

# MOVILIZA. ACTÚA. TRANSFORMA.

Informe de **sostenibilidad 2024**



**UNITED WAY**  
Colombia

# TABLA DE CONTENIDO

**01** ● Pág. 02

Carta de la  
directora ejecutiva

**02** ● Pág. 04

Plataforma estratégica

- Manifiesto United Way Colombia
- Valores institucionales
- Organigrama

**03** ● Pág. 07

Impacto internacional de la red

**04** ● Pág. 08

Impacto nacional

**05** ● Pág. 09

Ingresos en dinero

**06** ● Pág. 10

Aliados 2024

**07** ● Pág. 12

Junta directiva  
2024

**08** ● Pág. 13

Principales logros 2024

- Impacto
- Relacionamiento
- Comunicaciones
- People & Culture
- Transformación digital
- Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

**09** ● Pág. 26

Información financiera 2024

**10** ● Pág. 28

Aspectos de ley





## 01. CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

### ¡Juntos estamos transformando el futuro!

Cada año que transcurre nos reta, nos inspira y nos impulsa a ir más allá de lo imaginable. En 2024, reafirmamos nuestra convicción de que el cambio real y duradero se construye en comunidad, movilizando esfuerzos, sumando voluntades y transformando vidas a través de la educación. Hoy, con orgullo y gratitud, hacemos un recuento de lo que juntos hemos logrado, marcando la diferencia en miles de niñas, niños, jóvenes, docentes y familias de Colombia.

En 2024, logramos cualificar y trabajar con más de 4.550 docentes y agentes educativos, acompañando su proceso de formación y crecimiento profesional. Cada uno de ellos es un catalizador del cambio en las aulas, llevando consigo nuevas metodologías, herramientas educativas y una renovada pasión por enseñar. Así mismo, 11.810 estudiantes, participaron en nuestros programas, reafirmando nuestro compromiso con el derecho a una educación de calidad, aquella que no solo

enseña, sino que también inspira y transforma. Todo esto se logró gracias a la constante participación de 470 instituciones educativas en 26 departamentos de Colombia, donde seguimos trabajando en red, inspirando nuevos aprendizajes y promoviendo una visión innovadora.

Nuestro impacto, respaldado por la investigación y la generación de evidencia, demuestra resultados significativos. En los Centros de Desarrollo Infantil, 9 de cada 10 niñas y niños que participan en nuestras soluciones educativas gestionan sus emociones de manera autónoma, 8 logran recuperar la calma con el apoyo de un adulto y 7 fortalecen su autoestima. En nuestras trayectorias de básica primaria, secundaria y educación media, hemos logrado reducir en un 45% la incidencia de bullying dentro de las escuelas.



Además, en educación media, 7 de cada 10 jóvenes desarrollan habilidades para generar nuevas ideas y 8 demuestran mayor flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio.

A nivel organizacional, también tenemos noticias para contar que nos hacen sentir orgullosos. Por un lado, después de 5 años de recorrido, hemos desarrollado y consolidado el uso de herramientas tecnológicas con IA, que hacen más eficiente nuestro trabajo desde lo comercial, el impacto y los procesos internos. ¡Hoy estamos listos para poner a disposición del sector estas herramientas, que permitirán el fortalecimiento de organizaciones sociales y pequeñas empresas! Además, acompañando este proceso de transformación digital, seguimos apostando por la cualificación y el crecimiento de nuestros colaboradores, generando una cultura de innovación basada en datos.

¡Y que mejor momento para renovar nuestra identidad gráfica y narrativa! Dimos rienda suelta a nuestra creatividad y transformamos nuestra manera de vernos y expresarnos, alineados a United Way Worldwide, la red global de la que somos

parte. Cerramos una etapa de 5 años como United Way Colombia e iniciamos una nueva, en la que las comunidades y los aliados siguen siendo los protagonistas.

