estudiantes de Cesar mejoraron en las pruebas de lenguaje y el 20% mejoraron en las pruebas de matemáticas.

PRINCIPALES APORTANTES

- Fundación Scarpetta Gnecco.
- Secretaría de Educación de Itagüi.
- Drummond LTDA.
- Convivencia.

RETOS 2020

1. P&N es un programa con más de 12 años de trayectoria y numerosos aliados, lo cual ha dejado múltiples aprendizajes y experiencias significativas; sin embargo, se ha tomado la decisión de trasladar este aprendizaje a otras soluciones educativas de la Fundación.

fundacióngénesis





RESULTADOS
POR PROGRAMA

NUBE9 GLOBAL



PROBLEMA

“El 80 % del desarrollo de una persona depende de las habilidades emocionales”

Lucas Malaisi, Presidente de la Fundación Argentina Educación Emocional.

SOLUCIÓN

Buscamos preparar social y emocionalmente a los niños desde la primera infancia hasta la secundaria, integrando la lectura y escritura como vehículo para enseñar habilidades para la vida.

Nube9 Global les brinda las herramientas necesarias, para ser personas y ciudadanos que puedan resolver problemas, tomar decisiones responsables y lograr un futuro exitoso. Nube9 Global mejora:

- La convivencia escolar.
- La alfabetización de los niños.
- El clima escolar.
- El involucramiento de las familias y la comunidad.



fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



27.000
NIÑOS



720
MAESTROS

COBERTURA (TERRITORIO)

- Valle del Cauca.
- Bolívar.
- Cauca.
- Cundinamarca.

PRINCIPALES APORTANTES

- FISA.
- CAFAM.
- Lamitech.
- Tecnoquímicas.
- Fundación Scarpetta
Gnecco.

LOGROS 2019

1. Los estudiantes de Cartagena, Carmen de Bolívar, San Juan y Soacha obtienen un acierto del 73% en la comprensión de las habilidades socioemocionales trabajadas durante 2019, sobresaliendo el autocontrol, la gratitud y el respeto.
2. En promedio, los rectores de los colegios que implementan Nube 9 Global manifiestan una disminución de la mitad de los casos reportados por maltrato verbal o físico entre los estudiantes.
3. El 82% de los docentes de Cali identificó dentro de los principales logros o cambios en sus estudiantes y sus familias, la disminución de las sanciones disciplinarias y la disminución de conductas de burla, agresión o violencia.

RETOS 2020

1. Acompañamiento y formación en el manejo de las emociones de los maestros y el fortalecimiento de sus habilidades socio emocionales.
2. Fortalecimiento de la estrategia de sostenibilidad en los colegios.

fundacióngénesis





RESULTADOS POR PROGRAMA **ESTUDIA**



PROBLEMA

El 65% de los estudiantes de hoy en día van a tener trabajos que aún no existen

(Mobile World Congress Barcelona).



SOLUCIÓN

Promover en los maestros las habilidades STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) a través de experiencias didácticas y actividades pre diseñadas de lenguaje, matemáticas y ciencias naturales.



fundación **génesis**





BENEFICIARIOS



12.700
NIÑOS



220
DOCENTES

COBERTURA (TERRITORIO)

- Bolívar.
- Cundinamarca.

LOGROS 2019

1. En Cartagena, Carmen de Bolívar y San Juan, el 28% de los niños mejoraron sus resultados en las pruebas de lenguaje.
2. En Cartagena, Carmen de Bolívar y San Juan, los niños incrementaron en un 12% su nivel medio y alto en las pruebas de matemáticas.
3. En Soacha, el 35% de los estudiantes mejoraron en lenguaje, el 63% en matemáticas y el 54% en ciencias naturales.
4. El 73% de los maestros convocados de Soacha, Cartagena, Carmen de Bolívar y San Juan participaron en la formación.