Adoptamos un discurso y una imagen que inspira a la acción y refleja un estilo vibrante y moderno, alineado con nuestra esencia: una organización dinámica, innovadora y comprometida con la transformación social que moviliza, actúa y transforma. Por último, nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo de más de 200 aliados del sector público y privado y 1.440 voluntarios quienes comparten nuestra visión de país, donde la educación es el pilar fundamental para el cierre de brechas. Cada uno de ellos, respaldan nuestro trabajo con recursos, talento, grandes ideas y, lo más valioso, nos inspiran y nos retan para seguir pensando en grande, soñando en conjunto y trabajando por una Colombia más equitativa. Gracias por ser parte de esta comunidad que no solo imagina un futuro mejor, sino que trabaja incansablemente para hacerlo realidad.

Porque hoy más que nunca, junto a ti, United Way Colombia moviliza, actúa y transforma. ¡Gracias!

**Cristina Gutiérrez de Piñeres Scarpetta**

Directora ejecutiva

United Way Colombia



## 02. PLATAFORMA ESTRATÉGICA

### MANIFIESTO UNITED WAY COLOMBIA

En United Way Colombia creemos en la **capacidad de las personas para crear cambios reales**. Estamos aquí para impulsar y conectar a quienes quieren actuar y a quienes aún no han descubierto su potencial de ser agentes de cambio. Sabemos que el cambio no ocurre solo, se construye cuando nos movilizamos y tomamos acción juntos.

Nuestro objetivo es claro: contar con una comunidad de empresas, organizaciones y personas, que, como nosotros, sienten la inspiración de extender sus capacidades para ayudar a contribuir al bien común. **Tomamos decisiones que marcan el cambio y hacen tangibles nuestros intereses conjuntos.**

**Moviliza. Actúa. Transforma. Somos United.**

Más que imaginar un mejor futuro, es trabajar para construirlo. En United Way Colombia nos enfocamos en conectar a personas y organizaciones que comparten esta visión y están listas para pasar a la acción, tanto en los pequeños gestos como en las grandes iniciativas.

**Únete a esta misión de cambio. Sé United.**



# VALORES INSTITUCIONALES

Nuestros valores institucionales son la base sobre la que construimos nuestro trabajo, impulsándonos a mejorar continuamente y a generar un mayor impacto en la sociedad. En 2024, orientamos todas nuestras acciones en equipo bajo cinco pilares fundamentales: innovación, empatía, adaptabilidad, confianza y liderazgo.



## Innovación:

Nos transformamos y evolucionamos a través de nuestra formación y conocimiento para mejorar la vida de nuestros colaboradores y sus equipos.



## Adaptabilidad:

Somos flexibles y nos adaptamos a nuevos contextos para superar las dificultades y avanzar en los cambios propuestos desde la innovación.



## Empatía:

Reconocemos y aceptamos quienes somos, quienes son nuestros coequiperos y lo que aportan para juntos potencializar nuestro propósito como organización.



## Confianza:

Creemos en nuestras capacidades y talentos para generar coherencia y balance en nuestras relaciones y alcanzar nuestros objetivos personales y del colectivo.



## Liderazgo:

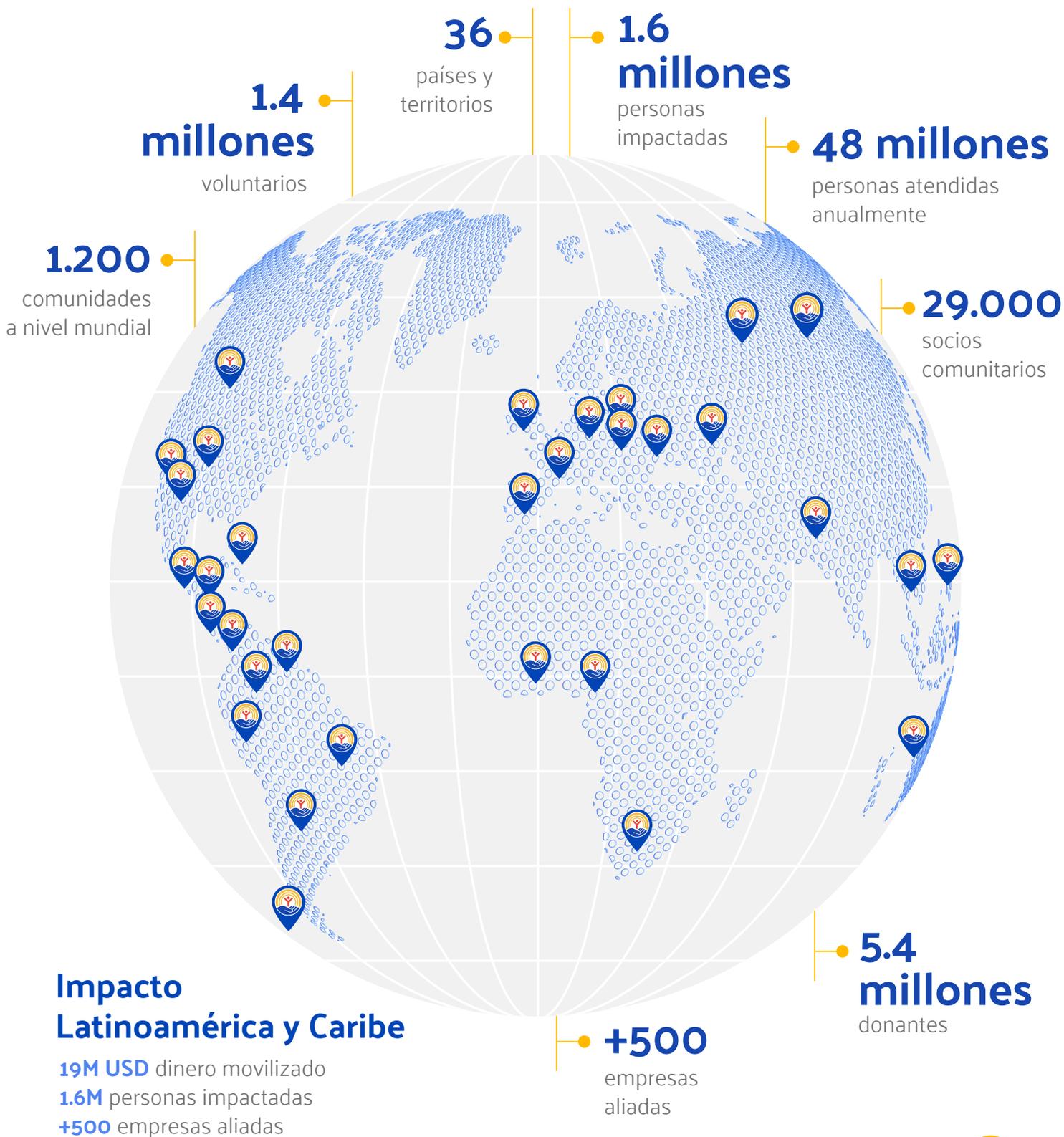
Gestionamos nuestro conocimiento, experiencia y fortalezas para inspirar y desarrollar en los demás su potencial de aprender, brillar y crecer.



# ORGANIGRAMA



# 03. IMPACTO INTERNACIONAL DE LA RED



## 04. IMPACTO NACIONAL

**4.553**

docentes y agentes  
educativos  
participantes

**35.207**

personas  
participantes en  
nuestras soluciones  
educativas

**11.810**

estudiantes  
participantes

**470**

entidades  
educativas a las  
que llegamos

**13**

aliados  
públicos

**26**

**departamentos**

de donde provienen  
nuestros cualificados



## 05. INGRESOS EN DINERO

Cifras en millones de pesos colombianos

**\$12.551**

Ingresos en  
dinero

**\$1.260**

Individuos

**\$7.329**

Empresas

**\$920**

Sector Público

**\$1.370**

No  
Operacionales

**\$1.673**

Genesis  
Foundation

Por cada peso que aporta un individuo, nosotros movilizamos **\$8** pesos para incidir positivamente en la vida de niños, niñas y jóvenes a través de mejores oportunidades educativas.