PRINCIPALES APORTANTES

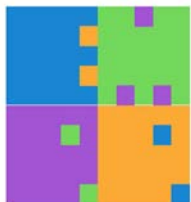
- ISA.
- CAFAM.
- Lamitech.

RETOS 2020

1. Apropiar en los planes de área las actividades propuestas por EsTuDía, para asegurar el uso de la guía y la realización de las actividades con un mínimo de horas a la semana.
2. Aumentar el compromiso por parte de los directivos docentes para permitir a los docentes asistir a los encuentros de formación y aumentar la participación.
3. Contar con mayor apropiación y compromiso por parte de las Secretarías de educación y fortalecer su apoyo y acompañamiento.

fundacióngénesis





PRIMAT

RESULTADOS
POR PROGRAMA

PRIMAT



PROBLEMA

Según las últimas pruebas PISA, de los 8.500 estudiantes colombianos que presentaron la prueba, cerca de 35% alcanzaron el nivel 2 o superior en matemáticas, el promedio de la OCDE para los mismos niveles es del 76%.



SOLUCIÓN

Brindamos a los maestros de Colombia, la oportunidad de formarse a través de un programa abierto, virtual y gratuito con el objetivo de facilitar el aprendizaje de matemáticas en sus estudiantes. Este programa especializado se ofrece a través de la plataforma Coursera y está conformado por tres MOOC que proporcionan al maestro (en cualquier parte del mundo) oportunidades de conocer el **contenido, aprendizaje y enseñanza de las matemáticas de primaria.**





COBERTURA (TERRITORIO)

- Nacional e internacional.

BENEFICIARIOS



20.000
MAESTROS INSCRITOS

LOGROS 2019

1. En 2019 se lanzaron los cursos Aprendizaje y Enseñanza de las matemáticas.
2. 3.300 personas han completado alguno de los cursos.
3. El MOOC ha recibido aproximadamente 100.000 visitas.
4. La alianza con el Ministerio de Educación Nacional permitió ofrecer 1.100 becas para los tutores y formadores del Programa Todos a Aprender.

PRINCIPALES APORTANTES

- Universidad de Los Andes.
- Fundación Compartir.
- Genesis Foundation.
- Ministerio de Educación Nacional.
- Fundación Puentes de Caña.
- Fundación SM.

RETOS 2020

1. Lograr que los Tutores y formadores realicen por lo menos 2 de los 3 cursos con las becas ofrecidas.
2. Movilizar las inscripciones en el tercer curso sobre enseñanza de las matemáticas.
3. Generar nuevas alianzas que permitan ofrecer más becas a los maestros, con el objetivo de incentivarlos a realizar y completar los tres cursos.

fundacióngénesis



INFORMACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS*

FUENTE	\$
Ingresos Operacionales	3.338
Donaciones	304
Aportes únicos	1.719
Genesis Foundation	1.315
Ingresos No Operacionales	75
Total de Ingresos en Dinero	3.413
Apalancamiento con efecto en el Gasto	5.818
Apalancamiento	1.136
Total de Apalancamiento	6.954
TOTAL INGRESOS	10.367

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL

INVERSIÓN	EN DINERO	AP**	TOTAL
Programas Sociales	2.511	6.953	9.464
Palabrarío & numerario	337	679	1.016
Fortalecimiento	567		567
Coordinación Nacional P&N	147		147
Semillas de Apego	473		473
Nube Nueve 9	248	313	561
Programa Transición	184		184
Cuenta MOOC	60	143	203
Estudia	90		90
La vuelta al Mundo	102		102
Centro Demostrativo	303		303
Primero lo Primero		5.818	5.818
Gastos Administrativos	702		702
TOTAL INVERSIÓN	3.213	6.953	10.166

* Cifras en millones de pesos colombianos

** Apalancamiento

fundacióngénesis

INDICADORES DE EFICIENCIA



La Fundación Génesis para la Niñez calcula sus indicadores de referencia utilizando los ratios propuestas por la revista Forbes para las organizaciones de caridad más importantes de los Estados Unidos:

- EFICIENCIA EN LA INVERSIÓN SOCIAL: 93,2%**
 Porcentaje de los ingresos que destinó la organización a la inversión social.
- RELACIÓN GASTOS ADMINISTRATIVOS SOBRE INGRESOS TOTALES: 6,8%**
 Porcentaje de los ingresos destinados a cubrir gastos administrativos
- EFICIENCIA EN LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS: 98,4%**
 Porcentaje de los ingresos que queda después de descontar los costos para obtenerlos
- DEPENDENCIA DE LOS DONANTES: 94,1%**
 Porcentaje de los ingresos del año que requirió la organización para cubrir los gastos del año.



7. OTROS ASPECTOS DE LEY

La Fundación United Way Colombia es una entidad sin ánimo de lucro del régimen común inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá con el número S0007867 el día 23 de abril de 1998 con el NIT 830.045.603-6. Hasta el 29 de diciembre de 2019 el nombre de la Fundación era Dividendo por Colombia, no obstante, el 20 de noviembre de 2019 la Asamblea General aprobó, entre otros, su fusión con la Fundación Génesis para la Niñez y el cambio de su nombre a Fundación United Way Colombia, hecho que fue inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el día 30 de diciembre de 2019 bajo el número 00324778.

Durante 2019, La Fundación United Way Colombia no realizó pagos por prestación de servicios, arrendamientos, honorarios, comisiones, intereses, bonificaciones especiales o cualquier otro tipo de pagos, ni celebró contratos o actos jurídicos onerosos o gratuitos con sus miembros fundadores, aportantes, donantes, representantes legales, administradores o con sus cónyuges, compañeros o familiares parientes hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad o único civil, o con entidades jurídicas donde estas personas poseyeran

más de un 30% de la entidad en conjunto, u otras. Así mismo, los pagos realizados por la Fundación a sus representantes legales y administradores en 2019 fueron de carácter laboral, incluyendo el pago de los aportes a la seguridad social y parafiscales como resultado de un vínculo laboral. En 2019, el presupuesto destinado a remunerar, retribuir o financiar cualquier erogación, en dinero o en especie, por nómina, contratación o comisión a las personas que ejercían cargos directivos y gerenciales no excedió el treinta por ciento (30%) del gasto total anual de la Fundación. Todo lo anterior en cumplimiento del Artículo 356-1 del Estatuto Tributario.

La Fundación United Way Colombia cumple con la norma de propiedad intelectual y derechos de autor y asegura la legalidad en todos y cada uno de los programas que actualmente maneja. Durante 2019 se reforzaron los mecanismos de control en pro de garantizar la utilización adecuada del software adquirido y autorizado, así como el cumplimiento de las leyes de en materia de propiedad intelectual entre las que sobresalen: la Ley 44 de 1993; Ley 603 de 2000 la cual establece la obligatoriedad de las

empresas de presentar el estado de cumplimiento de las normas sobre la propiedad intelectual y derechos de autor; Ley 1915 del 12 de julio de 2018; Ley 1581 de 2012 de habeas data; Decreto 1377 de 2013 que define políticas y procedimientos de protección de datos.

Al cierre del año 2019, la administración de la Fundación United Way Colombia ha considerado todas las transacciones de las que tuvo conocimiento, registrando sus activos y obligaciones, valorados, clasificados y revelados según lo establecen las normas vigentes. La administración manifiesta que dio cumplimiento sobre el endoso y la libre circulación de facturas dando cumplimiento, entre otros, al artículo 778 del Código de Comercio, de acuerdo con lo siguiente: “Los administradores de las sociedades comerciales están obligados en la memoria de gestión anual, a dejar constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. (...)”.



INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 2019
Fundación United Way Colombia
20 de marzo de 2020

www.unitedwaycolombia.org



United Way Colombia