# 06. ALIADOS 2024



# 06. ALIADOS 2024



## Entidades Públicas Aliadas



## 07. JUNTA DIRECTIVA 2024

### FERNANDO CORTÉS

Director Ejecutivo Fundación Bolívar  
Davivienda (Presidente de la Junta Directiva)

### CAROLINA ESQUENAZI

Independiente

### CAROLINA MANTILLA

Director Global de Marketing Dow

### CECILIA MARÍA VÉLEZ

Independiente

### JUAN DAVID CORREA

CEO Protección

### MARGARITA REHBEIN

Independiente

### NATALIA SILVA

Bogotá Studio Director Fjord Accenture

### RAMÓN SOSA

Director Asuntos Corporativos Área  
Andina Cargill

### SOFÍA SIERRA PELÁEZ

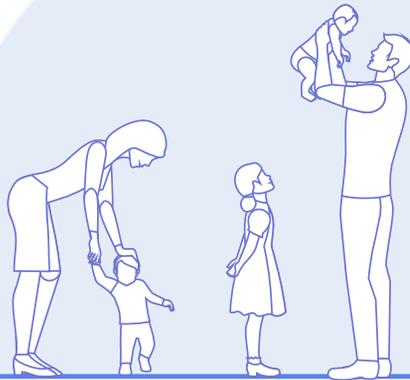
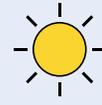
Gerente Legal En Procter & Gamble



## 08. PRINCIPALES LOGROS 2024



# IMPACTO



**18.564**

\*Cualificaciones



**4.553\***

cualificaciones emitidas a docentes y agentes educativos

• **2.561** agentes educativos de primera infancia

• **1.992** docentes de básica y media

**11.810\***  
cualificaciones emitidas a estudiantes

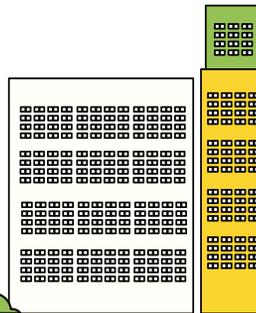
• **7.487** niños y niñas

• **4.323** jóvenes



**575\***  
cualificaciones emitidas a familias

**1.625\***  
cualificaciones emitidas a otros



**115.818**  
impacto indirecto

\*Cualificación: Se otorga a quienes han participado en más del 51% de alguna experiencia formativa proporcionada por United Way Colombia.

# Logros de impacto 2024 en primera infancia

En los Centros de Desarrollo Infantil:



**Mejoran los componentes de atención integral**, específicamente en las áreas pedagógica y de salud y nutrición, según los resultados de la interventoría realizada.



**Los agentes educativos** en comparación con otros sin intervenciones tienen mejores desempeños entre

**+ 30 a 50 P.P.**

en habilidades como creatividad, resolución de problemas, trabajo colaborativo y comunicación.



**Los niños y niñas** mejoran sus capacidades cognitivas, superando en

**+ 16 P.P.**

a sus pares en resolución de problemas, comprensión y habilidades escolares.

\*P.P. Puntos porcentuales

**De cada 10 niños y niñas:**

**9** Pueden gestionar sus emociones de manera autónoma.

**8** Retoman la calma con apoyo de un adulto.

**7** Mejoran su autoestima.

**De cada 10 agentes educativos**

**7** Aprenden a resolver problemas y ser más creativos. Mejorando la gestión de sus emociones y las interacciones con los niños.





## Logros de impacto 2024 en básica y media

en los colegios públicos y privados



### Mejoramiento en los aprendizajes:

#### En los estudiantes

Los jóvenes incrementan en

**15 puntos**

el promedio del puntaje global de las pruebas Saber 11

En comparación con los estudiantes de su territorio, los jóvenes obtienen en promedio puntajes globales superiores en

**11 puntos**

Disminuyeron los porcentajes de estudiantes en **niveles bajos** de desempeño

**19%** Matemáticas

**12%** Lectura Crítica

**9%** Ciencias naturales

#### En los docentes

**82%** planean mejor sus clases y mejoran su práctica pedagógica en las aulas de clase.





### Permanencia en el sistema educativo:

Disminuyó respecto al año anterior

**40%** Deserción escolar

**39%** Reprobación escolar



### Desarrollo en habilidades para la vida

De cada 10 jóvenes en educación media:

**7** demuestran habilidades para desarrollar nuevas ideas

**8** logran ser flexibles y adaptarse a cambios

¡Los jóvenes tienen mayor motivación de permanecer en el entorno educativo!



### Bienestar escolar y salud mental

**45%** Disminuyó La vivencia de bullying

**9** de nuestras 14 Escuelas Laboratorio obtuvieron un índice de bienestar escolar mayor al promedio nacional.

¡El indicador de salud mental y emocional en las escuelas laboratorio fue **20 p.p.** superior al del promedio de todo el país!



## LO QUE NOS ENORGULLECE

- 1.** Iniciamos el diseño del primer Laboratorio Vivo en el Caribe en colaboración con la Universidad de la Costa y Deloitte, un espacio cocreado junto a jóvenes universitarios de diversas facultades.
- 2.** Realizamos el II ENCUENTRO NACIONAL DE UNIVERSIDADES Plan U y las Escuelas Laboratorio: **Un modelo de Innovación Educativa**, puso en el centro de la conversación el poder de la experiencia en investigación, producción y divulgación del conocimiento. Nos acompañaron La Universidad Autónoma de Occidente, La Universidad del Norte y La Universidad del Rosario.
- 3.** Consolidamos alianzas para inaugurar el primer Centro Demostrativo en la Región Suroccidente que se llevará a cabo en 2025.
- 4.** Medellín se consolida como líder en innovación educativa para la primera infancia: Entregamos a la ciudadanía herramientas que transforman el juego y fortalecen vínculos afectivos entre niños, niñas y cuidadores.

5.

Con la Universidad de Manizales se llevó a cabo una evaluación de impacto en nuestros Centros Demostrativos de primera infancia, demostrando y confirmando mejoras en la calidad de la atención en estos centros y el desarrollo socioemocional de los niños y niñas.

6.

Las Escuelas Laboratorio fueron protagonistas del cambio educativo en 2024 con el Foro de Innovación en la Institución Educativa Rodrigo Lloreda en el Valle del Cauca.

7.

La Escuela Laboratorio Institución Educativa Lola González brilló en la Gala Ser Mejor 2024 del Distrito de Medellín con iniciativas destacadas por su capacidad de pensar fuera de la caja.

8.

Transformación educativa: Gracias a nuestras alianzas académicas impulsamos con éxito y evidencia a las 15 Escuelas Laboratorio. Gracias a esta colaboración, no solo transformamos nuestras Escuelas Laboratorio, sino que también logramos visibilizar sus avances en espacios como el Foro de Políticas Públicas en Barranquilla.

9.

Nuestras Escuelas Laboratorio lideran el bienestar escolar superando el promedio nacional (5 puntos por encima) con un Puntaje de 61.4 en 2024, según Índice Welbin.

10.

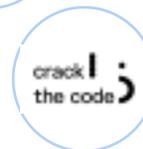
Expedición Edulabs sigue avanzando con más de 500 jóvenes cualificados. Nuestras alianzas estratégicas no solo impulsan la innovación en los jóvenes, sino que permite que sean testigos de ella, agradecemos a Comfenalco por apoyar el prototipo ConfortBooks de la Escuela Laboratorio Institución Educativa Juan de Dios Cock de Medellín para la implementación y adecuación de su biblioteca escolar.





## ESFUERZOS COLECTIVOS CON GRAN IMPACTO

- 1.** Con nuestra V Edición de la Semana por la Primera Infancia fortalecimos nuestro posicionamiento en América Latina con más de 1.600 calificaciones de la mano de la Universidad de La Sabana.
- 2.** En el marco de la Alianza NiñezYa: acompañamos la formación de más de 3.000 Líderes Públicos en la Prioridad de la Infancia en los Planes de Desarrollo Territorial.
- 3.** Con el Desafío ChildTech y CEMID logramos un despliegue de innovación de la mano de startups como Completamente y Crack the Code, impactando a más de 2.000 Niños y más de 300 docentes en Colombia.



# RELACIONAMIENTO Y VOLUNTARIADO

1. 11 nuevos aliados, entre ellos: Grupo Energía Bogotá, EPM y Microsoft.
2. Conectamos los ecosistemas educativos con las experiencias de voluntariado propiciando transformaciones en las realidades educativas del país.
3. 42 experiencias de voluntariado corporativo: nuestro voluntariado con mayor impacto en 2024 fue Eco espacios con 9 actividades desarrolladas que representan el 34% de las experiencias.
4. Articulamos la experiencia de voluntariado 'Un día en la vida de...' con Edulabs, así mismo se contó con comités periódicos para llevar experiencias de voluntariado que nutrieron los ecosistemas educativos, trabajando de la mano desde las dos áreas.

👤 **Voluntarios movilizados 1.440**

🕒 **Horas de voluntariado: 7.616**



# COMUNICACIONES

Con los lineamientos de United Way Worldwide **actualizamos la marca United Way Colombia** desde lo gráfico y lo narrativo, adoptando nuevos elementos de comunicación desde el concepto: **Moviliza. Actúa. Transforma.**

**Movilizar significa inspirar y reunir a personas y organizaciones para hacer posible con el cambio.** Creemos que uniendo esfuerzos podemos activar el potencial de las comunidades y comenzar el camino hacia una transformación real.

**Actuar es convertir las ideas en acciones concretas.** En United Way Colombia, promovemos que cada empresa, organización y persona aporte su tiempo, recursos y capacidades para hacer una diferencia tangible en las comunidades.

Nuestro objetivo final es **transformar de manera sostenible, a través de acciones colectivas,** innovadoras y basadas en evidencia, buscamos generar cambios duraderos y escalables que lleven a las comunidades a alcanzar su máximo potencial.





## PEOPLE & CULTURE

En 2024, enfrentamos desafíos que nos impulsaron a movilizarnos, actuar y transformar desde nuestro equipo. Estos son algunos de nuestros logros destacados:

- 1. Digitalización y automatización con IA:** Redefinimos áreas y procesos clave, optimizando tiempos y procedimientos administrativos mediante la aplicación de nuevas tecnologías.
- 2. Bienestar y propósito:** Implementamos iniciativas para el cuidado de la salud mental, conexión personal y organizacional, mejorando retención y desempeño de todos los equipos.
- 3. Reconocimientos:** En el año 2024 creamos dos jornadas de reconocimientos a colaboradores que se destacan por realizar su trabajo en el día a día de acuerdo a los valores corporativos.



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Consolidación de un ecosistema de plataformas de valor para organizaciones sociales:

1. Plataforma integrada con pasarela de pagos, emisión de certificados de donación y centralización de donantes.
2. Dovim Impacto: Centralización de datos y evaluación de programas sociales.
3. Radia: Optimización de procesos administrativos y financieros.





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de nuestro trabajo, contribuimos a la construcción de un mundo con mejores oportunidades educativas, más equitativo y saludable para todos, donde el esfuerzo colectivo es clave para generar impacto y resultados sostenibles. De esta manera, aportamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial a siete de ellos.



# 09. INFORMACIÓN FINANCIERA 2024

Cifras en millones de pesos colombianos

Fuente de Ingresos	Cierre 2024
<b>Ingresos en Dinero</b>	<b>12.551</b>
Genesis Foundation	1.673
Operacionales	9.508
AVN	2.261
Aportes Únicos	6.140
Voluntariado	810
Estrategia Digital	107
Cooperación Internacional	190
No Operacionales	1.370
<b>Ingreso en Apalancamiento</b>	<b>10.887</b>
Impacto Colectivo	7.292
Disminución del Gasto	1.322
Free Press	2.242
Especies Contables	32
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>23.438</b>

## Indicadores de eficiencia

La Fundación United Way Colombia calcula sus indicadores de referencia utilizando las ratios propuestas por la Revista Forbes para las organizaciones de caridad más importantes de los Estados Unidos.



**83%**

Eficiencia en la <sup>(1)</sup> inversión.



**17%**

Relación gastos administrativos <sup>(2)</sup> sobre ingresos totales



**94%**

Dependencia <sup>(3)</sup> de aportantes.

\* Explicación de notas en la siguiente página.

## EVOLUCIÓN DE LOS EGRESOS

Trayectoria/Proyecto	Cierre 2024
<b>Programas</b>	<b>17.958*</b>
<b>Primera Infancia</b>	<b>9.082</b>
Centros Demostrativos	5.612
Colaboratorio	80
Fortalecimiento CDIs	1.874
Nube9 Kiwi	453
Vuelta al Mundo	352
Proyecto Especial	710
<b>Básica Primaria y Secundaria</b>	<b>8.561</b>
Escuelas Laboratorio	3.526
EsTuDía	917
Fortalecimiento IE	1.847
Laboratorio Ágil	823
Laboratorio Vivo	157
Proyecto Especial	1.291
<b>Educación Media</b>	<b>315</b>
Expedición Edulabs	215
Goyn Jóvenes	99
<b>Otros Proyectos</b>	<b>36</b>
<b>Voluntariado</b>	<b>696</b>
<b>Administración</b>	<b>4.012</b>
Administración	1.655
Comunicaciones	456
Dirección Ejecutiva	150
Mercadeo	32
Relacionamiento	1.315
Talento Humano	230
Transformación	173
Otros Proyectos	1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>22.702</b>

\* Inversión en dinero: \$9.312M

Inversión en especies contables: \$32M

Inversión en apalancamiento que disminuye el gasto: \$1.322M

Inversión en apalancamiento de impacto colectivo: \$7.292



## 09. INFORMACIÓN FINANCIERA 2024

Tomado en parte de: Barrett, W. P. (2016, 14 de diciembre). How to evaluate a charity.

Forbes.

<https://www.forbes.com/sites/williambarrett/2016/12/14/how-to-evaluate-a-charity-2/>

### 1. Eficiencia en la inversión social

Este indicador determina cuánto del gasto total de una organización social se destinó directamente al impacto (también conocido como apoyo o gasto del programa), en contraposición a los gastos de administración, ciertos gastos generales y de recaudación de fondos. El promedio de este año es del 85%. Las organizaciones sociales que reciben la mayoría de sus donaciones en especie tienden a tener mejores resultados en este aspecto, porque las donaciones individuales son mayores y conllevan pocos o ningún gasto de recaudación de fondos.

### 2. Relación de gastos administrativos sobre ingresos totales

Indica el peso de gastos administrativos de

la organización para el año de reporte con respecto a los ingresos sus totales en el mismo periodo.

### 3. Dependencia de los aportantes

Mide cuánto dependía una organización sin fines de lucro de las contribuciones para llegar al punto de equilibrio. Un ratio del 100% significa que los ingresos igualaron a los gastos. Un ratio superior al 100% indica que la organización tenía más gastos que ingresos. También es posible tener un ratio negativo, lo que significa que la organización obtuvo un superávit anual mayor que todas las donaciones privadas. El promedio de Forbes es de 86%, lo que significa que la organización típica pudo reservar el 14% de las donaciones para el futuro. Este ratio es muy sensible a los resultados de las inversiones y, para muchas organizaciones, varía enormemente de un año a otro. Para las otras dos razones, en igualdad de condiciones, cuanto mayor sea el ratio, mejor. Pero la relevancia de la dependencia de donantes depende del donante.



## 10. ASPECTOS DE LEY

La Fundación United Way Colombia es una entidad sin ánimo de lucro, sujeta al régimen tributario especial y registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá (S0007867) el 23 de abril de 1998, con NIT 830.045.603-6. Hasta el 29 de diciembre de 2019 se conocía como Dividendo por Colombia; sin embargo, el 20 de noviembre de 2019 la Asamblea General aprobó su fusión con la Fundación Génesis para la Niñez y el cambio de nombre a Fundación United Way Colombia, hecho inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá el 30 de diciembre de 2019 (número 00324778). A la fecha, la organización no incurre en causas de disolución previstas en sus Estatutos ni en la normativa aplicable.

La Fundación no forma parte de ningún grupo empresarial y su relación con United Way Worldwide se limita a la licencia de marca en Colombia, sin que exista subordinación o control mutuo.

Durante 2024, la Fundación no realizó pagos por prestación de servicios, arrendamientos, honorarios, comisiones, intereses, bonificaciones especiales ni cualquier otro concepto, ni celebró contratos o actos jurídicos (onerosos o gratuitos) con sus miembros fundadores, aportantes, donantes, representantes legales, administradores, sus cónyuges, compañeros o familiares hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad, ni con entidades en las que estas personas tuvieran más del 30% de participación conjunta. Asimismo, los pagos realizados a sus representantes legales y administradores fueron exclusivamente de carácter laboral, incluyendo los aportes a seguridad social y parafiscales derivados del vínculo contractual. Durante este periodo, el presupuesto destinado a remunerar, retribuir o financiar cualquier erogación en dinero o especie por concepto de nómina, contratación o comisión a los directivos y gerentes no excedió el 30% del

gasto total anual, en cumplimiento del Artículo 356-1 del Estatuto Tributario.

Además, la Fundación cumplió en 2024 todas las obligaciones legales en materia de seguridad social, garantizando el pago oportuno de salud, pensión y riesgos laborales, y mantuvo su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) conforme a la Resolución 312 de 2019, implementando mejoras en la prevención de riesgos laborales.

En 2024, la Fundación cumplió de manera estricta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, asegurando la legalidad de cada programa informático que maneja. Durante 2024 se reforzaron los mecanismos de control para garantizar la adecuada utilización del software adquirido, la legalidad de las licencias de software y el cumplimiento de la legislación en materia de propiedad intelectual, destacándose normativas como la Ley 44 de 1993; Ley 603 de 2000; Ley 1915 del 12 de julio de 2018; Ley 1581 de 2012; y Decreto 1377 de 2013, entre otras.

Al cierre del año 2024, la administración registró todas las transacciones conocidas, valorando, clasificando y revelando sus activos y obligaciones según la normativa vigente. Además se cumplió con el endoso y la libre circulación de facturas en seguimiento del artículo 778 del Código de Comercio, que establece que en el informe de gestión anual se debe constatar que no se obstaculizó la circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores.

Posterior al cierre del ejercicio 2024, no se han presentado eventos o situaciones que puedan afectar la estabilidad, operatividad o sostenibilidad de la Fundación United Way Colombia.





# CONECTAMOS PARA TRANSFORMAR

Informe de **sostenibilidad 2024**



**UNITED WAY**  
Colombia